

CHAPITRE I

INTRODUCTION

1.1 Arrière-plan

Dans l'apprentissage et l'enseignement du Français comme Langue Étrangère (FLE), il y a quatre compétences linguistiques qui doivent être maîtrisées par les apprenants du FLE comme la compréhension orale, la production orale, la compréhension écrite et la production écrite. La Production Écrite (PE) est la dernière compétence qui a la plus grande difficulté à maîtriser en raison du développement des idées et du transfert ces idées à la langue française. Basée sur l'observation de la classe que nous faisons, nous trouvons que les étudiants ont le doute à faire une rédaction à cause du manque de la maîtrise des vocabulaires français pour développer leurs idées de la langue indonésienne à la langue française. De ce problème, l'enseignant les donne alors un thème intéressant comme un problème pour qu'ils résolvent en cherchant des données supportées de sorte qu'ils soient stimulés pour développer leurs idées à faire un rédaction argumentative grâce à la fourniture de ce thème attrayant.

De cette activité menée pour stimuler les étudiants de développer leurs idées à écrire, nous nous intéressons alors à développer une activité stimulée ayant le but pour développer la compétence d'écrire des étudiants par l'activité pédagogique imaginaire comme la réalisation du dépliant touristique. La réalisation du dépliant touristique est une matière thématique qui fait partie de l'apprentissage du Français du Tourisme dans le Français sur Objectifs Spécifiques (FOS) en se basant sur la connaissance de la situation professionnelle dans l'apprentissage du français spécialisé. Cette réalisation du dépliant est comme un média et il est considéré comme le produit final de la production écrite. De cela, nous voulons rendre les étudiants de s'habituer à écrire, pas seulement écrire un texte mais aussi écrire trois types de textes comme le texte descriptif, argumentatif et persuasif sur les endroits touristique locaux, où cette activité peut aussi faire connaître aux étudiants à la situation professionnelle du français spécialisé comme une agence de voyage. Cela peut inspirer les étudiants qui ne

s'intéressent pas au monde pédagogique et qui veulent travailler dans une entreprise.

Pour développer cette activité stimulée dans le but d'améliorer la compétence d'écrire des étudiants, nous utilisons un modèle d'apprentissage qui met l'accent sur le développement de la créativité à savoir le modèle *Creative Problem Solving* (CPS). CPS qui est publié par Donald J. Treffinger, Scott G. Isaksen et K. Brian Dorval en 2000, aborde la question de la créativité. Il implique des compétences cognitives et affectives en encourageant l'apprentissage créatif, où ce type d'apprentissage peut rendre les apprenants du FLE d'être indépendante à étudier et à développer leurs idées pour faire une rédaction. Basé sur la recherche précédente, Subagja (2013) dans sa recherche de thèse mathématique conclut que le développement de la capacité de la connexion mathématique des collégiens qui obtiennent l'apprentissage du modèle Treffinger est significativement mieux que ceux qui reçoivent la formation classique ; la plupart des collégiens ont une attitude positive envers l'apprentissage de mathématique en utilisant le modèle Treffinger (le nom de l'auteur), malgré qu'ils aient en fait des problèmes pendant et après l'apprentissage.

Les étapes de CPS sont encore conceptuelles, théoriques et ne contiennent pas à l'apprentissage du FLE pour la production écrite. Nous développons ensuite ces étapes deviennent cinq étapes pour la production écrite dans l'enseignement du français touristique pour supporter les étudiants qui veulent travailler à l'agence de voyage indonésienne de sorte qu'ils connaissent les sites touristiques locaux. Ces étapes du développement de CPS sont Identifier, Classifier, Générer, Trouver et Réaliser.

Le développement de CPS pour la production écrite dans l'enseignement du français touristique est alors un développement de modèle d'apprentissage qui permet aux étudiants d'être stimulés pour écrire et réaliser un dépliant touristique, et d'inspirer pour ceux qui ne s'intéressent pas au monde pédagogique et qui veulent travailler à l'agence de voyage indonésienne de sorte qu'ils connaissent les sites touristiques locaux avec ses connaissances locales, ses systèmes de croyances, ses rituels culturels et ses arts. Cette recherche sur le développement

d'un modèle d'apprentissage intitulée alors « le Développement du Modèle *Creative Problem Solving* pour la Production Écrite dans l'Enseignement du Français Touristique ».

1.2 Problématique de recherche

Pour que la recherche soit plus spécifique, nous limitons la problématique sous la forme de quatre questions de recherche comme suit.

