

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Mohammad. (2014). *Ini Pertumbuhan Industri Otomotif 7 Tahun Terakhir*. [Online]. Diakses dari <http://otomotif.news.viva.co.id/news/read/539546-ini-pertumbuhan-industri-otomotif-7-tahun-terakhir>.
- Admin. (2014). *Launching New Honda Mobilio Start 25 Januari 2014*. [Online]. Diakses dari <http://hondadjakarta.com/2014/01/18/launching-new-honda-mobilio-start-25-januari-2014/>
- Anggrainy, Destalya. (2009). *Hubungan antara Tipe Kepribadian dengan Kompetensi Sosial pada Orang Tua yang Memiliki Anak Autis (Penelitian Deskripsi Korelasional antara Tipe Kepribadian dengan Kompetensi Sosial pada Orang Tua yang Memiliki Anak Autis di SD Mutiara Bunda Bandung)*. Skripsi pada Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung: tidak diterbitkan.
- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Azwar, S. (2010). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J.P. (2001). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Czinkota, M.R. and Kotabe, M. (2000). *Marketing Management*. [Online]. Diakses
- Dewantisari, Ratih. (2005). *Hubungan Antara Tipe Kepribadian Introvert dan Ekstrovert dengan Tingkat Kecemasan pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Islam Indonesia Angkatan 2001*. Skripsi pada Fakultas Kedokteran Universitas Islam Indonesia.
- Dylan, B. (2003). *Cognitive Dissonance: There's No Success Like Failure*. [Online]. Diakses dari <http://skepdic.com/> dari <http://www.westga.edu/~mktreal/ch4mktgmt.ppt.cognitivedissonance.html>.
- Eysenck, H. J. (1970). *Personality: Theory and Research*. Canada: John Wiley and Sons, Inc.
- Eysenck, H. J. Wilson, G. (1975). *Know Your Own Personality*. Middlesex, New York, Victoria, Ontario and Auckland: Inggris Penguin Book, Ltd.
- Ginting, Eka Danta Jaya. Sito Meiyanto. (2010). *Postpurchase Dissonance Observed from Consumer's Intention as an Inovator, Ability as an Opinion Leaders and Level of Creativity*. Jurnal Psikologi Volume 37, No. 2, Desember 2010: 189 – 202
- Ginting, Eka Danta Jaya. (2010). *Perbedaan Post Purchase Dissonance Dilihat dari Tipe Inovasi yang Dianut Konsumen*. Jurnal Penelitian Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara

- Ginting, Eka Danta Jaya. Beby Haryanti. (2013). *Gambaran Postpurchase Dissonance pada Konsumen City Car Honda Brio*. Jurnal Psikologi Volume 2, No. 1, Maret 2013
- Hall, C. Linzey, G. (1985). *Introduction to Theories of Personality*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Hawkins, D, Mothersbaugh, D, & Best, R. (2014). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York City: McGraw-Hill.
- Ihsan, Helli. (2013). *Metode Skala Psikologi*. Bandung
- Koller, M., Salzberger, T., Streif, G. (2010). *Cognitive dissonance in retail versus E-commerce*. A Journal.
- Loudon, D., Bitta, A. (1993). *Consumer Behavior*. New York: Mc Graw Hill.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nurishifa, A. (2008). *Hubungan antara Tipe Kepribadian dengan Coping Strategy Orangtua yang Memiliki Anak Tuna Grahita*. Skripsi pada Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung: tidak diterbitkan.
- REP. (2014). *Januari Hingga Agustus 2014 Penjualan Honda Tembus 110.457 Unit di Indonesia*. [Online]. Diakses dari <http://teknologi.kompasiana.com/otomotif/2014/09/05/januari-hingga-agustus-2014-penjualan-honda-tembus-110457-unit-di-indonesia-672754.html>
- Ricky. (2013). *Pengertian Multi Purpose Vehicle (MPV)*. [Online]. Diakses dari [http://www.oto-id.com/pengertian-multi-purpose-vehicle-mpv\\_1087.aspx](http://www.oto-id.com/pengertian-multi-purpose-vehicle-mpv_1087.aspx)
- Schiffman G.L., Kanuk, L.L. (1997). *Consumer behavior 2nd edition*. Prentice-Hall: New Jersey.
- Schultz, D.Schultz, S. E. (1994). *Theories of Personality 5<sup>th</sup> Edition*. California: Brooks/Cole.
- Sekaran, Uma. (2010). *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi 4, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Silalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suradi, Tora. (2014). *Mobilio Jadi Produk Honda Terlaris Sepanjang Februari 2014*. [Online]. Diakses dari <http://www.otosia.com/berita/mobilio-jadi-produk-honda-terlaris-sepanjang-februari-2014.html>

- Suryadi, Dede. (2014). *Kelebihan dan Kekurangan Honda Mobilio*. [Online]. Diakses dari <http://autonetmagz.com/kelebihan-dan-kekurangan-honda-mobilio/15900/>
- Suryabrata, S. (2008). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sweeney, Julian C. Hausknecht. Douglass. Soutar. (2000). *Cognitive Dissonance After Purchase: a Multi Dimensional Scale*. Psychology & Marketing Vol. 17.