

**HUBUNGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DENGAN AKTIVITAS
PEMBELAJARAN AKUNTANSI
(Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FPEB UPI)**

Oleh:

Abdul Ghani Maulana Tarsono
Pembimbing : Arvian Triantoro S.Pd, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan media sosial, aktivitas pembelajaran akuntansi, dan pemanfaatan media sosial dalam aktivitas pembelajaran akuntansi dan hubungannya antara pemanfaatan media sosial dengan aktivitas pembelajaran akuntansi..

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif, data diperoleh dengan menyebarkan angket kepada responden yaitu mahasiswa pendidikan akuntansi FPEB UPI. Teknik sampling yang digunakan adalah *random sampling*, diperoleh sampel sebanyak 183 orang dari jumlah populasi sebanyak 338.

Hasil pengukuran menunjukkan pemanfaatan media sosial dan aktivitas pembelajaran akuntansi dengan skor 70,33% berada pada kategori tinggi, serta media sosial yang telah dimanfaatkan mahasiswa dalam menunjang aktivitas pembelajaran akuntansi dengan skor 64,26% berada pada kategori sedang.

Hasil pengujian hipotesis menggunakan korelasi *rank spearman*, pada taraf signifikan 0,01 diperoleh 0,456. Uji hipotesis penelitian dengan menggunakan uji-t, diperoleh t_{hitung} sebesar 6,89324. Selanjutnya nilai tersebut dibandingkan dengan t_{tabel} dengan $dk=183-2= 1,65332$. Sehingga dapat diperoleh $t_{hitung} 6,89324 > 1,65332 t_{tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara pemanfaatan media sosial dengan aktivitas pembelajaran akuntansi.

Kata kunci: *Pemanfaatan Media Sosial, Aktivitas Pembelajaran Akuntansi*

THE RELATIONS OF SOCIAL MEDIA USAGE WITH ACCOUNTING LEARNING ACTIVITY

(Study On Accounting Education Students FPEB UPI)

By:

Abdul Ghani Maulana Tarsono
Counselor : Arvian Triantoro S.Pd, M.Si

ABSTRACT

The study aimed to describe the usage of social media, accounting learning activity, and the usage of social media in accounting learning activity, and the correlation of the usage of social media in accounting learning activity and accounting learning activity..

This study used descriptive study verificative as method in collecting the data. The data was obtained by distributing the questionnaire to the respondents which were accounting education students in UPI. Sampling technique which was used in this study was random sampling, the sample obtained 183 students out of 388 students.

The results showed that the usage of social media and accounting learning activity score was 70,33% in the highest category and social media which had been used by respondents to support accounting learning activity obtained score 64,26% in the middle catgeory.

This study used rank Spearman correlation to test the hypohthesis and the result showed that at significant rates of 0.01 was obtained 0.456. This study also used t-test to test the data, the results obtained $t_{obtained}$ in the amount of 6,89324 and $t_{critical}$ in the amount of 1,65332 ($dk = 183-2$). Thus $t_{obtained} 6,89324 > t_{critical} 1,65332$ and it can be concluded that there is a positive correlation between social media and accounting learning activity.

Keywords: *Usage of Social Media, Accounting Learning Activity*