

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. 2011. *Komunikasi Politik: Filsafat, Paradigma, Teori. Tujuan, Strategi, dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asfar, M. 2006. *Mendesain Managemen Pilkada*. Surabaya: Pustaka Eureka.
- Azwar, S. 2009. *Sikap Manusia (Teori dan Pengukurannya) Edisi Kedua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2010. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bawono, M. 2008. *Persepsi dan Perilaku Pemilih Terhadap Partisipasi Politik dalam Pemilihan umum Legislatif 2004 di Kabupaten Nganjuk*. Tesis. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Baron, R.A. dan Byrne, D. 2004. *Psikologi Sosial Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Bergner, C. R., Chaffe, S. H. 1987. *Hand Book of Communication Science*. California: Sage Publication, Newbury Park.
- Budiardjo, M. 1996. *Demokrasi di Indonesia: Demokrasi parlementer dan Demokrasi Pancasila*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Carolina. 2005. *Political Participation in United State*. Washington DC: Congressional Quaterly Inc.
- Conway, M. M. 2000. *Political Participation In The United State*. USA: Congressional Quaterly Inc.
- Data Statistik Partisipasi Masyarakat dalam Pemilu Legislatif Tahun 2009. Tersedia di <http://kpu.jabarprov.go.id/index.php/subMenu/786> Diterima [30 Januari 2014]
- Deaux, K. dan Wrightsman, L.S. 1988. *Social Psychology*. Ohio: Wadsworth, Inc.
- Efriza, Dkk. 2006. *Mengenal Teori-teori Politik*. Bandung: Nuansa.
- Gama, B. dan Widarwati, N. T. 2008. *Hubungan Antara Kampanye Kandidat Kepala daerah dan Perilaku Pemilih Partisipasi Politik Wanita*. Jurnal Ilmiah. Sukoharjo: Universitas Kristen Petra.

- Gerungan, W. A. 2010. *Psikologi Sosial*. Bandung : Refika Aditama.
- Hikmat, M. 2011. *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. M. 1990. *Partisipasi Politik Di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ihsan, H. 2013. *Metode Skala Psikologi*. Bandung.
- Iyengar, S., & Simon, A. F. 2000. *New Perspectives And Evidence On Political Communication And Campaign Effects*. [Online] Tersedia di <http://pcl.stanford.edu/common/docs/research/iyengar/2000/newperspectives.pdf> Diterima [30 Januari 2014]
- Klandermans, B. 2005. *Protes dalam Kajian Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Milbrath, L., & Goel, M. L. 1997. *Political Participation*. Chicago: Rand McNally College Publishing Co.
- Nimmo, D. 1970. *The Political Persuader*. New York: Prentice-Hall, Engliwood Cliffs.
- Nimmo, D. 2000. *Komunikasi Politik (Komunikator, Pesan, dan Media)*. Bandung: Remadja Posdakarya.
- Nimmo, D. 2011. *Komunikasi Politik (Komunikator, Pesan, dan Media)*. Jalaluddin Rakhmat (penyunting). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, J. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Rush, M., & Althoff, P. 2001. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saidi, R. 1989. *Mahasiswa dan Lingkaran Politik*, Jakarta: lembaga Pers Mahasiswa Mapussy Indonesia.
- Sanur. 2014. *Efektivitas Kampanye Pemilu Legislatif 2014*. [online] berkas.dpr.go.id Pusat Pengkajian Pengolahan Data dan Informasi (P3DI)
- Sarwono, S. W., Meinarno, E. A. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sherif, M., & Hovland, C. I. 1980. *Social judgment: Assimilation and contrast effects in communication and attitude change*. Westport, CT: Greenwood Press.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti. 1992. *Memahami Politik Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Tabroni, R.2006.*Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tosi, H. L., Rizzo, J. R., & Carroll, S. J. 1990 . *Managing Organizational Behavior (Second Edition)*. New York: Harper Collins Publisher.
- Venus, A. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatana Media.
- Zhang, W., Johnson, T. J., Seltzer, T., & Bichard, S. L. 2009. *The Influence of Social Networking Sites on Political Attitudes and Behavior*. [Online] Tersedia di <http://blaz.lasi.cc/TheRevolutionWillBeNetworked.pdf> Diterima [30 Januari 2014]
- Zuniga, H. G. D., Veenstra, A., Vraga, E., & Shah, D. 2010. *Digital Democracy: Reimagining Pathways to Political Participation*. [Online] Tersedia di <https://webpace.utexas.edu> Diterima [30 Januari 2014]