

**Hubungan *Brand Community* dengan Perilaku Prososial Komunitas Sepeda
Motor di Bandung**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Psikologi pada Departemen Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh :

M. Husni. Habibi

1000695

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

Hubungan *Brand Community* dengan Perilaku Prososial Komunitas Sepeda Motor di Bandung

Oleh:

M Husni Habibi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk
mendapatkan gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

©M Husni Habibi 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei 2015

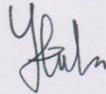
Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

M HUSNI HABIBI
HUBUNGAN *BRAND COMMUNITY* DENGAN PERILAKU PROSOSIAL KOMUNITAS
SEPEDA MOTOR DI BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

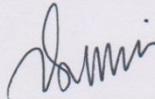
Pembimbing I



Ita Juwitaningrum, S.Psi., M.Pd.

NIP. 19780312 200512 2 002

Pembimbing II

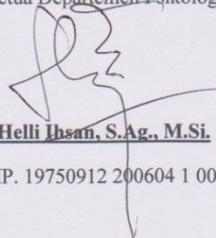


Diah Zaleha Wyandini, S.Psi., M.Si.

NIP. 19780314 200912 2 001

Mengetahui

Ketua Departemen Psikologi



Helli Ihsan, S.Ag., M.Si.

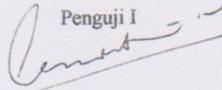
NIP. 19750912 200604 1 002

Skripsi Ini Telah Diujikan Pada

Hari dan Tanggal : Rabu, 22 April 2015
Pukul : 09.00 - 10.00
Tempat : Kantor Departemen Psikologi UPI

Para penguji terdiri dari :

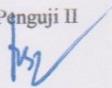
Penguji I



Dra. Hj. SW. Indrawati, M.Pd.

NIP. 19501010 198002 2001

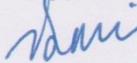
Penguji II



Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog

NIP. 19700726 200312 2 001

Penguji III

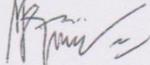


Diah Zaleha Wyandini, S.Psi., M.Si.

NIP. 19780314 200912 2 001

Tanggung Jawab Yuridis ada pada

Peneliti



M Husni Habibi

NIM. 1000695

