

**HUBUNGAN TIPE KEPERIBADIAN EKSTROVERT DAN INTROVERT
DENGAN *POSTPURCHASE DISSONANCE* PADA KONSUMEN
PENGGUNA *LOW MPV HONDA MOBILIO* DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi



Oleh:

Fadilla Rachmilawati

1001843

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2015**

Fadilla Rachmilawati, 2015

*HUBUNGAN TIPE KEPERIBADIAN EKSTROVERT DAN INTROVERT DENGAN POSTPURCHASE
DISSONANCE PADA KONSUMEN PENGGUNA LOW MPV HONDA MOBILIO DI KOTA BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**HUBUNGAN TIPE KEPERIBADIAN EKSTROVERT DAN
INTROVERT DENGAN *POSTPURCHASE DISSONANCE* PADA
KONSUMEN PENGGUNA *LOW MPV HONDA MOBILIO* DI
KOTA BANDUNG**

Oleh

Fadilla Rachmilawati

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Fadilla Rachmilawati 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

April 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Fadilla Rachmilawati

1001843

**HUBUNGAN TIPE KEPERIBADIAN EKSTROVERT DAN INTROVERT
DENGAN *POSTPURCHASE DISSONANCE* PADA KONSUMEN
PENGGUNA *LOW MPV HONDA MOBILIO* DI KOTA BANDUNG**

DISETUIJUI DAN DISAHKAN OLEH

PEMBIMBING :

Pembimbing I



Ita Juwitaningrum, S.Psi., M.Pd.

NIP. 19780312 200501 2 002

Pembimbing II

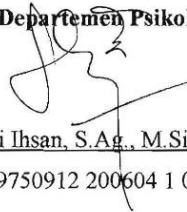


Anastasia Wulandari, M.Psi

NIP. 19780208 200604 2 002

Diketahui Oleh

Ketua Departemen Psikologi



Helli Ihsan, S.Ag., M.Si.

NIP. 19750912 200604 1 002