1. Quelles sont les compétences d'écrire des étudiants dans l'enseignement du français touristique avant et après l'application du développement du modèle CPS ?
2. Comment se passe-t-il le processus d'apprentissage pour développer la compétence d'écrire des étudiants dans l'enseignement du français touristique en appliquant le développement du modèle CPS ?
3. Développement du modèle CPS, pourrait-il développer les compétences d'écrire des étudiants dans l'enseignement du français touristique ?
4. Quel développement du modèle d'apprentissage pourrait convenir à développer les compétences d'écrire des apprenants du FLE dans l'enseignement du français touristique ?

1.3 Objectifs de recherche

Se reliant à la problématique du-dessus, nous identifions ensuite les objectifs de recherche comme suit.

1. mesurer les compétences d'écrire des étudiants dans l'enseignement du français touristique avant et après l'application du développement du modèle CPS ;
2. décrire le processus d'apprentissage pour développer la compétence d'écrire des étudiants dans l'enseignement du français touristique en appliquant le développement du modèle CPS ;
3. identifier l'efficacité du développement du modèle CPS pour développer la compétence d'écrire des étudiants dans l'enseignement

du français touristique en appliquant le développement du modèle CPS ;

4. identifier le développement du modèle d'apprentissage pourrait convenir à développer la compétence d'écrire des apprenants du FLE dans l'enseignement du français touristique.

1.4 Intérêts de recherche

À travers cette recherche, nous souhaitons qu'elle puisse donner une description de la valeur ou de la contribution par le résultat de cette recherche dans les intérêts de recherche suivant.

1. Intérêts de la théorie

Cinq étapes du développement du modèle CPS peuvent s'appliquer dans tous les sujets d'apprentissage et d'enseignement pour développer la compétence d'écrire.

2. Intérêts de la politique

Développement du modèle CPS peut développer la compétence d'écrire dans l'enseignement du français touristique en impliquant l'utilisation de la matière et du thème intéressant. Ses activités d'apprentissage et d'enseignement qui met l'accent sur le développement des idées par l'utilisation du thème attrayant stimule les étudiants de développer des idées à écrire. Car basé sur le résultat du pré-test, les étudiants ne montrent pas beaucoup d'idées dans sa rédaction.

3. Intérêts de la pratique

Développement du modèle CPS peut sensibiliser la conscience de soi des étudiants à l'égard de la production écrite.

4. Intérêts de l'action sociale

Développement du modèle CPS rend les étudiants de penser créatif même plus prêts de rédiger des rédactions.

1.5 Points du départ

Points du départ est un guide utilisé pour faire une recherche pour qu'elle puisse se dérouler bien. Ce sont les points du départ de cette recherche.

1. Production écrite est l'une des quatre compétences linguistiques étant importante à maîtriser.
2. Enseignement du français touristique fait connaître aux étudiants à la situation professionnelle du français spécialisé comme une agence de voyage.

1.6 Structure organisationnelle de thèse

Cette thèse se compose de cinq chapitres à savoir l'introduction, l'explication des théories supportées, la méthodologie de recherche, l'analyse des données et la conclusion et la recommandation. Ce sont les descriptions de chaque chapitre.

Au premier chapitre, il y a l'Introduction qui décrit les contenus de chapitre comme une introduction pour faire connaître aux lecteurs sur notre recherche. Ces contenus sont l'arrière-plan de recherche, la problématique de recherche, les objectifs de recherche, les intérêts de recherche et le structure organisationnelle de thèse.

Au deuxième chapitre, il y a l'explication des théories supportées sur le Développement du modèle CPS pour la production écrite dans l'enseignement du français touristique. Nous présentons là-dedans les opinions des experts sur le thème de cette recherche comme l'explication du modèle CPS et de son développement du modèle, de la production écrite, de l'apprentissage du FOS et celui du Français du tourisme et de la recherche précédente.

Au troisième chapitre, il y a la Méthodologie de recherche qui décrit les contenus de chapitre sur la méthode de recherche utilisée comme le schéma de travail, la définition opérationnelle, la population et l'échantillon de recherche, l'instrument de recherche, la variable et l'hypothèse de recherche, la technique de collecte des données, la procédure de recherche, la technique d'analyse des données et le scénario pédagogique.

Au quatrième chapitre, il y a l'Analyse des données qui décrit profondément les résultats de recherche comme la mise en œuvre de l'expérimentation sur la réalisation de pré-test, de post-test et de deux traitements, la compétence d'écrire des étudiants dans l'enseignement du français touristique après la mise en place du développement du modèle CPS, l'efficacité du développement du modèle CPS pour la production écrite dans l'enseignement du français touristique, la distribution du questionnaire, l'explication sur le développement du modèle CPS pour la production écrite dans l'enseignement du français touristique et la répondant de recherche.

Au dernier chapitre, il y a la Conclusion et la recommandation qui décrit brièvement les résultats de recherche sous la forme de la conclusion et de la recommandation.