

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI RESTORAN SAPULIDI**  
(Survei pada Konsumen di Restoran Sapulidi)

**SKRIPSI**

Sebuah Skripsi yang Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh  
Andaru Tri Aribowo  
0906417

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2015**

PENGARUH *BRAND POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
RESTORAN SAPULIDI  
(Survei pada Konsumen di Restoran Sapulidi)

Oleh :  
Andaru Tri Aribowo

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

© Andaru Tri Aribowo 2015  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2015

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI RESTORAN SAPULIDI  
(Survei Pada Konsumen di Restoran Sapulidi)**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.**  
**NIP. 19590515 198601 1 001**

**Taufik Abdullah, SE., MM.Par.**  
**NIP. 198510242014041001**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi**  
**Manajemen Pemasaran Pariwisata**

**Yeni Yuniawati, S. Pd., MM.**  
**NIP. 19810328 200812 1 002**

**Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis**

**Andaru Tri Aribowo**  
**NIM. 0906417**