

## ABSTRAK

Adanya perubahan pola, persyaratan, dan persaingan tenaga kerja industri menyebabkan silabus mata kuliah Bahasa Indonesia harus dipacu untuk menyiapkan lulusan jurusan nonrekayasa politeknik yang memiliki kompetensi berbahasa yang sesuai dengan kebutuhan industri. Bahan ajar merupakan salah satu komponen penting yang dapat membantu mahasiswa mencapai kompetensi tersebut. Untuk itu, dilakukan penelitian “Pengembangan Bahan Ajar Bahasa Indonesia yang Selaras dengan Kompetensi Lulusan dan Kompetensi Dunia Industri bagi Jurusan Nonrekayasa Politeknik”. Penelitian ini bertujuan merumuskan bahan ajar yang selaras dengan kompetensi lulusan dan kompetensi dunia industri, menghasilkan buku ajar Bahasa Indonesia bagi jurusan nonrekayasa politeknik, dan menghasilkan deskripsi persepsi pengguna. Untuk mencapai tujuan tersebut, digunakan langkah-langkah *Research and Development (R&D)* dengan tiga tahapan, yaitu analisis kebutuhan, pengembangan produk, dan diseminasi produk. Dari penelitian ini diperoleh tiga simpulan. (1) Rumusan bahan ajar yang selaras dengan kompetensi lulusan dan kompetensi dunia industri adalah bahan ajar yang dapat mencapai kompetensi berbahasa Indonesia untuk mengelola kesekretariatan kantor, informasi, dan pertemuan ; untuk berkomunikasi langsung, melalui telepon, dan saat presentasi; untuk membuat laporan dan simpulan SOP & instruksi kerja dengan kalimat efektif. (2) Buku ajar Bahasa Indonesia bagi jurusan nonrekayasa adalah buku yang di dalamnya memuat materi bahasa Indonesia untuk bertelepon, berpresentasi, berdiskusi, bernegosiasi dan materi bahasa Indonesia untuk membuat notula, surat resmi, proposal, laporan, serta pemahaman istilah asing. (3) Persepsi pengguna dan pakar terhadap semua unsur buku adalah *sangat baik/tepat* yang berarti, buku ajar penelitian ini dapat *dijadikan model/contoh*. Selain itu, buku ajar dipersepsi mudah diaplikasikan, dapat dijadikan pegangan mahasiswa dan dosen, serta menunjang perkuliahan “Komunikasi Bisnis”.

*kata kunci: bahan ajar, kompetensi lulusan, kompetensi dunia industri, jurusan nonrekayasa*

## **ABSTRACT**

*Changes in the pattern, requirement, and labor competition make the Indonesian-Language course syllabus to be developed in such a way to prepare graduates of polytechnic nonengineering departments have the Indonesian-language competence in accordance with the needs of industries. This competence can be achieved by means of various components and the most important one is the teaching materials. Therefore this study was conducted to formulate the materials in line with the Indonesian-language competency needed by industries. This study aims to formulate instructional materials aligned with the competencies needed by industries, that is an Indonesian language textbook for polytechnic students nonengineering departments, and a description of the users' perception. To achieve those aims, Research and Development (R & D) is applied. This research has three stages, namely needs analysis, product development, and dissemination. The result of this study is (1) the formulation of instructional materials aligned with the competencies required by industries. They are teaching materials that can achieve competency in the field of the Indonesian language. Indonesian language competence is used to manage the office, information, and meetings; to communicate directly, by telephone, and during the presentation; to make statements and SOP conclusions & working instructions using effective sentences. (2) The Indonesian language textbook for students of polytechnic non-engineering departments is a textbook containing materials for telephoning, making presentations and discussions, and negotiating. This Indonesian language textbook is also used to make the minutes, official letters, proposals, reports, and understand foreign language terms. (3) Users and 'experts' perception to all elements of this book is very good/precise, meaning the textbook produced by this study can be used as a model/ example. In addition, this textbook is perceived easily applied, can be used as the handbook for students and lecturers, and to support the "Business Communication" course.*

*key word: instructional materials, competence of graduates, competencies needed by industries, nonengineering departments.*