

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR SKEMA	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional	6
F. Struktur Organisasi Skripsi	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Persepsi.....	13
1. Pengertian Persepsi	13
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi	13
B. Partisipasi Politik.....	15
1. Pengertian Partisipasi Politik	15
2. Bentuk-bentuk Partisipasi Politik.....	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Politik	17
C. Pemilukada	18
1. Pengertian Pemilukada	18
2. Asas-asas Pemilukada	20
D. Kampanye	22
1. Pengertian Kampanye	22
2. Metode Kampanye	22
3. Pelaksanaan Kampanye.....	28
4. Larangan dalam Kampanye.....	29
E. Figur Kepala Daerah	31
1. Pengertian Kepemimpinan	32
2. Perilaku Pemimpin	33
3. Sifat Pemimpin.....	37
4. Teori Kepemimpinan.....	38
5. Gaya Kepemimpinan.....	41
6. Teknik Kepemimpinan	42
7. Keterbatasan Kepemimpinan	43
8. Dimensi Kepemimpinan.....	44
9. Sumber Kekuasaan	46

Risti Sriwahyuni, 2013

Persepsi Siswa Sma Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah (Studi Deskriptif Analisis Di SMA Negeri Se-Kota Cimahi)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

F. Penelitian Terdahulu	46
G. Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Metode Penelitian.....	49
B. Pendekatan Penelitian	50
C. Teknik Pengumpulan Data.....	51
1. Kuisisioner (Angket).....	51
2. Studi Literatur	53
3. Wawancara	53
4. Studi Dokumentasi	53
5. Obsevasi	53
D. Populasi dan Sampel Penelitian	53
1. Populasi Penelitian	53
2. Sampel Penelitian.....	55
E. Operasional Variabel.....	56
F. Prosedur Penelitian.....	58
G. Pengujian Instrumen Penelitian.....	60
1. Uji Validitas Instrumen	60
2. Uji Realibilitas Instrumen	63
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Profil Kota Cimahi	70
B. Gambaran Umum SMA Negeri di Kota Cimahi	74
1. SMA Negeri 1 Cimahi	74
2. SMA Negeri 2 Cimahi	75
3. SMA Negeri 5 Cimahi	76
C. Hasil Penelitian	76
1. Figur Kepala Daerah.....	76
2. Kegiatan Kampanye PEMILUKADA Kota Cimahi	80
3. kegiatan Pemilihan Umum Kepala Daerah secara langsung di Kota Cimahi.....	82
4. Penilaian siswa mengenai penyelenggaraan PEMILUKADA di daerahnya.....	85
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	86
E. Pembahasan.....	93
1. Penilaian Siswa Mengenai Figur Calon Wali Kota Cimahi pada saat Kampanye.....	93
2. Penilaian Siswa Terhadap Figur Wali Kota yang Terpilih	97
3. Persepsi Siswa Mengenai Pelaksanaan PEMILUKADA Kota Cimahi	100
4. Pemahaman Siswa dalam Kegiatan Pemilihan Umum Kepala Daerah	103

5. Harapan Siswa Mengenai Penyelenggaraan PEMILUKADA Kota Cimahi.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Metode Kampanye	22
Tabel 3.1	Skor Jawaban Responden dengan Skala Likert.....	52
Tabel 3.2	SMA Negeri di Kota Cimahi yang Telah Terpilih Berdasarkan Pengclusteran	55
Tabel 3.3	Oprasional Variabel	57
Tabel 3.4	Harga Koefesien Korelasi	61
Tabel 3.5	Hasil Perhitungan Uji Validitas	62
Tabel 3.6	Nilai Koefesien Alpha	64
Tabel 3.7	Reliabilitas Statistik	65
Tabel 3.8	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.1	Skor Jawaban Responden dengan Skala Likert	76
Tabel 4.2	Figur Kepala Daerah.....	77
Tabel 4.3	Kegiatan Kampanye PEMLIKUADA	80
Tabel 4.4	Pemahaman Siswa Dalam Kegiatan Pemilihan Umum Kepala Daerah Secara Langsung Di Kota Cimahi	82
Tabel 4.5	Penilaian Siswa Mengenai Penyelenggaraan PEMILUKADA di daerahnya	85
Tabel 4.6	Uji Normalitas	87
Tabel 4.7	Statistik Uji t Penilaian Figur Calon Wali Kota Cimahi	88
Tabel 4.8	Statistik Uji t Penilaian Figur Calon Wali Kota Cimahi	88
Tabel 4.9	Statistik Uji t Penilaian Figur Figur Wali Kota Cimahi yang Terpilih	89
Tabel 4.10	Statistik Uji t Penilaian Figur Figur Wali Kota Cimahi yang Terpilih	90
Tabel 4.11	Statistik Uji t Kegiatan Kampanye PEMILUKADA Kota Cimahi	91
Tabel 4.12	Statistik Uji t Kegiatan Kampanye PEMILUKADA Kota Cimahi	91
Tabel 4.13	Statistik Uji t Siswa Memahami Pelaksanaan Kegiatan PEMILUKADA Di Kota Cimahi	92
Tabel 4.14	Statistik Uji t Siswa Memahami Pelaksanaan Kegiatan PEMILUKADA Di Kota Cimahi	92

DAFTAR SKEMA

Skema 3.1	Tahap Pengclusteran	55
-----------	---------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Peta Kota Cimahi	73
Gambar 4.2	Figur Kepala Daerah “Calon Kepala Daerah biasanya berasal dari partai politik.”	94
Gambar 4.3	Figur Kepala Daerah “Kemenangan pasangan Atty dan Sudiarto (PASTI) dikarenakan mereka lebih dikenal oleh masyarakat.”	98
Gambar 4.4	Pelaksanaan Kampanye PEMILUKADA Kota Cimahi “Pada saat kampanye wali kota Cimahi kemarin itu banyak atribut kampanye seperti pamphlet, spanduk, dan baliho dipasang disembarang tempat.”	100
Gambar 4.5	Pemahaman Siswa Dalam Kegiatan PEMILUKADA “Wajar bila angka golput pada PEMILUKADA Kota Cimahi mencapai 30%.”	105
Gambar 4.6	Harapan Siswa Mengenai Penyelenggaraan PEMILUKADA Kota Cimahi “Kegiatan PEMILUKADA Kota Cimahi kemarin dapat meningkatkan tingkat partisipasi masyarakat Kota Cimahi	106