

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	7
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kepariwisataaan	10
B. Wisata Religi	12
C. Wisata Syariah.....	13
D. Pengembangan Pembangunan Wisata Syariah terhadap Pihak Terkait....	22
E. Strategi Pengembangan	24
F. Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	26
C. Pengumpulan Data.....	29
D. Populasi dan Sampel.....	31

E. Instrumen Penelitian	33
F. Analisis Data.....	35
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Kondisi Umum Kota Bandung	46
B. Profil Wisatawan Muslim Kota Bandung.....	69
C. Prinsip Wisata Syariah yang ada di Kota Bandung.....	83
D. Pembahasan	92
1. Faktor Internal Pengembangan Wisata Syariah Koto Bandung	92
2. Faktor Eksternal Pengembangan Wisata Syariah Kota Bandung.....	103
3. <i>Positioning</i>	121
4. Strategi Pengembangan.....	124
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	127
A. Simpulan.....	127
B. Rekomendasi	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	135
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel :

1.1 Potensi Daya Tarik Wisata Syariah Jawa Barat.....	4
1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Tahun 2010 – 2014.....	5
1.3 Data Potensi Dan Daya Tarik Wisata Kota Bandung.....	5
2.1 Perbedaan Wisata Syariah dengan lainnya	16
3.1 Jumlah Kunjunga Wisatawan ke Kota Bandung Tahun 2014	32
3.2 Instrumen Penelitian.....	34
3.3 Kategori <i>Skala Likert</i>	36
3.4 Pembobotan Matriks EFE <i>Paired Comparison</i>	38
3.5 Matriks <i>Evaluation Factors Eksternal</i> (EFE)	39
3.6 Pembobotan Matriks IFE <i>Paired Comparison</i>	41
3.7 Matriks <i>Evaluation Factors Internal</i> (IFE).....	42
3.8 Matriks Analisis SWOT.....	44
4.1 Jumlah Penduduk berdasarkan Agama.	49
4.2 Sarana dan Prasarana Umum Kota Bandung.	50
4.3 Jaringan Jalan Kota Bandung.....	56
4.4 Pekapitulasi Data Kunjungan Wisatawan ke Bandung Tahun 2010 - 2014	59
4.5 Urutan 10 Besar Kedatangan Wisatawan Mancanegara Ke Bandung.....	61
4.6 Jumlah dan Klasifikasi Hotel di Bandung.....	62
4.7 Hotel Syariah di Bandung.	63
4.8 Jumlah Restoran dan Klasifikasi Restoran berijin di Bandung.....	64
4.9 Rekomendasi Restoran Halal di Bandung.....	66
4.10 BPW/Agen Perjalanan berijin di Kota Bandung Tahun 2015.....	66
4.11 Bidang Usaha Hiburan Kota Bandung.....	67
4.12 Usaha Pariwisata Syariah di Bandung.	68
4.13 Prinsip Pariwisata Syariah menurut Wisatawan Muslim di Bandung berdasarkan <i>Skala Likert</i>	83
4.14 Penilaian Kelas Interval Wisatawan Muslim Domestik.....	85
4.15 Penilaian Kelas Interval Wisatawan Muslim Mancanegara.....	86
4.1 Daya Tarik Wisata Kota Bandung.	92

4.17 Pesantren di Bandung.....	94
4.18 Organisasi Keislaman di Bandung.....	96
4.19 Negara Tujuan Wisatawan Muslim dan Negara Sumber Pasar.	105
4.20 Jumlah Kunjungan Wisatawan MuslimMancanegara ke Indonesia.	107
4.21 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Bandung.....	111
4.22 Pembobotan Matriks IFE Metode <i>Pair Comparison</i>	114
4.23 Matriks Internal Faktor Evaluasi (IFE).....	116
4.24 Pembobotan Matriks EFE Metode <i>Pair Comparison</i>	118
4.25 Matriks Eksternal Faktor Evaluasi (EFE)	120
4.26 Matriks SWOT	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar :

3.1 Peta Kota Bandung	28
3.2 Kuadran Positioning Faktor Internal dan Eksternal	43
4.1 Diagram Jenis Kelmain Wisatawan Muslim	69
4.2 Diagram Usia Wisatawan Muslim	70
4.3 Diagram Kota Asal Wisatawan Muslim Domestik	71
4.4 Diagram Negara Asal Wisatawan Muslim Mancanegara	72
4.5 Diagram Pendidikan Terakhir Wisatawan Muslim	73
4.6 Diagram Status Pekerjaan Wisatawan Muslim	74
4.7 Diagram Penghasilan Perbulan Wisatawan Muslim Domestik	75
4.8 Diagram Penghasilan Perbulan Wisatawan Muslim Mancanegara	76
4.9 Diagram Pola Perjalanan Wisatawan Muslim	77
4.10 Diagram Jenis Kelmain Wisatawan Muslim	78
4.11 Diagram Intensitas Berkunjung Wisatawan Muslim	79
4.12 Diagram Tujuan Berkunjung	80
4.13 Diagram Wisatawan Muslim berdasarkan Daya Tarik Wisata	81
4.14 Penilaian Kelas Interval Wisatawan Muslim Domestik berdasarkan <i>Skala Likert</i>	84
4.15 Penilaian Kelas Interval Wisatawan Muslim Mancanegara berdasarkan <i>Skala Likert</i>	85
4.16 Diagram <i>Positioning</i>	122

DAFTAR BAGAN

Bagan :

2.1 Kerangka Pemikiran	25
------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :

- I. Kuesioner Penelitian Wisdos Muslim
- II. Kuesioner Penelitian Wisman Muslim
- III. Surat Permohonan Wawancara
- IV. Pedoman Wawancara
- V. Dokumentasi
- VI. Tabel Tabulasi Data Kuesioner
- VII. Surat Izin Mengadakan Penelitian
- VIII. Surat Pernyataan Wawancara
- IX. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi
- X. Surat Keputusan Ujian Sidang
- XI. Buku Bimbingan
- XII. Perbaikan
- XIII. Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Perbaikan Skripsi