

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. LatarBelakang	1
B. IdentifikasiMasalah	8
C. RumusanMasalah	9
D. TujuanPenelitian	9
E. ManfaatPenelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Interaksi Keruangan	11
B. Faktor Yang Mempengaruhi Pola Persebaran.....	13
C. Fasilitas Perkotaan	18
D. Pasar dan Pusat Perbelanjaan	19
E. Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung.....	25
F. Daya Tarik dan Motivasi Pengunjung.....	27
G. Kerangka Pemikiran.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel	38
C. Definisi Operasional.....	40
D. Variabel Penelitian	41
E. Instrumen Penelitian.....	42
F. TeknikPengumpulan Data.....	43
G. Teknik Pengolahan Data	45
H. Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Geografis Kota Bandung	49
1. Lokasi Penelitian.....	49

B. <i>Factory Outlet</i> di Kota Bandung.....	50
1. Lokasi <i>Factory Outlet</i>	50
2. Pola Persebaran <i>Factory Outlet</i> di Kota Bandung	56
C. Kesesuaian Rencana Tata Ruang dengan <i>Factory Outlet</i>	59
D. Karakteristik Pengunjung <i>Factory Outlet</i>	65
1. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal	65
2. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kendaraan	68
3. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Waktu Tempuh.....	68
4. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Waktu Kunjungan	70
5. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan	71
E. Daya Tarik <i>Factory Outlet</i> dan Motivasi Pengunjung.....	72
F. Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan	87
B. Rekomendasi.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Kota Bandung Tahun 2008-2013	3
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Tahun 2013	3
Tabel 1.3 Jumlah Pasar Modern di Kota Bandung	5
Tabel 1.4 Jumlah <i>Factory Outlet</i> di Kota Bandung 2008 dan 2014	6
Tabel 2.1 Definisi Motivasi Menurut Para Ahli.....	35
Tabel 3.1 Jumlah <i>Factory Outlet</i> Tahun 2014	38
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	42
Tabel 3.3 Kisi Kisi Instrumen Penelitian	43
Tabel 3.4 Kriteria Pembobotan Skala Likert.....	48
Tabel 4.1 Jumlah <i>Factory Outlet</i> Berdasarkan Jalan di Kota Bandung.....	50
Tabel 4.2 <i>Factory Outlet</i> Yang Tersebar di Kota Bandung	51
Tabel 4.3 Tabel Titik Ukur Antar <i>Factory Outlet</i> Terdekat.....	56
Tabel 4.4 Kesesuaian <i>Factory Outlet</i> dengan Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung	63
Tabel 4.5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal.....	65
Tabel 4.6 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kendaraan	68
Tabel 4.7 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Waktu Tempuh.....	69
Tabel 4.8 Respon Pengunjung Terhadap Kondisi Jalan Kota Bandung	69
Tabel 4.9 Respon Pengunjung Terhadap Kondisi Jalan Penghubung <i>Factory Outlet</i>	70
Tabel 4.10 Lamanya Waktu Pengunjung Ke Tiap <i>Factory Outlet</i>	71
Tabel 4.11 Jumlah Kunjungan Ke <i>Factory Outlet</i>	72
Tabel 4.12 Daya Tarik <i>Factory Outlet</i> Kota Bandung.....	73
Tabel 4.13 Motivasi Pengunjung <i>Factory Outlet</i> Kota Bandung	74
Tabel 4.14 Respon Kenyamanan Pengunjung Terhadap <i>Factory Outlet</i> yang di Kunjungi.....	75
Tabel 4.15 Respon Kepuasan Pengunjung Terhadap <i>Factory Outlet</i> Yang di Kunjungi.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Pola Persebaran	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	36
Gambar 3.1 Ilustrasi Pola Persebaran	48
Gambar 4.1 Peta Persebaran <i>Factory Outlet</i> di Kota Bandung	54
Gambar 4.2 Peta Kawasan <i>Factory Outlet</i> di Kota Bandung	55
Gambar 4.3 Peta Rencana Tata Ruang Wilayah di Kota Bandung	60
Gambar 4.4 Peta Kesesuaian Tata Ruang Wilayah dan <i>Factory Outlet</i>	62
Gambar 4.5 Peta Interaksi Keruangan <i>Factory Outlet</i> di Kota Bandung	67