

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi*. PT. Rineka Cipta: Jakarta.
- A, Yoeti, Oka. Edisi Revisi 1996, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Angkasa, Schiffman, L. G. & Kanuk, L.L. 2000. *Consumer Behavior. 7th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Azwar, Saifuddin, 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Burkart, A.J and S. Medlik. 1987. *Tourism Past, Present and Future*. Heinemann: London.
- Cannon, Perreault, Mccarthy. 2010. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Globa Buku 1, Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. (2002). *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Heri Purwanto. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia Untuk Keperawatan*. Jakarta : EGC.
- Kesrul, M. 2003. *Penyelenggara Operasi Perjalanan Wisata*, Grasindo: Jakarta
- Kotler And Gary Armstrong. 2001. *Principle of Marketing. 11th Edition*. New York : Prentice hall.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2004. *Principles of Marketing. 10th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2008. *Principles of Marketing 12th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip & Keller.(2012). *Marketing Management, 14th edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Solahuddin Nasution, M. Arif Nasution & Janianto Damanik. (2005). *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Mutu Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) Sumatera Utara*.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behavior*. 10th edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Silalahi, Ulbert. 2010. *Metode Penelitian Sosial*.Banfung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsismi Arikunto. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suswanto (2007) *Dasar-dasar Pariwisata*, Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Undang- undang RI No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Zeithmal, V.A., M.JBitner. (2009). *Service Marketing; Integrated Customer Focus Across the Firm, 5th Edition.*,Mc-Graw-Hill. Boston.

Jurnal

Alghifari & Wulan. (2011) “*Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV. Retina Printing Di Bandar Lampung*”, Lampung

Dimitrios Stylidis, Matina Terzidou, and Prof. Konstantinos Terzidis. (2007). “*Island Tourism And Its Socio-Economic Impacts*” Journal.

Poerwanto. (2004). *Kualitas Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kebun Binatang Surabaya. (2004) Analisis Kesan Wisatawan terhadap Dimensi Kualitas Produk Wisata.*

Web

www.google.co.id

<http://www.tourism-mpu.com/lampung/id/office>

<http://www.indonesia.travel/id/destination/892/teluk-kiluan>