

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, ORISINALITAS PENELITIAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1. Konsep <i>Dividend Discount Model</i>	12
2.1.1.1. Konsep <i>Growth</i>	12

2.1.1.1.1. <i>Earning per Share (EPS)</i>	12
2.1.1.1.2. <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	13
2.1.1.1.3. <i>Pengertian Return on Equity (ROE)</i>	13
2.1.1.1.4. <i>Pengertian Growth</i>	15
2.1.1.2. <i>Konsep Required Rate of Return</i>	16
2.1.1.2.1. <i>Pengertian Required Rate of Return</i>	16
2.1.1.2.2. <i>Risk Free Rate</i>	16
2.1.1.2.3. <i>Expected Market Return (E(R_m))</i>	17
2.1.1.2.4. <i>Beta (β)</i>	17
2.1.1.3. <i>Konsep Dividend per Share</i>	18
2.1.1.3.1. <i>Pengertian Dividend per Share</i>	18
2.1.1.4. <i>Konsep Nilai Buku (Book Value)</i>	19
2.1.1.4.1. <i>Pengertian Nilai Buku (Book Value)</i>	19
2.1.2. <i>Konsep Harga Wajar Saham</i>	21
2.1.2.1. <i>Pengertian Saham</i>	21
2.1.2.2. <i>Jenis Saham</i>	22
2.1.2.3. <i>Harga Saham</i>	23
2.1.2.4. <i>Faktor-Faktor yang Memengaruhi Harga Saham</i>	24
2.1.2.5. <i>Tipe Analisis Saham</i>	25
2.1.2.6. <i>Metode Penilaian Harga Saham</i>	29
2.1.2.7. <i>Capital Assets Pricing Model (CAPM)</i>	37

2.2. Orisinalitas Penelitian	40
2.3. Kerangka Pemikiran	42
2.4. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1. Objek Penelitian	46
3.2. Metode Penelitian	46
3.2.1. Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	46
3.2.2. Operasional Variabel	47
3.2.3. Jenis dan Sumber Data	49
3.2.4. Populasi dan Sample	50
3.2.4.1. Populasi	50
3.2.4.2. Sampel	50
3.2.5. Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.6. Teknik Analisis Data	52
3.2.6.1. Analisis Deskriptif	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Gambaran Objek Penelitian	56
4.1.1. Visi dan Misi Perusahaan	59
4.2. Gambaran Kewajaran Harga Saham PT. Telekomunikasi Indonesia	

Berdasarkan Formula <i>Dividend Discount Model</i>	60
4.2.1. <i>Growth</i>	60
4.2.2. <i>k (required rate of return)</i>	63
4.2.3. <i>Dividend per Share</i>	66
4.2.4. Penilaian Kewajaran Harga Saham	67
4.2.5. Analisis Kewajaran Harga Saham	71
4.3. Temuan Hasil Penelitian	72
4.3.1. Temuan Hasil Penelitian Bersifat Teoritis	72
4.3.2. Temuan Hasil Penelitian Bersifat Empiris	74
4.3.3. Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis	74
 BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	 79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Rekomendasi	79
 DAFTAR PUSTAKA	 81
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	 85