

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2009) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Cole, S. (2008) *Tourism, Culture and Development*. Great Britain: Cromwell Press
- George. dkk. (2009) *Rural Tourism Development: Localism and Cultural Change*. Great Britain: MPG Books Ltd.
- Griffin, K. dkk. (2013) *Cultural Tourism*. UK:MPG Books Group
- Hoffman, D. K dan Bateson, J. E. G. (2010) *Service Marketing: Concept, Strategies, & Cases, Four Edition*. South-Western: Cengage Learning
- Kartini La Ode Unga. (2011) *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kepulauan Banda*. Universitas Hasanuddin Makassar
- Kasimoglu, M. dan Aydin, H. (2012) *Strategies for Tourism Industry:Micro and Macro Perspectives*. International Publishing Houses.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2012) *Principles of Marketing*. Prentice Hall:New Jersey
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009) *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas Jilid 1. Indonesia: PT. Indeks
- _____, (2012) *Marketing Management*. Prentice Hall:New Jersey
- Lancaster, Geoff dan Lester Massingham, P (2011) *Essentials of Marketing Management*. New York: Routledge
- Oentoro, D. (2012) *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaskBang PRESSindo
- Pitana, I. G. Dan Diarta, I. K. S (2009) *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta. Andi.
- Riduwan. (2010) *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Santoso, S. (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif, Plus Aplikasi Program SPSS, Ponorogo*: Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi (P2-FE) Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Sigala, M dan Leslie, D. (2005) *International Cultural Tourism: Management, Implications and Cases*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Sugiyono. (2010) *Statistika Untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta*

Gentry Elitte Nurfitri, 2015

Pengaruh Komponen Wisata Budaya Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- _____, (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sekaran, Uma. (2010). *Research Methodes For Business: A Skill-Building Approach*. 5th ed. New Jersey:John Wiley & Sons, Inc
- Sinclair, M. T. Dan Mike, S. (2007). *The Economics of Tourism*. Routledge, Canada
- Tjiptono, F. dkk. (2008) *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, H. (2008) *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Yoeti, O. A (2005) *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta. Pradaya Paramita
- Zeithaml, A. V. Bitner, M. J. dan Gremler, D. D. (2013) *Service Marketing: Sixth Edition*. New York:McGraw Hill

Jurnal

- Alsaqre. (2011) *Investigating The Effects of tangible and Intangible Factors on Customer's Perceived Service Quality and Loyalty in Hotel Industry in Al-Ladhiqiyah, Syiria*.
- Arifin, S dan Saidani, B. (2012) *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol 3, No. 1
- Boukas, N. (2008) *Cultural Tourism, Young People and Destination Perception: A Case Study of Delphi, Greece*. University of Exeter.
- DR Loizos Christon. 2012. *Is it possible to combine mass tourism with alternative forms of tourism: the case of Spain, Greece, Slovenia and Croatia*. Journal of Business Administration Online. College of Tourism and Hotel Management Nicosia, Cyprus.
- Du Cros, H. (2009) *Emerging Issues for Cultural Tourism in Macau*. Journal of Current Chinese Affairs, 38, 1, 73-99
- Ed Keller, Bard Fay. 2012. *Word of Mouth Advocacy: A New Key to Advertising Effectiveness*. Journal of Advertising Research, New York, NY 10016
- Gunlu dkk (2009) *Preserving Cultural Heritage and Possible Impacts on Regional Development: Case of Izmir*. Tinaztepe Campus.

- Hennessey. dkk. (2008) *A Study of Cultural Tourism: The Case of Visitors to Prince Edward Island*. University of Prince Edward Island
- Kantanen, T. Dan Tikkanen, I. (2006) *Advertising in Low and High Involvement Cultural Tourism Attractions: Four Cases*. Tourism and Hospitality Research
- Mageswari, R dan Badaruddin, M. (2010) *Domestic Tourism: Perception of domestic tourist on tourism products in Penang Island*. Asian Journal of Management Research. University Sains Malaysia.
- Mustafa., M. (2011) *Potential of Sustaining Handicrafts as a Tourism Product in Jordan*. International Journal of business and Social Science. Vol 2 No 2
- Pinky Pawaskar, DR Mridula Goel. (2012). *Tourism: The Depth of Its Meaning*. International Journal of Research in Commerce, Economics & Management. Volume No.2
- Sarvari. (2012) *Destination Brand Equity, Satisfaction And Revisit Intention: An Application In TRNC As a Tourism Destination*. Mediterranean University. North Cyprus: Tidak diterbitkan
- Setiawan, A. (2012) *Analisis Model Kepuasan Konsumen Berdasarkan Pengaruh Keunikan nama Usaha dan Nilai Kuliner*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan. Volume 3 Nomor 2
- Taneva. (2009) *Tourism Product Development of Seuthopolis*. The Netherlands.
- Yining, Z. (2011) *Cultural Tourism Product: A Case Study Xi'an City*. University of Nevada, Las Vegas.

Situs Internet

Daya Tarik Wisata Budaya di Jawa Barat

<http://disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=objek-wisata> diakses pada 3 April 2014

DTW Jawa Barat

<http://disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=objek-wisata> diakses pada 3 April 2014

DTW Terbaik 2013

<http://www.indonesia.travel/id/news/detail/1108/9-destinasi-wisata-meraih-citra-pesona-wisata-cipta-award-2013> diakses pada 3 April

Indonesia Negara Tujuan Investasi Jangka Panjang

Gentry Elitte Nurfitri, 2015

Pengaruh Komponen Wisata Budaya Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<http://www.tempo.co/read/news/2014/04/02/198567206/Indonesia-Negara-Tujuan-Investasi-Jangka-Panjang> diakses pada 3 April 2014

Pariwisata Indonesia Lampaui Pertumbuhan Ekonomi

<http://www.tempo.co/read/news/2014/03/06/202559869/Pariwisata-Indonesia-Lampaui-Pertumbuhan-Ekonomi> diakses pada 26 Maret 2014

Perkembangan Wisatawan Mancanegara Tahun 2009-2013

<http://www.parekraf.go.id/asp/detil.asp?c=110&id=1412> diakses pada 3 April 2014

Perkembangan Wisatawan Nusantara Tahun 2009-2013

<http://www.parekraf.go.id/asp/detil.asp?c=111&id=1191> diakses pada 11 Februari 2015

Potensi Budaya di Jawa Barat

<http://regionalinvestment.bkpm.go.id/> diakses pada 3 April 2014

Data Survei

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Garut, 2014

Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Situ & Candi Cangkuang