

## DAFTAR PUSTAKA

Alam, Dian P. (2010). *Sapta Pesona Dalam Meningkatkan Promosi Sadar Wisata di Medan*. Kertas Karya pada Fakultas Sastra Universitas Sumatera Utara Medan: tidak diterbitkan.

Ali, Hasan. (2008). *Marketing*. Medpress (anggota IKAPI)

Amantha, Goestyari P. (2013) *Evaluasi Pelaksanaan Sapta Pesona pada Objek Wisata Lembah Hijau Bandar Lampung*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung: tidak diterbitkan.

Anonim. (2014). *Sekilas Jabar*. [Online]. Tersedia : <http://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1261>[14 Maret 2014]

Anonim. (2014). *Arah Kebijakan Pembangunan Jangka Panjang Daerah Tahun 2005-2025*. [Online]. Tersedia : <http://www.jabarprov.go.id/root/rpjpd/Bab%205s.pdf>[14 Maret 2014]

Anonim. (2014). *Letak Geografis dan Luas Wilayah Kabupaten Sumedang*. [Online]. Tersedia : [http://www.sumedangkab.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=58&Itemid=64](http://www.sumedangkab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=64)[17 Maret 2014]

Anonim. (2014). *Data Tempat Rekreasi di Provinsi Jawa Barat Tahun 2011*. [Online]. Tersedia : <http://disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=statistik-wisatawan&catid=8>[17 Maret 2014]

Anonim. (2014). *Data Potensi Objek dan Daya Tarik Wisata di Provinsi Jawa Barat Tahun 2011* [Online]. Tersedia: <http://disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=statistik-wisatawan&catid=8#sthash.lsyMVJtf.dpuf>[17 Maret 2014]

Anonim. (2014). *Statistik Daerah Kabupaten Sumedang 2013*. [Online]. Tersedia: <http://sumedangkab.bps.go.id/publikasi/statistik-daerah-kabupaten-sumedang-2013>[17 10 Juli 2014]

Apriliani, Putri Restu. (2013). *Analisis Kebutuhan Sarana dan Prasarana Taman Wisata Alam Curug Cilengkrang di Kabupaten Bandung*. Skripsi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan.

Aries, Erna Febru. (2008). *Penelitian Deskriptif*. [Online]. Tersedia: <http://ardhana12.wordpress.com/2008/02/27/penelitian-deskriptif/> [07 Oktober 2014]

Brosur Wisata Alam Pangjujung Kabupaten Sumedang tahun 2013.

Budihardjo. (2014). *Panduan Praktis Menyusun SOP*. Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup) : Jakarta.

**Muhammad Shakti Prabowo, 2015**

*Evaluasi Penerapan Program Sapta Pesona Untuk Meningkatkan Kepuasan Wisatawan Di Wisata Alam Pangjujung Kabupaten Sumedang*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Darsoprajitno, Soewarno H. (2002). *Ekologi Pariwisata Tata Laksana Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata*. Penerbit Angkasa : Bandung
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata (2008). *Buku Saku Sadar Wisata dan Sapta Pesona*. Depbudpar : Jakarta.
- Direktorat Jenderal Pariwisata. (1992). *Himpunan Peraturan Perundang-Undangan dalam Bidang Kepariwisataan*. Departemen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi : Jakarta
- Fandeli, Chafid. (2002). *Perencanaan Kepariwisataan Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Fitriani, Mita. (2011). *Strategi Pengelolaan Pariwisata Pantai Lontar Indah di Kabupaten Serang*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang: tidak diterbitkan.
- Goeldner, Charles R. dan Ritchie, J.R. Brent. (2009). *Tourism Principles, Practices, Philosophies Ninth Edition*. Wiley : New Jersey.
- Griffin. (2005). *Customer Satisfaction and Loyalty : How to Earn It, How to Keep It (new and revised ed.)*
- Haribudiman, Irwan. (2013). *Persepsi Wisatawan*. [Online]. Tersedia: [http://www.slideshare.net/Irwan\\_H/persepsi-wisatawan](http://www.slideshare.net/Irwan_H/persepsi-wisatawan) [14 Oktober 2014]
- Hassan, Sri Martina Intan P. (2013). *Pengaruh Customer Value dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan di Saung Angklung Udjo (Survei terhadap Wisatawan Nusantara Individu di Saung Angklung Udjo)*. Skripsi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Grasindo : Jakarta
- Khalik, Wahyu. (2014). *Kajian Kenyamanan dan Keamanan Wisatawan di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok*. Tesis, Program Studi Magister Kajian Pariwisata, Universitas Udayana: tidak diterbitkan.
- Kurnia, Dani. (2011). *Pengaruh Citra Restoran terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen Restoran Hanamasa Istana Plaza Bandung)*. Skripsi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan.
- Kotler dan Amstrong. (2009). *Principles of Marketing*. New Jersey.
- Kotler dan Keller. (2009). *Marketing Management (thirteenth ed.)*. Prentice Hall : New Jersey.
- Laksaguna, I Gusti Putu. (2013). *Pemaparan Pelayanan Prima*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif : Bali.

