

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, H. (2014). *Pengertian Mental*. [Online] Tersedia: <http://hakamabbas.blogspot.com/2014/01/pengertian-mental.html> [27 Mei 2015]
- Adopted Open Textbook. (2011). *Entrepreneurial Behavior: Transforming and Innovative Idea into an Entrepreneurial Product*. United Kingdom: Textbook Equiti, Inc.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ametembun, N. A. (1985). *Guru dalam Administrasi Sekolah*. Terbitan ketiga. Bandung: FIP IKIP.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* [Edisi Revisi VI]. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ashidiq, K. (2013). *Materi Kewirausahaan*. [Online] Tersedia: <http://kholiq-ashidiq.blogspot.com/2013/06/materi-kewirausahaan.html> [27 Mei 2015]
- Azwar, S. (1997). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berkowitz, L. (1972). *Social Psychology Glenview Scot Fosesman and company*. New York: Logman.
- Chaplin, C.P. (1995). *Kamus Psikologi*, Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Draver, J. (1961). *A Dictionary of Psychology*. New York: Penguin Books.
- Frinces, H. (2010). *Be An Enterpreneur*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gajah Mada University. (2014). *Pengangguran Masalah Serius: Lulusan Perguruan Tinggi Masih Perlu Bekali Diri*. [Online] Tersedia: <http://www.cpps.or.id/content/pengangguran-masalah-serius-lulusan-perguruan-tinggi-masih-perlu-bekali-diri> [30 September 2014]
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar kewirausahaan. Paduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami, dan memasuki dunia bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Hogg, M.A. dan Vaughan, G.M. (2005). *Introduction to Social Psychology* [4th Ed.]. Australia: Pearson Prentice Hall.
- Jain, V. (2014). *3D Model Of Attitude*. Oman: International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences.
- Kartib dan Yuyus. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.

- Kartini, K. dan Jenny Hygiene, A. (1989). *Mental dan Kesehatan Mental dalam Islam*. Bandung: Mandar Maju.
- Langgulung, H. (1992). *Teori-Teori Kesehatan Mental*. Jakarta: Pustaka Al-Husna.
- Nasution. (1992). *Metode Research*. Bandung: Jemmars.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Notosoedirjo, M. (2001). *Kesehatan Mental: Konsep dan Penerapan*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Riduwan. (2004). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sarvesh, S. (2012). *Mental Health Perspectives In Organizations: Issues And Challenges*. Rajasthan: International Jurnal of Research Commerce, IT & Management.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2004). *Consumer Behaviour* [8th ed., Upper Saddle River]. New York: Pearson Education.
- Setiadji. (2010). *Cara Praktis Membangun Wirausaha*. Bandung: Ramadan.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprian, A.S. (2005). *Evaluasi Pendidikan Teknik Bangunan*. Bandung: Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Thurstone, L. L. (1931). *The Measurement of Attitudes*. New York: Journal of Abnormal and Social Psychology.
- Tim Penyusun Pusat Pembinaan Pengembangan Bahasa, (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* [Edisi Kedua]. Jakarta: Balai Pustaka.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2014). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI Press.
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap Enterpreneurship dan Intrapreneurship*. Jakarta: PT Indesk.
- Wiryasaputra, T. S. (2003). *Mengapa Berduka: Kreatif Mengelola Perasaan Duka*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wulandari, R. (2010). *Karakteristik Perusahaan Jasa Dagang*. [Online] Tersedia: <http://retnoulandari.blogspot.com/2010/03/karakteristik-perusahaan-jasa-dagang.html> [27 Mei 2015]