

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis faktor, terbentuklah dua faktor baru. Dua faktor tersebut adalah hasil analisis dari 30 indikator dan 9 variabel yang ada. Dua faktor tersebut adalah faktor A5I yang terdiri dari *Attraction, Ambience, Image, Activities, Amenities, dan Accessibility*. Dan faktor A2P yang terdiri dari *Ancillary Services, Available Packages, dan Price/Harga*.
2. Dan kedua faktor tersebut keduanya memiliki nilai *eigen value* suatu faktor, semakin besar nilai *eigen value* semakin besar pengaruh faktor tersebut dan akan menjadi semakin dominan. Faktor A5I memiliki nilai *eigen value* sebesar 4.048, dan faktor A2P memiliki nilai *eigen value* sebesar 1.424. Faktor yang memiliki nilai *eigen value* terbesar dan menjadi faktor dominan adalah faktor A5I yakni yang terdiri dari *Attraction, Ambience, Image, Activities, Amenities, dan Accessibility*.

B. Implikasi dan Rekomendasi

Berikut ini adalah beberapa hal yang dapat direkomendasikan untuk pengembangan daya tarik kawasan Taman Wisata Alam Angke Kapuk, diantaranya adalah:

1. Pengelola dan wisatawan sebaiknya bersama-sama merawat dan menjaga keindahan alam hutan mangrove yang dimiliki Taman Wisata Alam Angke Kapuk. Wisatawan dapat membantu merawatnya dengan cara tidak melakukan vandalisme dan buang sampah sembarangan di kawasan tersebut.

2. Pengelola dapat menambahkan paket-paket aktivitas wisatawan yang lebih beragam karena saat ini untuk paket-paket masih dikatakan sedikit dan belum beragam.
3. Pengelola dapat menjalin kerja sama dengan beberapa travel agent sehingga dapat dibuat paket-paket yang menarik dan marketing yang lebih besar lagi tentunya.
4. Perawatan fasilitas rekreasi, fasilitas-fasilitas yang ada di Taman Wisata Alam harus terus dijaga dan dirawat dengan baik. Agar wisatawan yang datang merasa nyaman.