

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya serta hasil pembahasan yang disertai dengan teori – teori yang mendukung mengenai Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Braga Culinary Night Dan Cibadak Culinary Night, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai atraksi wisata di acara Braga Culinary Night dan Cibadak Culinary Night dapat dikatakan baik, hal ini bisa dilihat dari hasil rekapitulasi data atraksi wisata dari kedua objek yang diteliti oleh penulis. Berdasarkan hasil tersebut diperoleh kesimpulan bahwa baik BCN maupun CCN memiliki hasil yang baik karena secara konsep kedua acara tersebut memang dirancang dengan tema yang sama. Perbedaan ditunjukkan dari lokasi digelarnya acara tersebut dimana masing - masing lokasi memiliki nilai sejarah tersendiri. Jalanan Braga dengan bangunan – bangunan khas bergaya arsitektur *art deco* dan jalanan Cibadak yang merupakan kawasan pecinan dimana masyarakat Tiongkok yang menetap di Kota Bandung masih terdapat di sana. Perbedaan yang lain ditunjukkan oleh fasilitas penunjang yang terdapat di acara BCN sudah baik dalam menunjang aktivitas pengunjung sedangkan di CCN pengunjung merasakan kurangnya fasilitas penunjang seperti tempat sampah yang terbatas, penerangan di acara tersebut yang kurang dan terkadang mati dalam beraktivitas di tempat tersebut dan terbatasnya jumlah toilet yang tersedia. Namun di BCN pengunjung merasa tidak dapat berinteraksi dengan acara tersebut dikarenakan banyaknya orang datang ke tempat tersebut dan membatasi ruang gerak mereka, sedangkan di CCN pengunjung merasakan nyaman ketika mereka berinteraksi di tempat tersebut. Hal ini ditunjukkan dengan para pengisi acara yang ada di acara ini, memberikan

pengunjung kesempatan untuk mencoba kegiatan yang dilakukan oleh pengisi acara seperti bernyanyi, mencoba alat-alat music tradisional, ataupun terlibat dalam sebuah permainan.

2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai motivasi dari pengunjung / wisatawan di kegiatan Braga Culinary Night dan Cibadak Culinary Night. hal ini bisa dilihat dari hasil rekapitulasi data motivasi berkunjung dari kedua objek yang diteliti oleh penulis. Berdasarkan hasil tersebut diperoleh kesimpulan bahwa baik BCN maupun CCN memiliki hasil yang baik. Berdasarkan data yang di olah penulis baik BCN maupun CCN mendapatkan hasil yang sama, dimana pengunjung yang datang ke acara tersebut hanya untuk menikmati suasana culinary night, bersantai, berjalan – jalan santai untuk mendapatkan kesehatan, serta merasakan dan menikmati suasana malam di kawasan culinary night, pengunjung tidak begitu mempermasalahkan mengenai pengetahuan budaya dan peninggalan yang ada di tempat acara diselenggarakan karena pengunjung di BCN dan CCN datang untuk menikmati berbagai macam makanan dan minuman yang di dukung dengan suasana malam karena para pengunjung yang datanng rata rata berusia remaja dan dewasa 20 – 25 tahun yang umumnya adalah pecinta kuliner
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, Atraksi wisata di Braga Culinary Night dan Cibadak Culinary Night berpengaruh terhadap motivasi wisata pengunjung. Dengan menggunakan regresi linear sederhana kedua variable dalam penelitian ini memiliki hubungan yang positif, yang dalam hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh atraksi wisata terhadap motivasi berkunjung pengunjung pada kegiatan Braga Culinary Night dan Cibadak Culinary Night. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisis regresi linear sederhana bahwa terdapat pengaruh Atraksi Wisata dengan Motivasi Berkunjung ke Braga Culinary Night. Arah positif ini berarti apabila Atraksi Wisata meningkat maka motivasi berkunjung ke Braga Culinary Night juga semakin meningkat. Motivasi

Fadel Muhammad Kartadimaja, 2015

PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN KE BRAGA CULINARY NIGHT DAN CIBADAK CULINARY NIGHT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Berkunjung ke Braga Culinary Night dipengaruhi oleh variable Atraksi Wisata sebesar 41,7% dan sisanya 62,7% dipengaruhi faktor lain dan arah positif juga ditunjukkan di Cibadak Culinary Night dengan hasil atraksi wisata sebesar Atraksi Wisata sebesar 59,6% dan sisanya 40,4%.

B. Saran

1. Untuk pihak pengelola, Braga dan Cibadak Culinary Night di harapkan untuk menambahkan fasilitas berupa tempat sampah agar setiap pengunjung tidak membuang sampah sembarangan saat acara berlangsung.
2. Untuk Pihak pengelola Braga Culinary Night dan Cibadak Culinary Night agar melakukan inovasi konsep acara untuk menghindari kejenuhan masyarakat dengan memberikan atmosphere yang berbeda pada setiap pelaksanaannya. Selain itu pengelola Braga Culinary Night dan Cibadak Culinary Night menjalin komunikasi dengan masyarakat agar mendapatkan masukan dan kritikan dari konsumen mengenai pelaksanaan Braga Culinary Night dan Cibadak Culinary Night, sehingga diharapkan masyarakat yang sudah berkunjung akan berkunjung kembali, serta masyarakat akan merekomendasikan mengenai keberadaan Braga Culinary Night dan Cibadak Culinary Night.