

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Konsep Pariwisata	9
2.1.2 <i>Island Tourism</i>	11
2.1.3 Kualitas Produk.....	13
2.1.3.1 Kualitas Produk Wisata Bagian Dari Pemasaran	13
2.1.3.2 Konsep Produk Wisata	17
2.1.3.3 Klasifikasi Produk Wisata.....	19
2.1.3.4 Pengertian Kualitas Produk Wisata.....	21
2.1.3.5 Dimensi Kualitas Produk Wisata.....	23
2.1.4 Keputusan Berkunjung.....	27
2.1.4.1 Definisi Keputusan Berkunjung	27
2.1.4.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Berkunjung .	29
2.1.4.3 Tipe-tipe Keputusam Berkunjung	33
2.1.4.4 Proses Pengambilan Keputusan berkunjung	35
2.1.5 Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap keputusan Berkunjung	41
2.1.6 Penelitian Terdahulu Dan Orisinalitas Penelitian	42
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.3 Hipotesis.....	51
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	53
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	53
3.2.2 Operasional Variabel.....	55
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	60
3.2.4 Populasi, Sample, dan Teknik <i>Sampling</i>	61
3.2.4.1 Populasi	61
3.2.4.2 Sample	62
3.2.4.3 Teknik Sampling	63

M Tri Julian, 2015

*Pengaruh Kualitas Produk Wisata Destinasi Kepulauan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali
Dipulau Kiluan*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.ed

3.2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	65
3.2.6.1	Pengujian Validitas	65
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas.....	69
3.2.7	Rancangan Analisis Data	72
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif	73
3.2.7.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	74
3.2.7.3	Pengujian Hipotesis.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil Kawasan	83
4.1.1	Profil Kawasan Wisata Teluk Kiluan.....	83
4.1.1.1	Identitas Kawasan Wisata Teluk Kiluan.....	83
4.1.1.2	Sejarah Singkat Pulau Kiluan.....	83
4.1.1.3	Pengelolaan Pulau Kiluan	84
4.1.1.4	Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	86
4.1.2	Profil Wisatawan Kawasan Wisata Pulau Kiluan	87
4.1.2.1	Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	87
4.1.2.2	Profil Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan.....	89
4.1.2.3	Profil Wisatawan Berdasarkan Asal Tinggal	90
4.2	Penerapan Kualitas Produk di Kawasan Pulau Kiluan.....	91
4.2.1	Sub Variabel Atraksi	91
4.2.2	Sub Variabel Sumber Daya Manusia	93
4.2.3	Sub Variabel Fasilitas	95
4.2.4	Sub Variabel Aksesibilitas	98
4.2.5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	99
4.3	Pelaksanaan Indikator Keputusan Berkunjung ke Pulau Kiluan.....	102
4.3.1	Indikator Pemilihan Produk/Jasa.....	102
4.3.2	Indikator Penyaluran	104
4.3.3	Indikator Pemilihan Brand	105
4.3.4	Indikator Pemilihan Waktu Berkunjung	107
4.3.5	Indikator Pemilihan Jumlah Kunjungan	109
4.3.6	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Berkunjung	110
4.4	Pengaruh Penerapan Kualitas Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Pulau Kiluan	111
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian	120
4.5.1	Implikasi Hasil Temuan Teoritik	120
4.5.2	Implikasi Hasil Temuan Empirik	120
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Rekomendasi	123
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN.....		128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Statistik Perkebangn Wisatawan Di Indonesia	2
Tabel 1.2	Tingkat Kunjungan wisatawan Nusantara Dan Mancanegara Ke Provinsi Lampung	3
Tabel 1.3	Tingkat Kunjungan wisatawan Nusantara Dan Mancanegara Ke Pulau Kiluan	4
Tabel 1.4	Kualitas Produk Wisata Pulau Kiluan	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan Kualitas Produk Dan Keputusan Berkenjung	42
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	56
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data	61
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Validitas.....	66
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	72
Tabel 4.1	Profil Wisatawan Kawasan Wisata Pulau Kiluan Berdasarkan Usia Dan Jenis Kelamin.....	87
Tabel 4.2	Profil Wisatawan Kawassan Wisata Pulau Kiluan Berdasarkan Pekerjaan Dan Penghasilan Perbulan.....	89
Tabel 4.3	Profil Wisatawan Kawasan Wisata Pulau Kiluan Berdasarkan Asal Tinggal Wisatawan.....	90
Tabel 4.4	Tanggapan Wisatawan Mengenai Atraksi Di Kawasan Wisata Pulau Kiluan.....	91
Tabel 4.5	Tanggapan Wisatawan Mengenai Sumber Daya Manusia Di Kawasan Wisata Pulau Kiluan	94
Tabel 4.6	Tanggapan Wisatawan Mengenai Fasilitas Di Kawasan Wisata Pulau Kiluan.....	96
Tabel 4.7	Tanggapan Wisatawan Mengenai Aksesibilitas Dikawan Wisata Pulau Kiluan.....	98
Tabel 4.8	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Kualitas Produk Dikawan Wisata Pulau Kiluan.....	100
Tabel 4.9	Tanggapan Wisatawan Mengenai Pemilihan Produk/Jasa Dikawan Wisata Pulau Kiluan.....	102
Tabel 4.10	Tanggapan Wisatawan Mengenai Pemilihan Penyalur Di Kawasan Wisata Pulau Kiluan.....	104
Tabel 4.11	Tanggapan Wisatawan Mengenai Pemilihan Brand Di Kawasan WisataPulau Kiluan.....	105
Tabel 4.12	Tanggapan Wisatawan Mengenai Pemilihan Waktu Berkunjung Di Kawasan Wisata Pulau Kiluan.....	107
Tabel 4.13	Tanggapan Wisatawan Mengenai Pemilihan Jumlah Kunjungan Di Kawasan Pulau Kiluan.....	109
Tabel 4.14	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kawasan Wisata Pulau Kiluan.....	110
Tabel 4.15	Matriks Korelasi Antara Sub Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung.....	112

Tabel 4.16	Uji Keseluruhan Simultan (Uji F)	114
Tabel 4.17	Pengaruh Simultan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung.....	115
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Koefisien Jalur.....	116
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Koefisien Jalur Trimming	117
Tabel 4.20	Hasil Pengujian Koefisien jalur Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Setelah Menggunakan Trimming.....	118
Tabel 4.21	Pengaruh Langsung Antara Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bauran Pemasaran	17
Gambar 2.2	<i>Maslow's Hierrarchy Of needs</i> Kotler dan Keller	32
Gambar 2.3	Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	39
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	50
Gambar 2.5	Paradigma Penelitian	51
Gambar 3.1	Struktur Kausal Antara X dan Y	76
Gambar 3.2	Diagram Jalur Hipotesis	77
Gambar 3.3	Jalur Sub struktur Hipotesi.....	77
Gambar 4.1	Diagram Jalur Pengujian Sub Hipotesis Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung.....	117
Gambar 4.2	Diagram Jalur Pengujian Sub Hipotesis Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Setelah Menggunakan Metode Trimming.....	118