

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS**

(Survey Pada Konsumen Distro Mahanagari Cihampelas Walk Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen



Oleh:

ARIF SETYAWAN

NIM. 0809293

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2013

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS**

(Survey Pada Konsumen Distro Mahanagari Cihampelas Walk Bandung)

Oleh
Arif Setyawan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Arif Setyawan 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN KAOS

(Survey Pada Konsumen Distro Mahanagari Cihampelas Walk Bandung)

ARIF SETYAWAN

0809293

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA

NIP. 19740307 200212 2 001

Heny Hendrayati, S.IP., MM

NIP.19791009 200501 2 002

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA

NIP. 19740307 200212 2 001