

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Definisi Konseptual	9
1.6. Struktur Organisasi Skripsi.....	10
BAB II MODELING DAN IDENTITAS DIRI REMAJA	
2.1. Konsep Identitas Diri Remaja	12
2.2. Modeling Tokoh Idola Di Televisi	27
2.3. Kontribusi Modeling terhadap Identitas Diri	37
2.4. Layanan Bimbingan dan Konseling untuk Mengembangkan Identitas Diri Positif.....	40
2.5. Penelitian Terdahulu.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian	45
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.3. Pendekatan Penelitian.....	47
3.4. Desain Penelitian	47
3.5. Metode Penelitian	48
3.6. Definisi Operasional Variabel	48
3.7. Instrumen Penelitian.....	51
3.8. Proses Pengembangan Instrumen	52
3.9. Prosedur Penelitian	68
3.10. Prosedur dan Teknik Pengolahan Data.....	69

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Temuan Penelitian.....	78
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.3. Implikasi Hasil Penelitian Bagi Layanan Bimbingan dan Konseling	87
4.4. Keterbatasan Penelitian	94

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan	95
5.2. Implikasi dan Rekomendasi	95

DAFTAR PUSTAKA	97
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kriteria Status Identitas.....	21
Tabel 2.2 Empat Status Identitas Pada Remaja	24
Tabel 2.3 Persentase Isi Acara Stasiun Penyiaran Televisi Di Indonesia Pada Bulan Februari 2009	38
Tabel 3.1 Jumlah Anggota Populasi Siswa Kelas VII SMP Negeri 9 Bandung Tahun 2014/2015.....	46
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Modeling (Sebelum Uji Kelayakan Instrumen) ..	53
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Identitas Diri (Sebelum Uji Kelayakan Instrumen)	54
Tabel 3.4 Hasil <i>Judgement</i> Instrumen Modeling.....	56
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Modeling (Setelah Uji Kelayakan Instrumen) ...	56
Tabel 3.6 Hasil <i>Judgement</i> Instrumen Identitas Diri	58
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Instrumen Identitas Diri (Setelah Uji Kelayakan Instrumen)	58
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Modeling Tahapan Atensi	60
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Modeling Tahapan Retensi.....	60
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Tahapan Produksi	61
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Instrumen Modeling Tahapan Motivasi.....	61
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas Instrumen Identitas Diri Dimensi <i>Diffusion</i>	62
Tabel 3.13 Hasil Uji Validitas Instrumen Identitas Diri Dimensi <i>Foreclosure</i>	62
Tabel 3.14 Hasil Uji Validitas Instrumen Identitas Diri Dimensi <i>Moratorium</i>	63
Tabel 3.15 Hasil Uji Validitas Instrumen Identitas Diri Dimensi <i>Achievement</i> ...	63
Tabel 3.16 Kriteria Keterandalan (Reliabilitas) Instrumen.....	64
Tabel 3.17 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Modeling.....	64
Tabel 3.18 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Identitas Diri	65

Tabel 3.19 Kisi-Kisi Instrumen Modeling (Setelah Uji Validitas Instrumen).....	65
Tabel 3.20 Kisi-Kisi Instrumen Identitas Diri (Setelah Uji Validitas Instrumen)	67
Tabel 3.21 Rentang Skala Likert Modeling dan Identitas Diri.....	70
Tabel 3.22 Proporsi Setiap Kemungkinan Jawaban Skala Sikap Likert dalam Menentukan Harga-Harga Setiap Kemungkinan Jawaban.....	70
Tabel 3.23 Contoh Transformasi Skala Ordinal ke Interval pada Item 1 Instrumen Modeling Tokoh Idola Di Televisi.....	71
Tabel 3.24 Contoh Transformasi Skala Ordinal ke Interval pada Item I Instrumen Identitas Diri.....	71
Tabel 3.25 Hasil Uji Normalitas Variabel X (Modeling)	73
Tabel 3.26 Hasil Uji Normalitas Variabel Y (Identitas Diri).....	73
Tabel 3.27 Koefisien Korelasi	75
Tabel 3.26 Interpretasi Koefisien Determinasi (r^2).....	76
Tabel 4.1 Hasil Uji Korelasi Modeling dengan Aspek Identitas Diri Ideologi...	78
Tabel 4.2 Hasil Uji Korelasi Modeling dengan Aspek Identitas Diri Interpersonal	79
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	81
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Uji Signifikansi	82
Tabel 4.5 Rencana Operasional dan Pengembangan Tema Layanan Dasar Bimbingan dan Konseling untuk Memfasilitasi Siswa Kelas VII SMPN 9 Bandung Tahun Ajaran 2014/2015 dalam Pembentukan Identitas Diri Positif.....	91

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Tahapan Proses Pembelajaran Observasional (Modeling)	36
Bagan 2.2. Kerangka Penelitian Kontribusi Modeling Tokoh Idola Di Televisi Terhadap Identitas Diri	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen
- Lampiran 3 Instrumen Penelitian
- Lampiran 4 Data Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data Penelitian
- Lampiran 6 Rencana Pelaksanaan Layanan Bimbingan dan Konseling
- Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan
- Lampiran 8 Riwayat Hidup