

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA SYARIAH UNTUK
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MUSLIM
DOMESTIK DAN MANCANEGERA DI KOTA BANDUNG**

ABSTRAK

Oleh

Ariqa Nurwilda Sugiarti

1106074

Kota Bandung mempunyai daya tarik wisata dan aktifitas wisata yang beragam dan berpotensi untuk menjadi destinasi wisata syariah. Konsep dan Prinsip Pariwisata Syariah diambil dari buku *Wisata Syariah (Karakter, Potensi, Prospek, dan Tantangan)*. Pariwisata syariah mempunyai kesan eksklusif sehingga masih sedikit industri pariwisata yang sadar akan potensi dan peluang besar yang dimiliki Bandung. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) dalam pengembangan pariwisata syariah yang ada di Bandung, kemudian menganalisis dan membuat strategi pengembangan yang sesuai. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dan informasi pariwisata syariah Kota Bandung diperoleh dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner kepada wisatawan muslim domestik dan mancanegara. Metode analisis data menggunakan Analisis SWOT berdasarkan analisis EFI (Evaluasi Faktor Internal) dan EFE (Evaluasi Faktor Eksternal) yang kemudian didapatkan *positioning* kuadran untuk menentukan strategi. Teknik analisis data SWOT diambil dari buku *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Strategi yang didapat merupakan hasil dari persilangan SO, WO, ST, dan WT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan posisi pada kuadran III, sehingga strategi yang sesuai adalah strategi WO / *turn around*. Dalam penelitian ini menghasilkan strategi pengembangan pariwisata syariah untuk menjadi destinasi wisatawan muslim domestik maupun mancanegara. Langkah awal yang dapat ditempuh oleh pemerintah antara lain perbaikan sarana prasarana masjid, destinasi wisata, transportasi dan akses informasi. Setelah itu, Pemerintah melakukan pendataan potensi pariwisata syariah dan mensosialisasikannya. Kemudian, membuat regulasi mengenai sertifikasi halal usaha pariwisata syariah bekerjasama dengan MUI. Pembuatan peraturan daerah dapat melibatkan berbagai pihak terkait yang *concern* dan *stakeholder*/ industri pariwisata. Sehingga peraturan daerah mengenai pengembangan pariwisata syariah yang dihasilkan dapat sesuai serta pada tujuannya yaitu meningkatkan kunjungan wisatawan muslim domestik dan mancanegara di Kota Bandung.

Kata Kunci : Kota Bandung, Wisata Syariah, Wisatawan Muslim, Analisis SWOT, Strategi Pengembangan

**ISLAMIC TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY TO INCREASE
DOMESTIC AND INTERNATIONAL TOURIST VISITS
IN BANDUNG CITY**

ABSTRACT

by :

Ariqa Nurwilda Sugiarti

1106074

Bandung City with many diversity of tourism attractions and tourism activities and has a good potential to become an Islamic tourism. The principal and concept of Islamic tourism taken from Wisata Syariah (Karakter, Potensi, Prospek, dan Tantangan) book. Islamic tourism feels too exclusive that not many tourism industry realize the potential and the opportunity of Bandung. So, the purpose of this research is to identify the internal and external factors of Bandung Islamic tourism development that include strengths, weakness, opportunities and threats. After that to analyze and make a development strategy that suit to Bandung's condition. This research used descriptive method with qualitative approach. The data and information about Islamic tourism in Bandung are from primary and secondary data. Data collection technique are by doing observation, interviews, documentation and spreading questionnaire to domestic and international moslem tourists. Data analysis method using SWOT analysis based on IFE (Internal Factor Evaluation) and EFE (External Factor Evaluation) analysis that provide positioning quadrant to define the strategy. The technique of SWOT analysis was taken from a book called Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. That strategy could be crossed from SO, WO, ST, and WT. The result from this research is to show that The position is in quadrant III. So, the suitable strategy is turn around / WO strategy. Also in this research provide the development strategy that suitable to Bandung's potential to become moslem tourist destination, both domestic and international. The first step that can be taken by the government are repairing mosque facilities, tourism destination, transportation and information access. After that, government should do the collection of Islamic tourism potential and socialize it. Then, making a regulation of halal certificate for islamic tourism industry together with MUI. The making of local regulation could involve many parties who concern and also tourism industry stakeholder. So the local regulation about islamic tourism development that produced could be suitable with the aim which is to increase the numbers of domestic and international moslem visitors.

Keywords : Bandung City, Islamic Tourism, Moslem Tourist, SWOT Analysis, Development Strategy