

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diperoleh simpulan sebagai berikut :

1. Produk wisata yang ada di Cikole Jayagiri Resort sudah cukup baik. Hal ini dikarenakan atraksi destinasi yang ada di Cikole Jayagiri Resort sudah cukup menarik meskipun masih dirasa kurang beragam, khususnya untuk atraksi wisata bagi anak- anak. Sedangkan untuk fasilitas wisata masih terdapat beberapa kekurangan yaitu kurang variatifnya menu makanan yang tersedia di *Cafe de Foret* serta kurangnya upaya pemeliharaan untuk perlengkapan kamar dan fasilitas kursi taman. Untuk aksesibilitas menuju Cikole Jayagiri Resort sudah cukup lancar karena sudah terdapat sarana transportasi umum, mudah ditemukan pom bensin, *rest area*, toko souvenir, dan tempat makan disepanjang area menuju resort. Selanjutnya untuk imej yang dimiliki Cikole Jayagiri Resort yaitu menyatu dengan alam sudah sesuai dengan pengalaman yang didapatkan wisatawan. Selanjutnya untuk harga yang ditawarkan untuk fasilitas wisata (pondok wisata, *Cafe de Forret*, *Camping Ground*) dan atraksi wisata (*outbound activity* dan *fun adventure games*) sudah sesuai dengan pelayanan yang diberikan baik layanan fisik maupun layanan sumber daya manusia yang terkait.
2. Motivasi wisatawan berkunjung ke Cikole Jayagiri Resort sudah baik. Faktor pendorong yang paling kuat dalam memotivasi wisatawan untuk berkunjung ke Cikole Jayagiri Resort yaitu keinginan untuk mendapatkan pengalaman baru dalam *fun adventure games* dan *outbound activity*. Sedangkan untuk faktor penarik yang paling kuat memotivasi wisatawan untuk berkunjung ke Cikole Jayagiri Resort adalah daya tarik wisata minat khusus (*outbound activity* dan *adventure games*).

3. Pada penelitian ini penulis menganalisis pengaruh produk wisata terhadap motivasi wisatawan berkunjung ke Cikole Jayagiri Resort. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa produk wisata memiliki pengaruh positif terhadap motivasi berkunjung wisatawan ke Cikole Jayagiri Resort dengan perolehan skor sebesar 45,7%, sedangkan 54,3% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini mengindikasikan bahwa pengaruh produk wisata terhadap motivasi wisatawan berkunjung berada dalam kategori sedang. Hal ini berarti semakin baik produk wisata yang terdapat di Cikole Jayagiri Resort maka akan semakin tinggi pula motivasi wisatawan berkunjung ke Cikole Jayagiri Resort. Begitu pula sebaliknya jika semakin buruk produk wisata yang terdapat di Cikole Jayagiri Resort maka akan semakin menurun juga motivasi wisatawan berkunjung.

B. Rekomendasi

Berdasarkan uraian simpulan diatas, penulis memberikan beberapa rekomendasi untuk pihak pengelola Cikole Jayagiri Resort, agar dapat meningkatkan motivasi wisatawan berkunjung. Adapun beberapa rekomendasi tersebut adalah sebagai berikut :

1. Perlu adanya upaya peningkatkan produk wisata yang ada di Cikole Jayagiri Resort dengan cara sebagai berikut :
 - a. Melakukan upaya pengembangan atraksi destinasi khususnya untuk kalangan anak – anak karena jenis permainan yang tersedia saat ini didominasi oleh jenis permainan untuk kalangan remaja dan dewasa. Pengembangan atraksi destinasi untuk anak bisa dilakukan dengan penambahan wahana permainan di Taman Bermain seperti ayunan, perosotan, ban lompat dan loncat, membuat Taman Bunga Mini sebagai sarana bagi anak untuk mempelajari jenis flora, serta menyediakan *Kids Club* yang menyediakan jasa penitipan anak bagi wisatawan yang membawa anak dengan memenuhi kebutuhan anak seperti wahana permainan

mandi bola, area belajar mewarnai, area mendongeng dan berbagai wahana permainan menarik lainnya. Hal ini penting dikarenakan sebagian besar wisatawan yang berkunjung ke Cikole Jayagiri Resort adalah wisatawan yang berusia lebih dari 35 tahun dan sudah berkeluarga, yang tidak jarang melakukan perjalanan wisata bersama keluarga dengan membawa sertakan anak – anaknya.

- b. Perlu dibuat beberapa papan petunjuk arah lokasi permainan khususnya di area Resort Bagian Timur agar memudahkan pengunjung dan wisatawan ketika mencari wahana permainan.
 - c. Perlu meningkatkan keanekaragaman jenis menu makanan yang tersedia di *Cafe de Forret* dengan cara membuat daftar menu baru yang lebih menarik dan beragam agar wisatawan memiliki banyak pilihan saat memesan makanan di *Cafe de Foret*.
 - d. Melakukan pemantauan untuk upaya pemeliharaan amenities di dalam kamar secara rutin dengan cara memastikan bahwa area lantai dalam kamar maupun area balkon selalu dalam kondisi bersih dan bebas dari debu, memastikan bahwa tidak terdapat sisa sampah di dalam area kamar juga dalam kamar mandi.
 - e. Melakukan upaya pemeliharaan terhadap kursi – kursi taman yang terdapat di area resort khususnya untuk kursi taman yang terbuat dari bahan bebatuan, dengan memastikan bahwa kondisi kursi taman bebas dari lumut.
2. Meningkatkan motivasi wisatawan berkunjung ke Cikole Jayagiri Resort dengan cara mengadakan *event* rutin yang dilakukan setiap minggu untuk dapat menarik motivasi wisatawan untuk berkunjung ke Cikole Jayagiri Resort. Hal ini dikarenakan sebagian besar wisatawan yang berkunjung ke Cikole Jayagiri Resort adalah wisatawan yang sudah bekerja. Dengan diadakannya *event* rutin akan mampu mendorong wisatawan untuk berlibur baik dengan mitra kerja maupun dengan teman sehingga dapat menjalin interaksi sosial. Adapun jenis *event* yang dapat diselenggarakan seperti perlombaan disetiap wahana permainan dengan imbalan yang dapat

di dapat oleh wisatawan berupa hadiah seperti *voucher* makan di *Cafe de Forret*, *voucher* menginap satu malam di Pondok Wisata, dan berbagai hadiah menarik lainnya yang mampu memotivasi wisatawan untuk berkunjung.

3. Aspek lain yang belum diteliti dalam penelitian ini adalah kajian mengenai sumber daya manusia. Untuk dapat meningkatkan motivasi wisatawan berkunjung ke Cikole Jayagiri Resort maka aspek tersebut dapat menjadi kajian dalam penelitian selanjutnya.