

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur Buku:

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Keempatbelas. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Bachmann, Reinhard and Akbar Zaheer. (2006). *The Handbook of Trust Research*
- Donnelly, Jim and Peter, J. Paul. (2007). *Marketing Management: Knowledge and Skill*. New York: Mc Graw Hill.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing management*, 14<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. and Armstrong, Gary. (2010). *Principles of Marketing*, 13<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Nazir, Ph.D. (2011). *Metode Penelitian*. Cetakan Ketujuh. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sudjana. (2001). *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ketigabelas. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Keduapuluh. Bandung: Alfabeta.

Yulia Ratnasari, 2015

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE REMAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: ANDI.

Zeithaml, Valerie and Binner. (2009). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. New York: The Mc Graw Hill Companies, Inc.

### **Literatur Jurnal:**

Pradiptarini, Charity. (2011). *Social media Marketing: Measuring Its Effectiveness and Identifying the Target Market*.

Altaf, Nufazil. (2014). *Impact Of Social media On Consumer's Buying Decision*.

Andriyanto, Richard Darmawan, dan Joni Oktavian Haryanto. (2010). *Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy*.

Assaad, Waad and Jorge Marx Gómez. (2011). *Social Network in marketing (Social media Marketing) Opportunities and Risk*.

Budi, Risyad Fauziansyah. *Pengaruh Kualitas Web Terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar ( Studi Pada Mahasiswa Unair Sebagai Penunjang Kegiatan Akademis)*

Farooq Faraz, and Zohaib Jan. (2012). *The Impact of Social Networking to Influence Marketing through Product Reviews*.

Supradono, Bambang. *Strategi Pemasaran Lewat Internet (Cybermarketing)*

Sutejo, Bertha Silvia. (2006). *Internet Marketing: Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*.

Yulia Ratnasari, 2015

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE REMAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Wibowo, Setyo Ferry. (2012). *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*
- Purwati, dan Heri Setiawan. (2012). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada Pt. Nusantara Solar Sakti)*
- Neha Soni, and Verghese Manoj. (2013). *Impact of Sales Promotion Tools on Consumer's Purchase Decision towards White Good (Refrigerator) at Durg and Bhilai Region of CG, India*
- Madjid, Rahmat. (2014). *The Influence Store Atmosphere Towards Customer Emotions and Purchase Decisions*

#### **Literatur Internet:**

<http://jurnal.unimus.ac.id>

diakses pada Kamis, 16 Oktober 2014, pukul 02:29:35 WIB

[http://esjournals.org/journaloftechnology/.../vol2no8\\_2](http://esjournals.org/journaloftechnology/.../vol2no8_2)

diakses pada Kamis, 16 Oktober 2014, pukul 02:31:47 WIB

<http://www.esjournals.org>

diakses pada Kamis, 16 Oktober 2014, pukul 02:31:47 WIB

<http://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article>

diakses pada Kamis, 10 Oktober 2014, pukul 10:07:59 WIB

Yulia Ratnasari, 2015

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE REMAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php>

diakses pada Kamis, 16 Oktober 2014, pukul 02:31:47

[http://www.apu.ac.jp/rcaps/uploads/fckeditor/publications/journal/RJAPS33\\_2\\_Pajaree.pdf](http://www.apu.ac.jp/rcaps/uploads/fckeditor/publications/journal/RJAPS33_2_Pajaree.pdf)

diakses pada Minggu, 31 Mei 2015, pukul 22:16:59 WIB

<http://www.ijhssi.org/papers/v3%2810%29/Version-2/B03102011019.pdf>

diakses pada Minggu, 31 Mei 2015, pukul 22:04:59 WIB

<http://www.isca.in/IJMS/Archive/v2/i7/2.ISCA-RJMS-2013-057.pdf>

diakses pada Minggu, 31 Mei 2015, pukul 22:01:59 WIB

<http://news.palcomtech.com/wpcontent/uploads/2013/04/PURWATIHERIROCHMAWATI-JE02032012.pdf>

diakses pada Minggu, 31 Mei 2015, pukul 22:01:59 WIB

<http://twittertoolsbook.com/10-awesome-twitter-analytics-visualization-tools/>

diakses pada Selasa, 30 Juni 2015, pukul 00:33:59 WIB

<http://www.tagsleuth.com/user/0/44207058/1>

diakses pada Selasa, 30 Juni 2015, pukul 00:39:59 WIB

<http://www.tweetstats.com/>

diakses pada Selasa, 30 Juni 2015, pukul 00:39:59 WIB

<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/jurnal%20Risyad.pdf>

diakses pada Selasa, 30 Juni 2015, pukul 21:49:59 WIB

Yulia Ratnasari, 2015

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE REMAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu