

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rasyid, Harun. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Inoversitas Padjadjaran.
- Avenzora, Ricky. (2008). *Ekoturisme Teori dan Praktek*. Banda Aceh: BRR NAD-NIAS. Bandung: Alfabeta
- Budisetyorini, Beta. (2003). *Perencanaan Pengembangan ODTW*. Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung. (2013). *Data Kunjungan Wisatawan. Database*.
- Fandeli, C. (2001). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hurlock, B.E. (1999). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.

- Hutabarat, D. Mery. (2010). Analisis Pengetahuan Tentang Objek Wisata dan Minat Wisatawan Jerman Berkunjung ke Indonesia. *Jurnal Pendidikan* vol. 11 no. 1, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Karyono, Hari. (1997). *Kepariwisataan*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens, J. (1999). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Second Edition. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Lidyawati. (1998). Hubungan antara Intensitas menonton Iklan di televisi dan perilaku konsumtif. Skripsi (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- McCarthy, Terence. (2002). *Strategic Human Resource Management*. Melbourne: International Thomson Publishing Company.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nowacky, Mareck. (2013). *The Determinants of Satisfaction of Tourist Attraction's Visitors*. Poznan: Active.
- Pendit, S. Nyoman. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Pramita.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Graha ilmu.

- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. (1988). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Swastha, B. dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009, *Tentang Kepariwisataaan*.
- Walgito, Bimo. (1981). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradaya Paramita.

SUMBER INTERNET

- <http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/02/04/353989/kunjungan-wisman-desember-2014-pecahkan-rekor> (06 Februari 2015 pukul 10.35)
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia> (13 Januari 2015 pukul 19.45)
- http://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata_di_Indonesia (13 Januari 2015 pukul 19.45)
- <http://kbbi.web.id/atraksi> (17 Maret 2015 pukul 19.04)

<http://travel.kompas.com/read/2014/12/26/143722227/Perkiraan.Tren.Pariwisata.Indonesia.2015> (13 Januari 2015 pukul 19.30)