

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Produk sebagai Bagian dari Bauran Pemasaran	16
2.1.1.1 Produk Wisata	18
2.1.1.2 Karakteristik Produk Wisata	20
2.1.1.3 Wisata Budaya sebagai salah satu jenis wisata	21
2.1.1.4 Definisi Wisata Budaya.....	22
2.1.1.5 <i>Cultural Tourist</i> dalam Wisata Budaya.....	24
2.1.1.6 Manfaat Wisata Budaya	26
2.1.1.7 Atribut Wisata Budaya	27
2.1.1.8 Komponen Wisata Budaya	28
2.1.2 Konsep Kepuasan	29
2.1.2.1 Definisi Kepuasan	29
2.1.2.2 Tipe Kepuasan & Strategi Meningkatkan Kepuasan	31
2.1.2.3 Dimensi Kepuasan.....	33

2.1.2.4	Pengukuran Kepuasan	34
2.1.3	Pengaruh <i>Komponen Wisata Budaya Terhadap Kepuasan Pengunjung</i>	37
2.1.4	Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian	38
2.2	Kerangka Pemikiran	39
2.3	Hipotesis	44
BAB III	46
OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	46
3.1	Objek Penelitian	46
3.2	Metode Penelitian	46
3.2.1	Jenis dan Metode Penelitian yang digunakan.....	46
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	47
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	53
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	55
3.2.4.1	Populasi	55
3.2.4.2	Sampel	56
3.2.4.3	Teknik Sampling	57
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.2.6.1	Pengujian Validitas.....	58
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas.....	66
3.2.7	Rancangan Analisis Data dan Hipotesis.....	68
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif	68
3.2.7.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	68
3.2.7.3	Hipotesis	70
BAB IV	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Profil Pengelola dan Wisnus Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang	71
4.1.1	Profil Pengelola	71
4.1.1.1	Identitas Pengelola	71
4.1.1.2	Sejarah Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang..	72
4.1.1.3	Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	73
4.1.2	Karakteristik dan Pengalaman Responden	74
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74

4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Dikaitkan dengan Biaya yang Dikeluarkan.....	76
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Dikaitkan dengan Aktivitas.....	77
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal.....	78
4.1.2.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung.....	79
4.1.2.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Asal Informasi.....	80
4.1.2.8	Pengalaman Responden Berdasarkan Moda Transportasi	81
4.1.2.9	Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah Orang Yang Datang Bersama Responden.....	82
4.1.2.10	Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Berkunjung.....	83
4.2	Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya yang Dirasakan di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang	84
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya <i>Tangible</i> yang Dirasakan di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang.	84
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya <i>Intangible</i> yang Dirasakan di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang	88
4.2.3	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya yang Dirasakan.	89
4.3	Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya yang Diharapkan di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang	91
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya <i>Tangible</i> yang Diharapkan di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang.	91
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya <i>Intangible</i> yang Diharapkan.....	95
4.3.3	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya yang Diharapkan.....	96
4.4	Kepuasan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang	98
4.4.1	Kepuasan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya <i>Tangible</i> di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang	98
4.4.2	Kepuasan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya <i>Intangible</i> di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang	100
4.4.3	Kepuasan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang.	101

