

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Laporan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, LANDASAN TEORI, DAN	
KONTEKS PENELITIAN.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Tuturan Performatif.....	10
2.2.2 Daya Tutur.....	11
2.2.3 Jenis Tutur.....	14
2.2.4 Penggunaan Bahasa.....	15
2.3 Konteks Penelitian.....	18
2.3.1 Kampanye.....	18

2.3.2	Kampanye Hitam.....	19
2.3.3	<i>Facebook</i> sebagai Media Kampanye.....	19
2.3.4	Pelaku Kampanye Hitam.....	20
2.3.5	Waktu Kampanye Hitam.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Metode Penelitian.....	21
3.2	Data dan Sumber Data.....	21
3.2.1	Data.....	21
3.2.2	Sumber Data.....	30
3.3	Teknik Penelitian.....	30
3.3.1	Pengumpulan Data.....	30
3.3.2	Penganalisisan Data.....	31
3.3.3	Penyajian Hasil Analisis Data.....	31
3.4	Definisi Operasional.....	31
3.5	Instrumen Penelitian.....	32
3.6	Alur Penelitian.....	32
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Temuan	34
4.1.1	Analisis Validitas Tuturan Performatif.....	34
4.1.2	Analisis Daya Tujur.....	77
4.1.3	Analisis Jenis Tujur.....	93
4.2	Pembahasan.....	105
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....		107
5.1	Simpulan.....	107
5.2	Implikasi dan Rekomendasi.....	108
DAFTAR RUJUKAN.....		xx

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

M. Bunga Paulina, 2015

***KAMPANYE HITAM CALON PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA
DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2014***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu