

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto dan Hilmawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta, penerbit: Mizan Publika Jakarta.
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta. Penerbit: Rhineka Cipta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Griffin, Ricky W dan Ebbert, Ronald J. 2007. *Bisnis Edisi ke delapan Jilid 1*. Jakarta, Penerbit: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing Edisi Baru*, Yogyakarta: Media Pressindo
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- Hoffman, K Douglas, and John E.G Bateson. 2011. *Service Marketing Concept.Strategies, and Case*. Boulevard Mason. South-Western Cengage Learning.
- Kartajaya, Hermawan. 2002. *Marketing Plus 200: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Gramedia Pustaka Utama
- \_\_\_\_\_. 2005. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *The Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson/Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management . New Jearsy : Pearson Education, Inc*
- \_\_\_\_\_. 2009. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson/Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. 2002. *Marketing Research: An Applied*. London: Prentice Hall
- \_\_\_\_\_. 2005. *Riset Pemasaran. (Pendekatan Terapan)*. Terjemahan Soleh Rusyadi M. Jakarta PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta:PT Index Kelompok Gramedia.

- Morrison. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nachrowi, D. Nachrowi dan Hardius usman. 2006. Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan keuangan. Jakarta.: Lembaga Penerbit Fakultas ekonomi Universitas Indonesia.
- Nurwulan. 2011. Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Wisata Alam Telaga Patengan.
- P. B., Triton. 2005. Paradigma Baru Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Tugu.
- O.C Ferrel dan Michael D. Hartline. 2011. *Marketing Strategy. Mexico. The university of new mexico*.
- Pindyck, Robert, S., dan Rubinfeld, Daniell. 2007. *Econometric Models and Economic*
- Riduwan. 2006. Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Cetakan I. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. 2012. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: Afabeta
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie, 2008. *Customer Behaviour*. Pretince Hall Internasional.Inc.
- Sudjana. 2001. Metode Statistika, Edisi Revisi, Cetakan Keenam. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2008. Metode penelitian bisnis. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2011. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Tudor Edu dan Negricea. 2012. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*. scientificpapers.org.
- Umar, Husein. 2009. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Rajafindo Persada.

***Website:***

(<http://kolom.pacific.net.id>, 13 April 2014).

(<http://parekraf.go.id>, diakses 18 Juni 2014).

(<http://touristmovement.wordpress.com>, diakses 26 Juni 2014)