

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Struktur Organisasi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Wisata Alam	8
B. Atraksi Wisata Alam.....	10
C. Minat Berkunjung Wisatawan	14
D. Pengaruh Atraksi Terhadap Minat Berkunjung.....	16
E. Hipotesis Penelitian.....	18
F. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Lokasi Penelitian).....	21
B. Desain Penelitian	21

Fitria Aprianty Nurhenda, 2015

*PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KE CURUG PELANGI
(CURUG CIMAHI) KABUPATEN BANDUNG BARAT*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

C. Populasi dan Sampel.....	21
D. Variabel Penelitian	24
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	24
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	25
E. Instrumen Penelitian	29
1. Skala Pengukuran	29
2. <i>Method Success Interval</i> (MSI)	30
3. Uji Validitas.....	31
4. Uji Reliabilitas.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	36
1. Garis Kontinum	36
2. Uji Asumsi Klasik Regresi	37
3. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	39
4. Uji Hipotesis	40
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Profil Kawasan Wisata Curug Pelangi	44
1. Gambaran Umum Curug Pelangi.....	44
2. Atraksi Wisata di Curug Pelangi	46
3. Fasilitas Wisata di Curug Pelangi.....	49
B. Profil Pengunjung Curug Pelangi	51
C. Tanggapan Responden Mengenai Atraksi Wisata Curug Pelangi	57
D. Tanggapan Responden Mengenai Minat Berkunjung di Curug Pelangi	77
E. Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung di Curug Pelangi	87
1. Uji Asumsi Klasik Regresi	87
2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	91
3. Uji Hipotesis	92
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	101

A. Simpulan.....	101
B. Rekomendasi.....	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	109
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Kunjungan Wisatawan ke Bandung Tahun 2012	3
Tabel 1.2. Data Potensi Objek dan Daya Tarik Wisata Bandung Tahun2012	3
Tabel 1.3. Data Kunjungan Wisatawan Curug Pelangi 2014.	5
Tabel 2.1. Kajian Empiris Penelitian Terdahulu.	17
Tabel 3.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Curug Pelangi 2014.	22
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel.	25
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel (x).	31
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel (y).	33
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel (x).	35
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel (y).	35
Tabel 3.6. Pengambilan Keputusan Autokorelasi	39
Tabel 3.8. Kategori Korelasi	41
Tabel 3.9. Matriks Jenis, Teknik Pengumpulan, Alat Analisis & Tampilan Data..	43
Tabel 4.1. Tanggapan Responden Mengenai Keunikan Atraksi Wisata.	58
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Mengenai Kelangkaan Atraksi Wisata	60
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Mengenai Keindahan Atraksi Wisata	62

Fitria Aprianty Nurhenda, 2015

PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KE CURUG PELANGI (CURUG CIMAHI) KABUPATEN BANDUNG BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.4. Tanggapan Responden Mengenai Seasonitas Atraksi Wisata.....	65
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Mengenai Sensitifitas Atraksi Wisata.....	68
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Mengenai Aksesibilitas Atraksi Wisata	70
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Mengenai Fungsi Sosial Atraksi Wisata.....	72
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Mengenai Rekapitulasi Atraksi Wisata.....	74
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Mengenai Minat Transaksional	77
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Mengenai Minat Referensial.....	79
Tabel 4.11. Tanggapan Responden Mengenai Minat Preferensial.....	81
Tabel 4.12. Tanggapan Responden Mengenai Minat Eksploratif	83
Tabel 4.13. Tanggapan Responden Mengenai Rekapitulasi Minat Berkunjung	85
Tabel 4.14. Hasil Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.15. Pengambilan Keputusan Autokorelasi	90
Tabel 4.16. Hasil Uji Autokorelasi.....	90
Tabel 4.17. Hasil Penghitungan Model Regresi	92
Tabel 4.18. Kategori Korelasi	93
Tabel 4.19. Hasil Penghitungan Koefisien Determinasi	93
Tabel 4.20. Hasil Uji T	94
Tabel 4.21. Hasil Uji F	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1. Garis Kontinum	37
Gambar 4.1. Denah Lokasi Curug Pelangi	44
Gambar 4.2. Denah Wisata Curug Pelangi	45
Gambar 4.3. Curug Pelangi	46
Gambar 4.4. Flora di Sekitar Curug Pelangi	47
Gambar 4.5. Fauna di Sekitar Curug Pelangi	48
Gambar 4.6. Panorama Alam di Sekitar Curug Pelangi	49
Gambar 4.7. Fasilitas di Curug Pelangi	50
Gambar 4.8. Profil Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.9. Profil Pengunjung Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.10 Profil Pengunjung Berdasarkan Tempat Tinggal	53

Fitria Aprianty Nurhenda, 2015

*PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KE CURUG PELANGI
(CURUG CIMAHI) KABUPATEN BANDUNG BARAT*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.11 Profil Pengunjung BerdasarkanTingkat Pendidikan.....	54
Gambar 4.12 Profil Pengunjung BerdasarkanProfesi.....	54
Gambar 4.13 Profil Pengunjung BerdasarkanJumlah Kunjungan.....	55
Gambar 4.14 Profil Pengunjung BerdasarkanSumber Informasi	56
Gambar 4.15 Profil Pengunjung BerdasarkanTeman Berwisata	57
Gambar 4.16 Garis Kontinum Keunikan Atraksi Wisata.....	59
Gambar 4.17 Garis Kontinum KelangkaanAtraksi Wisata	61
Gambar 4.18 Garis Kontinum Keindahan Atraksi Wisata	64
Gambar 4.19 Garis Kontinum Seasonitas Atraksi Wisata	66
Gambar 4.20 Garis Kontinum Sensitifitas Atraksi Wisata	69
Gambar 4.21 Garis Kontinum Aksesibilitas Atraksi Wisata.....	71
Gambar 4.22 Garis Kontinum Fungsi Sosial Atraksi Wisata.....	73
Gambar 4.23 Garis Kontinum Rekapitulasi Atraksi Wisata	75
Gambar 4.24 Garis Kontinum Minat Transaksional	78
Gambar 4.25 Garis Kontinum Minat Referensial.....	80
Gambar 4.26 Garis Kontinum Minat Preferensial.....	82
Gambar 4.27 Garis Kontinum Minat Eksploratif	84
Gambar 4.28 Garis Kontinum Rekapitulasi Minat Berkunjung	86
Gambar 4.29 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER	109
LAMPIRAN 2 SK PEMBIMBING SKRIPSI DAN SK SIDANG	112
LAMPIRAN 3 SURAT IZIN PENELITIAN	114
LAMPIRAN 4 TABULASI VARIABEL X DAN Y	116
LAMPIRAN 5 VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL X DAN Y	121
LAMPIRAN 6 HASIL MSI VARIABEL X DAN Y	127
LAMPIRAN 7 GAMBAR KAWASAN WISATA CURUG PELANGI	128

Fitria Aprianty Nurhenda, 2015

*PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KE CURUG PELANGI
(CURUG CIMAHI) KABUPATEN BANDUNG BARAT*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu