

ABSTRAK

Lisiti Mulyati (1005800), “**Analisis Perbandingan Biaya Operasional dengan Metode Anggaran Fleksibel dan Anggaran Statis (Kasus Biaya Operasional Tracking ULI PT. Deka Marketing Research Bandung Tahun 2013)**”, di bawah bimbingan Dra. Heraeni Tanuatmodjo., MM

Industri riset pemasaran di Indonesia semakin maju dengan persaingan perusahaan riset pemasaran yang semakin ketat. Salah satunya PT. Deka Marketing Research Bandung. PT. Deka Marketing Research Bandung pada tahun 2013 mengerjakan *tracking* ULI yang terbagi menjadi 15 jenis yaitu *Tea, Ketchup, Cube, Yummy, Smooth, Seasoning, Dishwash, Fabclean, Fabcond, Cleaner, Grooming, Nice, Juice, Water, Sustainable*. Pada kantor cabang Bandung ini dalam menentukan biaya operasional masih menggunakan metode anggaran statis, dimana memiliki kekurangan yaitu keakuratan dalam menentukan biaya. Sehingga dibutuhkan metode lain yang lebih akurat yaitu metode anggaran fleksibel.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui gambaran biaya operasional pada PT. Deka Marketing Research Bandung dengan menggunakan metode anggaran statis pada tahun 2013. (2) memperoleh temuan gambaran perhitungan biaya operasional pada PT. Deka Marketing Research Bandung dengan menggunakan anggaran fleksibel pada tahun 2013. (3) memperoleh temuan perbandingan perhitungan biaya operasional di PT. Deka Marketing Research Bandung dengan menggunakan metode anggaran fleksibel dan metode perhitungan anggaran statis. Objek/unit analisis dalam penelitian ini adalah biaya operasional *tracking* ULI PT. Deka Marketing Research Bandung dengan menganalisis data yang bersumber dari laporan keuangan. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif, metode yang digunakan adalah kuantitatif. Berdasarkan hasil Penelitian yang diperoleh dalam penelitian menyatakan bahwa anggaran fleksibel lebih efisien dan lebih akurat dalam menentukan anggaran biaya operasional dibandingkan dengan metode anggaran statis.

Kata kunci: Anggaran Fleksibel, Anggaran Statis dan Biaya Operasional

Lisiti Mulyati, 2015

ANALISIS PERBANDINGAN BIAYA OPERASIONAL DENGAN METODE ANGGARAN FLEKSIBEL DAN ANGGARAN STATIS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Lisiti Mulyati (1005800), "Comparative Analysis of the Operational Costs with Budget Flexible and Budget Static (Case Operating Costs Tracking ULI PT. Deka Marketing Research Bandung in 2013)". Guidance of Dra. Heraeni Tanuatmodjo., MM

Marketing research industry in Indonesia has developed the marketing research firm competition is getting tighter. One of them is PT. Deka Marketing Research Bandung. PT. Deka Marketing Research Bandung in 2013 working on the tracking ULI is divided into 15 types of tea, ketchup, cube, yummy, smooth, seasoning, dishwasher, fabclean, fabcond, cleaner, grooming, nice, juice, water, sustainable. In Bandung branch office in determining the operational costs are still using static budget method, which has the disadvantage that the accuracy in determining the cost. And so we need another method more accurate the method of the flexible budget.

This study aims to (1) find a picture of the operational costs at PT. DEKA Marketing Research Bandung using static budget in 2013. (2) to obtain findings Operational overview on PT. DEKA Marketing Research Bandung using flexible budget in 2013. (3) obtaining the findings of the comparison calculation of operating costs at PT. DEKA Marketing Research Bandung by using a flexible budget and method of calculation of static budget. Object or unit of analysis in this study is the operational costs tracking ULI PT. DEKA Marketing Research Bandung by analyzing data from the financial statements. This type of research is descriptive, the method used is quantitative. The results obtained in the study stated that the flexible budget is more efficient and more accurate in determining the operational budget instead of the static budget.

Keywords: Flexible Budget, Static Budget and Operational Cost