

ABSTRAK

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Air Minum Isi Ulang (Survey pada Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi), Yadi Moch Fitriadi, NIM 1001452, di bawah bimbingan: Dr. Ikaputera Waspada, MM.

Penelitian ini didasari dari adanya permasalahan yang dihadapi oleh pengusaha air minum isi ulang di Kota Cimahi, yaitu terjadinya penurunan pendapatan para pengusaha air minum isi ulang dalam tiga bulan terakhir. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah faktor modal kerja, perilaku kewirausahaan dan persaingan mempengaruhi pendapatan pengusaha air minum isi ulang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey eksplanatory*. Dengan menggunakan angket sebagai alat pengumpul data, sampel sebanyak 97 pengusaha. Penelitian ini menggunakan teknik regresi linier berganda. Analisis data dengan menggunakan *Methodes Succesive Interval* (MSI) dengan bantuan program *SPSS 16.0 for windows*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh data modal kerja dan pendapatan pengusaha air minum isi ulang di Kota Cimahi masuk kedalam kategori sedang, sedangkan perilaku kewirausahaan dan persaingan masuk kedalam kategori tinggi. Hasil penelitian, juga menunjukkan bahwa modal kerja, perilaku kewirausahaan dan persaingan berpengaruh terhadap pendapatan, baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci : *Pendapatan, Modal kerja, Perilaku kewirausahaan, Persaingan*

ABSTRACT

This research is based on the existence of the problems faced by entrepreneurs refill drinking water in Cimahi, which has been decreasing income entrepreneurs refill drinking water in the past three months. This study is intended to determine whether the factors working capital, entrepreneurial behavior and competition affect income entrepreneurs refill drinking water. The method used in this research is explanatory survey method. By using a questionnaire as a data collection tool, a sample of 97 employers. This study uses multiple linear regression technique. Analysis of the data by using Method Successive Interval (MSI) with SPSS 16.0 for Windows. Based on the results of data obtained working capital and income entrepreneurs refill drinking water in Cimahi into the medium category, while the entrepreneurial behavior and competition into the high category. Our results also showed that working capital, entrepreneurial behavior and competition effect on earnings, either partially or simultaneously.

Keywords: *income, working capital, entrepreneurship Behavior, Competition*