

**BRAND IMAGE HOTEL LINGGA SEBAGAI ISLAMIC HOTEL DAN  
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP**  
(Survey Pada Tamu yang Menginap di Hotel Lingga Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh  
**Mohamad Ikhfar Tsalahuddin**  
0807187

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2013**

**UPAYA MENINGKATKAN KEPUTUSAN MENGINAP TAMU  
AMAROOSA HOTEL MELALUI STRATEGI  
*BRAND POSITIONING***

(Survei terhadap tamu yang menginap di Amaroosa Hotel)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir Manajemen Pemasaran Pariwisata

Oleh :

Mohamad Ikhfar Tsalahuddin  
0807187

© Mohamad Ikhfar Tsalahuddin 2013  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Mei - 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**Mohamad Ikhfar Tsalahuddin, 2013**

Brand Image Hotel Lingga Sebagai Islamic Hotel Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menginap  
(Survey Pada Tamu yang Menginap di Hotel Lingga Bandung)  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**BRAND IMAGE HOTEL LINGGA SEBAGAI ISLAMIC HOTEL DAN**  
**PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP**  
**(Survey pada tamu yang menginap di Hotel Lingga)**

Skripsi ini disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Vanessa Gaffar, SE.,Ak.,MBA  
NIP. 19740307 200212 2 001

Oce Ridwanudin, SE.,MM  
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui

**Ketua Program Studi**  
**Manajemen Pemasaran pariwisata**

HP. Diyah Setiyorini, MM  
NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis**  
**Ada Pada Penulis**

**Mohamad Ikhfar Tsalahuddin**  
NIM. 0807187

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Brand Image Hotel Lingga Sebagai Islamic Hotel dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menginap”** (Survei terhadap tamu yang menginap di Hotel Lingga) beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Berdasarkan pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika-etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, April 2013  
yang membuat pernyataan,

Mohamad Ikhfar Tsalahuddin  
NIM. 0807188