- Morgan, Michael dkk (2010). *The Tourism And Leisure Experience Concumer and Managerial Perspectives*. MPG Books Group Ltd. : Bristol.
- Martilla, J. dan James, J. (1977). *Importance-Performance Analysis, Journal of Marketing*.
- Muljadi, A.J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Musa, Fatma. (2013). *Penerapan Sapta Pesona pada Desa Wisata Torosiaje dalam Menunjang Kepariwisata di Kabupaten Pohuwato*. Tugas Akhir pada Fakultas Sastra dan Budaya, Universitas Negeri Gorontalo: tidak diterbitkan.
- Nasution (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Ghalia Indonesia : Bogor
- Nugracha, Tri Rana A. (2014) *Analisis Kualitas Lulusan Program Studi Manajemen Resort & Leisure Berdasarkan Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan*. Skripsi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan.
- Panuju, Redi. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Pendit, Nyoman S. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. PT. Pradnya Paramita : Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2010 Tentang Pengusahaan Kepariwisata Alam.
- Priyono, Agus. (2013). *Pemaparan Seminar Kebijakan Pencegahan Penularan Zoonosis di Destinasi Pariwisata Indonesia*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif : Jakarta.
- \_\_\_\_\_ . (2013). *Pemaparan Seminar Kebijakan Pengembangan Pariwisata Berwawasan Lingkungan*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif : Jakarta.
- Putra, Gede Gunawan Adnyana. (2002). *Perilaku Masyarakat dalam Pemeliharaan Kebersihan Lingkungan Permukiman Untuk Menunjang Program Sapta Pesona Pariwisata (Studi Kasus Di Desa Kalibukbuk Di Kawasan Pariwisata Lovina Singaraja – Bali)*. Tesis, Magister Ilmu Lingkungan. Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro: tidak diterbitkan.
- Rahmawati, Annisa. (2013). *Analisis Produk Wisata Unggulan Pantai Batu Karas Berdasarkan Persepsi Wisatawan*. Skripsi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN – JP*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

- Ratnasari, Ririn dan Aksa Mastuti. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia : Jakarta
- Razak, Abdul. (2008). *Sifat dan Karakter Objek dan Daya Tarik Wisata Alam (Pendekatan Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata Alam)*. Makalah Pengelolaan Ekowisata, Program Pasca Sarjana / S2, Program Studi Manajemen Konservasi Sumber Daya Alam dan Lingkungan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Reisinger, Yvette dan Turner, Lindsay, W. (2011). *Cross-Cultural Behaviour in Tourism Concepts and Analysis*. Routledge : New York.
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru – Karyawan dan Peneliti Pemula*. Alfabeta : Bandung.
- Risi, Marcelo. (2014). *International Tourism Exceeds Expectations With Arrivals Up By 52 Million In 2013*. [Online]. Tersedia : <http://media.unwto.org/press-release/2014-01-20/international-tourism-exceeds-expectations-arrivals-52-million-2013> [13 Maret 2014].
- Saksono, Arie. *Sapta Pesona Pariwisata Indonesia*. [Online]. Tersedia : <http://ariesaksono.wordpress.com/2008/11/12/sapta-pesona-pariwisata-indonesia/> [28 Mei 2014].
- Selby, Martin. (2004). *Understanding Urban Tourism Image, Culture and Experience*. St. Martin's Press : New York.
- Setiady, Taupan (2014). *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pengunjung di Floating Market Lembang*. Skripsi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan.
- Sinaga, Irene Priscila (2013). *Analisis Kondisi Sapta Pesona Pariwisata Menurut Wisatawan Mancanegara di Kabupaten Samosir*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan: tidak diterbitkan.
- Sudirman. (2015). *Partisipasi Pedagang dalam Menanggulangi Kebersihan Obyek Wisata di Kebun Raya Universitas Mulawarman Samarinda*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman: tidak diterbitkan.
- Sugiyono.(2006). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011). *Service, Quality & Satisfaction Edisi : 3*. Penerbit Andi : Yogyakarta.

- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Utama, Indra (2001). *Analisis Hubungan Sapta Pesona Dengan Kepuasan Wisatawan dalam Rangka Pengelolaan Lingkungan Hidup Kawasan Pariwisata Bukit Lawang*. Tesis, Program Pascasarjana, Universitas Sumatera Utara : tidak diterbitkan.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Universitas Pendidikan Indonesia. 2013. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. UPI : Bandung.
- Wibowo, Billy. (2011). *Pengembangan Gunung Puntang Sebagai Objek dan Daya Tarik Wisata Alam di Kabupaten Bandung*. Skripsi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan.
- Wijanarko, Cecep. (2010) *Kepuasan Konsumen Balcony Resto Bandung Dilihat dari Kualitas Jasa (Survei pada Konsumen Balcony Resto Kota Bandung)*. Skripsi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan.
- Wirawan. (2011). *EVALUASI :Teori, Model, Standar, Aplikasi, dan Profesi Contoh Aplikasi Evaluasi Program: Pengembangan Sumber Daya Manusia, Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri Perdesaan, Kurikulum, Perpustakaan, dan Buku Teks*. PT Rajagrafindo Persada : Depok