

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulisan .....	5
F. Definisi Operasional .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Konsep Kepariwisataaan .....	7
B. Daya Tarik Wisata .....	7
C. Atraksi Wisata .....	10
D. Fasilitas .....	11
E. Media .....	12

F. Media Visual.....	14
G. Hipotesis .....	22
H. Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Lokasi Penelitian .....	24
B. Metode Penelitian .....	24
C. Populasi .....	24
D. Sampel .....	25
E. Oprasional Variabel .....	26
F. Alat Pengumpulan Data .....	28
G. Cara Pengumpulan Data .....	29
H. Uji Validitas.....	29
I. Uji Reliabilitas .....	32
J. Metode Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Profil Museum Geologi Bandung.....	39
B. Profil Wisatawan .....	55
C. Hasil Pembahasan.....	60
D. Uji Korelasi.....	65
E. Uji Hipotesis .....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>70</b>
A. Simpulan.....	70
B. Rekomendasi.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Jumlah Pengunjung Museum Geologi.....	2
Tabel 3.1. Data Jumlah Pengunjung Museum Geologi.....	25
Tabel 3.2. Oprasional Variabel.....	26
Tabel 3.3. Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	30
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y.....	31
Tabel 3.5. Kategori Skala Likert .....	35
Tabel 3.6. Kategori Persentase .....	36
Tabel 3.7. Kriteria Penilaian Korelasi .....	37
Tabel 4.1. Profil Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah .....	55
Tabel 4.2. Profil Wisatawan Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3. Profil Wisatawan Berdasarkan Pendidikan.....	57
Tabel 4.4. Profil Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Tabel 4.5. Profil Wisatawan Berdasarkan Penghasilan.....	59
Tabel 4.6. Penilaian Ruang Pameran.....	60
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Mengenai Media Visual.....	62
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Wisata .....	64
Tabel 4.9. Perhitungan Korelasi Media Visual dan Daya Tarik Wisata .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kategori Fotografi <i>Backlighting</i> .....	16
Gambar 2.2.	Kategori Fotografi <i>Candid Pictures</i> .....	16
Gambar 2.3.	Kategori Fotografi <i>Creative Interpretative Photography</i> .....	17
Gambar 2.4.	Kategori Fotografi <i>Documentary Illustrative Photography</i> .....	18
Gambar 2.5.	Kategori Fotografi <i>Landscape Photography</i> .....	18
Gambar 2.6.	Kategori Fotografi <i>BW Photography</i> .....	19
Gambar 2.7.	Kategori Fotografi <i>Macro Photography</i> .....	19
Gambar 2.8.	Kategori Fotografi <i>Reproductive Utilitarian Photography</i> .....	20
Gambar 2.9.	Kategori Fotografi <i>Theoretical Photographs</i> .....	20
Gambar 2.10.	Kategori Fotografi <i>Wedding Photography</i> .....	21
Gambar 2.11.	Kategori Fotografi <i>High Speed Photography</i> .....	21
Gambar 2.12.	Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 3.1.	Hasil Olah Data Uji Reliabilitas Model <i>Split Half Guttman</i> Variabel (X) Media Visual .....	33
Gambar 3.2.	Hasil olah data uji reliabilitas model <i>Split Half Guttman</i> variabel (Y) Daya Tarik Wisata .....	34
Gambar 4.1.	Lokasi Museum Geologi Bandung.....	39
Gambar 4.2.	Museum Geologi Bandung.....	42
Gambar 4.3.	Struktur Organisasi Museum Geologi Bandung.....	43
Gambar 4.4.	Denah Ruang Peragaan Museum Geologi Bandung .....	45
Gambar 4.5.	Pameran Terbuka Museum Geologi Bandung .....	46

Gambar 4.6. Ruang Orientasi Museum Geologi Bandung.....	46
Gambar 4.7. Ruang Geologi Indonesia .....	47
Gambar 4.8. Ruang Sejarah Kehidupan .....	47
Gambar 4.9. Ruang Barat Museum Geologi Bandung.....	48
Gambar 4.10. Ruang Tengah Museum Geologi Bandung .....	48
Gambar 4.11. Ruang Timur Museum Geologi Bandung .....	49
Gambar 4.12. Auditorium Museum Geologi Bandung .....	49
Gambar 4.13. Ruang Edukasi Museum Geologi Bandung .....	50
Gambar 4.14. <i>Souvenir Shop</i> Museum Geologi Bandung.....	50
Gambar 4.15. Masjid Museum Geologi Bandung.....	51
Gambar 4.16. Poliklinik Museum Geologi Bandung .....	51
Gambar 4.17. Toilet Museum Geologi Bandung.....	52
Gambar 4.18. Media Relia Di Museum Geologi Bandung .....	52
Gambar 4.19. Model Di Museum Geologi Bandung .....	53
Gambar 4.20. Media Grafis Di Museum Geologi Bandung.....	53
Gambar 4.21. Film Bingkai Di Museum Geologi Bandung.....	54
Gambar 4.22. Fotografi Di Museum Geologi Bandung.....	54
Gambar 4.23. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	55
Gambar 4.24. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
Gambar 4.25. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	57
Gambar 4.26. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Gambar 4.27. Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	59

Imam Rizki Ahadi, 2015

**PERANAN MEDIA VISUAL TERHADAP DAYA TARIK WISATA DI MUSEUM GEOLOGI BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.28. Diagram Penilaian Ruang Pameran.....	60
Gambar 4.29. Media Visual di Museum Geologi Bandung .....	61
Gambar 4.30. Garis Kontinum Kondisi dan Tingkat Kemenarikan Media Visual .....	63
Gambar 4.31. Daya Tarik Wisata di Musuem Geologi Bandung .....	63
Gambar 4.32. Garis Kontinum Daya Tarik Wisata Melalui Keunikan, Keaslian, Kelangkaan, Menumbuhkan Semangat dan Memberikan Nilai Bagi Wisatawan.....	65
Gambar 4.33. Kriteria Penilaian Uji Korelasi <i>Spearman Rank</i> Menggunakan Alat Bantu <i>Microsoft Excel</i> .....	66
Gambar 4.34. Kriteria Penilaian Uji Korelasi <i>Spearman Rank</i> Menggunakan <i>SPSS for Windows 16.0</i> .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Koding Data Kuesioner Variabel X.....	75
Lampiran 2.	Koding Data Kuesioner Variabel Y.....	77
Lampiran 3.	Uji Validitas Variabel X .....	80
Lampiran 4.	Uji Validitas Variabel Y .....	83
Lampiran 5.	Uji Reliabilitas Variabel X .....	87
Lampiran 6.	Uji Reliabilitas Variabel Y .....	87
Lampiran 7.	Uji Korelasi Menggunakan Alat Bantu <i>Microsoft Excel</i> .....	88
Lampiran 8.	Uji Korelasi Menggunakan <i>SPSS for Windows 16.0</i> .....	92
Lampiran 9.	Pedoman Observasi .....	92
Lampiran 10.	Pedoman Wawancara.....	94
Lampiran 11.	Instrument Penelitian .....	97