

VETRISA NURANI: “PERAN MEDIA MASSA TERHADAP PERGESERAN NILAI DAN NORMA PADA PEMAKAI *HIJAB* (STUDI DESKRIPTIF PADA MUSLIMAH DI DESA BOJONG EMAS, KABUPATEN BANDUNG)”

ABSTRAK

Hijab dapat digolongkan sebagai simbol ketaatan seorang muslimah terhadap syariat agama Islam. Eksistensi hijab ditengah dunia modern ini banyak dinikmati oleh kaum perempuan, terlebih dengan adanya perkembangan fashion hijab meliputi gaya dan model hijab modern yang lebih menarik yang banyak ditampilkan pada media massa. Melalui media massa segala jenis informasi dapat berkembang dan menggerakkan masyarakat terhadap sesuatu. Televisi sebagai salah satu media massa memiliki peranan tersendiri dalam kehidupan masyarakat, khususnya pada perempuan. Perempuan memiliki minat tinggi dalam menonton tayangan fashion terutama fashion *hijab* di televisi. Namun, fashion *hijab* saat ini mampu memengaruhi bahkan menggeser tatanan nilai dan norma yang berlaku di masyarakat. Subjek penelitian ini yaitu kaum perempuan pengguna hijab, tokoh, agama, tokoh masyarakat, dan tokoh pemuda. Penelitian ini berlokasi di desa Bojong Emas, Kabupaten Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pergeseran nilai dan norma pada pemakai hijab di desa Bojong Emas sebagai akibat dari perkembangan media massa. Secara umum, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dimana data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi dokumentasi, dan catatan lapangan. Data kemudian dianalisis dan menghasilkan: (1) fashion dan penampilan bagi seorang perempuan di desa Bojong Emas berhubungan dengan kepuasan, kepercayaan diri, dan merupakan cerminan kepribadiannya, (2) penggunaan hijab di desa Bojong Emas secara umum berada di luar batas toleransi masyarakat sehingga terdapat fenomena *jilboobs* yang dinilai tidak sesuai dengan tatanan nilai agama, (3) terdapat perbedaan sudut pandang antara kaum perempuan, tokoh agama, tokoh masyarakat, dan tokoh pemuda terhadap kemunculan hijab modern yang saat ini menjamur dimasyarakat, (4) penghayatan masyarakat terhadap tatanan nilai dan norma yang berlaku menjadi semakin longgar. Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa media massa berkontribusi terhadap pergeseran nilai dan norma pada pemakai hijab.

Kata Kunci : Media Massa, Hijab, Nilai Dan Norma

VETRISA NURANI : THE MASS MEDIA'S ROLES TOWARD THE SHIFT OF VALUES AND NORMS FOR HIJABERS (A DESCRIPTIVE STUDY TO FEMALE MOSLEMS IN BOJONG EMAS REGION-BANDUNG)

ABSTRACT

Hijab is classified as symbol of moeslem's obidient to islamic teaching. The existence of hijab in this modern era has been enjoyed by women, particularly because there is certain development of hijab-fashion exposed by mass media. Throught mass media, any kind of information car development and drive people to particuular things. Television as one of mass media posseses certain roles in people's lives, especially woman. The woman is seen to have high interest in wathcing hijab-fashion programs on TV. However, hijab-fashion nowadays had influenced even shifted the society's values and norms. The shifts of the society's values and norm were discussed in this study took woman wearing hijab priests, society leadears and youths as participant and was conducting in Bojong Emas region. The purpose of this study was to exposed the shift of society's value and norm or woman wearing hijab as the effect of the mass media development. By conducting a descriptive-qualitative method, the data in this study were collected through observation, interview, documentary study and field notes. The data, then were analyzed and resulted in 4 points : (1) fashion and look for women in bojong emas were to self-satisfaction, self-confidence and seen as the reflection of their personalities (2) hijab which was generally worn in bojong emas exceeded the society's tolerance eventually triggered "jilboobs" phenomenon (3) women, priests, society-leaders and youths had different views toward modern hijab (4) the application of society's values and norm's was getting loose. From this study it could be concluded that mass media had contributed to the shifts of society's norms and values among women wearing hijab

Key Words : Mass Media, Hijab, Values And Norms