

ABSTRAK

Arum Wulandari. 2015. “Pengaruh Penerapan Metode Pembelajaran Kooperatif Teknik GI (*Group Investivigation*) Dengan Media Pembelajaran *Macromedia Flash* Terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa (Studi Kuasi Eksperimen Mata Pelajaran Ekonomi, Materi Pelaku Ekonomi Dan Peranannya Pada Siswa Kelas X IS SMAN 2 Sukoharjo Tahun Ajaran 2014/2015)”. Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. H. Disman, M.S. Dosen Pembimbing II : Dr. Dadang Dahlan, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kemampuan berpikir kreatif siswa pada kelas eksperimen yang mendapatkan perlakuan metode GI (*Group Investivigation*) dengan media pembelajaran *macromedia flash* terhadap kelas yang mendapatkan perlakuan media pembelajaran *macromedia flash* dengan media ceramah serta pada kelas yang hanya mendapatkan perlakuan metode GI (*Group Investivigation*) pada mata pelajaran ekonomi. Penelitian ini dilakukan dengan alasan ingin mengetahui apakah perlakuan yang diterapkan pada kelas eksperimen maupun kelas kontrol mampu secara efektif meningkatkan kemampuan berpikir kreatif siswa pada mata pelajaran ekonomi. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kuasi eksperimen dengan subjek penelitian terdiri dari tiga kelas yaitu kelas X_IS 3 (Kelas Eksperimen), X_IS1 (Kelas Kontrol) yang menerapkan perlakuan media pembelajaran *macromedia flash* dengan media ceramah serta kelas XIS_2 (Kelas Kontrol) yang menerapkan metode GI (*Group Investivigation*). Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan tes tertulis yang diberikan oleh guru kepada siswa. Pengolahan data dilakukan menggunakan uji non parametric dengan teknik *uji Wilcoxon Matched Pairs* dan uji *Kruskal WallisTest* menggunakan aplikasi SPSS versi 20. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa metode GI (*Group Investivigation*) dengan media pembelajaran *macromedia flash* mampu meningkatkan kemampuan berpikir kreatif siswa artinya semakin tinggi tingkat penggunaan metode GI (*Group Investivigation*) dengan media pembelajaran *macromedia flash*, maka akan semakin efektif untuk meningkatkan kemampuan berpikir kreatif siswa pada pembelajaran ekonomi.

Kata Kunci : *Group Investivigation*, *Macromedia Flash*, Berpikir Kreatif.

ABSTRACT

Arum Wulandari. 2015. "The Effect of GI (Group Investigation) Techniques Cooperative Learning Method using Macromedia Flash learning media toward Students' Creative Thinking Ability (Quasi-Experimental Study in the Economics Subjects about Economic Actors and Role in the Tenth Grade Social Class Students of SMAN 2 Sukoharjo in Academic Year 2014/2015)". Supervisor I: Prof. Dr. H. Disman, M.S. Supervisor II: Dr. Dadang Dahlan, M.Pd.

This study aims at determining the differences of students' creative thinking ability in the experimental class getting treatment of GI (Group Investigation) method using macromedia flash learning media and the class getting treatment of macromedia flash learning media in the classroom lectures and the class that just getting treatment of GI (Group Investigation) method on economic subjects. This research was conducted because the researcher want to know whether the treatment applied to the experimental class or control class is effectively able to improve students' ability to think creatively on economic subjects. The research method used is the method of quasi-experimental study with subjects of the research consisted of three classes, namely X IS 3 class (experimental class), X IS 1 class (control class), that implemented instructional media treatment macromedia flash media X IS 2 lectures and classes (control class) which applied the treatment of GI (Group Investigation) method. Data collected by observation and written test given by the teacher to the students. Analysis of data used in this research was non-parametric test with Wilcoxon Matched Pairs technique and Kruskal Wallis Test using SPSS version 20. Based on the results of the research, it is showed that that Group Investigation Method using macromedia flash can increase students' creative thinking ability which means that the higher the use of GI Method using macromedia flash, the more effective students' creative thinking ability to increase in Economic learning

Keywords: *Group Investigation, macromedia flash, creative thinking.*