4.5	Pengaruh Komponen Wisata Budaya Terhadap Kepuasan Pengunjung di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang.....	103
4.5.1	Hasil Uji Asumsi Regresi	103
4.5.1.1	Uji Asumsi Normalitas.....	103
4.5.1.2	Uji Asumsi Multikolinearitas	104
4.5.1.3	Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	105
4.5.1.4	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi	106
4.5.1.5	Pengujian Hipotesis dan Uji ANOVA (Uji F).....	107
4.5.1.6	Pengujian Hipotesis dan Koefisien (Uji t).....	107
4.5.1.7	Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh Komponen Wisata Budaya Terhadap Kepuasan Pengunjung di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang	108
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.6.1	Pembahasan Hasil Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang	109
4.6.2	Pembahasan Hasil Kepuasan Wisnus di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang	110
4.6.3	Pembahasan Hasil Pengaruh Komponen Wisata Budaya Terhadap Kepuasan Wisnus di Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang	98
4.7	Implikasi Hasil Temuan Penelitian	111
4.7.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	111
4.7.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	112
BAB V	113
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	113
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Rekomendasi	114
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Perkembangan Wisatawan Mancanegara Tahun 2009-2013.....	2
1.2	Perkembangan Wisatawan Nusantara tahun 2009-2013.....	2
1.3	Data Wisatawan Mancanegara ke Jawa Barat Tahun 2008-2013.....	3
1.4	Daya Tarik Wisata Terbaik di Indonesia Tahun 2013.....	4
1.5	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Budaya di Kabupaten Garut.....	6
1.6	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Situ & Candi Cangkuang Tahun 2009-2013.....	7
2.1	Tipe <i>Cultural Tourist</i>	25
2.2	Tipe-tipe Kepuasan dan Ketidakpuasan.....	31
2.3	Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Pengaruh Komponen Wisata Budaya Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	38
3.1	Operasional Variabel.....	47
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	54
3.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	61
3.4	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Setelah Dilakukan Trimming.....	64
3.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	68
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Dikaitkan Dengan Biaya yang Dikeluarkan.....	76
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Dikaitkan Dengan Aktivitas.....	77
4.3	Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya <i>Tangible</i> yang Dirasakan (<i>Perceived</i>).....	85
4.4	Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya <i>Intangible</i> yang Dirasakan (<i>Perceived</i>).....	88
4.5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya yang Dirasakan.....	89

4.6	Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya <i>Tangible</i> yang Dirasakan (<i>Expected</i>).....	92
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya <i>Intangible</i> yang Dirasakan (<i>Expected</i>).....	95
4.8	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya yang Diharapkan.....	96
4.9	Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Komponen Wisata Budaya <i>Tangible</i>	99
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Komponen Wisata Budaya <i>Intangible</i>	101
4.11	Rekapitulasi Kepuasan Responden Terhadap Komponen Wisata Budaya.....	102
4.12	Kriteria Nilai <i>Customer Satisfaction Index</i>	103
4.13	Hasil Uji Normalitas.....	104
4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	105
4.15	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	105
4.16	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	106
4.17	Hasil Uji F.....	107
4.18	Hasil Uji t.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
1.1	Wisata Budaya di Jawa Barat.....	4
1.2	Hasil Pra Penelitian.....	11
2.1	Pengaruh Ekspektasi Pra Pembelian dan Persepsi Kinerja Purna Beli.....	34
2.2	Kerangka Pemikiran Pengaruh Komponen Wisata Budaya Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	43
2.3	Paradigma Penelitian Pengaruh Komponen Wisata Budaya Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	44
3.1	Regresi Berganda.....	69
4.1	Jenis Kelamin Responden Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang.....	74
4.2	Rentang Usia Responden Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang.....	75
4.3	Asal Tinggal Wisatawan Kawasan Wisata Budaya Situ & Candi Cangkuang.....	78
4.4	Alasan Responden Berkunjung.....	79
4.5	Asal Informasi yang Diperoleh Responden.....	80
4.6	Moda Transportasi Responden.....	81
4.7	Jumlah Pengunjung yang Datang Bersama Responden.....	82
4.8	Lama Berkunjung Responden.....	83
4.9	Komponen Wisata Budaya yang Dirasakan Pada Garis Kontinum....	91
4.10	Komponen Wisata Budaya yang Diharapkan Pada Garis Kontinum..	98

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	117
Koding Karakteristik & Pengalaman Responden	120
Koding Variabel <i>Perceived</i>	124
Koding Variabel <i>Expected</i>	127
Hasil Transformasi Ke MSI Variabel Komponen Wisata Budaya	130
Hasil Transformasi Ke MSI Variabel Kepuasan.....	134
Hasil Uji Validitas <i>Perceived</i>	138
Hasil Uji Validitas Kepuasan	142
Hasil Uji Reliabilitas	146
Dokumentasi.....	147