

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Konsep Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	12
2.1.1.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	12
2.1.2 Konsep Pendapatan .....	14
2.1.2.1 Pengertian Pendapatan.....	14
2.1.2.2 Pendapatan UMKM .....	16
2.1.2.3 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	17
2.1.3 Konsep Modal Kerja .....	18
2.1.3.1 Pengertian Modal Kerja.....	18
2.1.3.2 Unsur-Unsur Modal Kerja .....	20
2.1.3.3 Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan.....	23
2.1.4 Konsep Perilaku Kewirausahaan.....	24
2.1.4.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan .....	24
2.1.4.2 Karakteristik Kewirausahaan.....	26
2.1.4.3 Unsur-Unsur Perilaku Kewirausahaan .....	28

2.1.4.4 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan ....	30
2.1.5 Konsep Persaingan.....	31
2.1.5.1 Pengertian Persaingan.....	31
2.1.5.2 Struktur Pasar.....	31
2.1.5.3 Tujuan Persaingan .....	36
2.1.5.4 Pengaruh Persaingan terhadap Pendapatan .....	37
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	37
2.2 Kerangka Pemikiran .....	40
2.2.1 Keterikatan antara Modal Kerja terhadap Pendapatan.....	41
2.2.2 Keterikatan antara Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan ..	43
2.2.3 Keterikatan antara Persaingan terhadap Pendapatan.....	44
2.3 Hipotesis.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian .....	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel .....	48
3.3.1 Populasi .....	48
3.3.2 Sampel.....	49
3.4 Operasionalisasi variabel .....	51
3.5 Sumber dan Jenis Data .....	55
3.6 Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	55
3.7 Instrumen Penelitian.....	56
3.7.1 Uji Validitas .....	57
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	58
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	60
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	60
3.8.2 Pengujian Hipotesis.....	61
3.8.2.1 Pengujian Secara Parsial (uji t).....	61
3.8.2.2 Pengujian Secara Keseluruhan (uji f) .....	61
3.8.2.3 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	62
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	62

3.8.3.1 Uji Normalitas .....	62
3.8.3.2 Uji Multikolinearitas .....	63
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	63
3.8.3.4 Uji Autokorelasi.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	66
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	66
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	67
4.1.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.1.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	69
4.1.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	70
4.1.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	71
4.1.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja ...	72
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	73
4.1.3.1 Uji Validitas .....	73
4.1.3.2 Uji Reliabilitas .....	75
4.1.4 Teknik Analisis Data.....	76
4.1.4.1 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	78
4.1.4.1.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	78
4.1.4.1.2 Pengujian Secara Simultan (uji f) .....	80
4.1.4.1.3 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	81
4.1.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	82
4.1.4.2.1 Pengujian Normalitas .....	82
4.1.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	83
4.1.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.1.4.2.4 Uji Autokorelasi .....	84
4.2 Pembahasan.....	85
4.2.1 Gambaran Umum Modal Kerja, Perilaku Kewirausahaan, Persaingan Dan Pendapatan Pengusaha air minum isi ulang .....	86
4.2.1.1 Modal Kerja .....	86
4.2.1.2 Perilaku Kewirausahaan.....	89

4.2.1.3 Persaingan .....	92
4.2.1.4 Pendapatan .....	94
4.2.2 Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan .....	97
4.2.3 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan .....	98
4.2.4 Pengaruh Persaingan terhadap Pendapatan .....	99
4.2.5 Implikasi Pendidikan.....	101
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 PDRB Kota Cimahi 2012-2013 .....	3
1.2 Jumlah Usaha Kecil dan Menengah di Kota Cimahi 2011-2013 .....	4
1.3 Perkembangan Jumlah Pendapatan Pengusaha Air Minum Isi ulang di Kota Cimahi Periode Januari-Juni 2014 .....	7
1.4 Rata-rata Volume Penjualan Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi... Periode Januari-Juni 2014.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	37
3.1 Pengusaha air minum isi ulang di setiap Kecamatan di kota Cimahi .....	48
3.2 Jumlah Sampel Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi.....	50
3.3 Operasional Variabel .....	51
3.4 Uji Statistika Durbin-Watson d.....	65
4.1 Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2 Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi Berdasarkan Usia.....	69
4.3 Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	70
4.4 Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	71
4.5 Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	72
4.6 Uji Validitas Variabel Perilaku Kewirausahaan .....	74
4.7 Uji Validitas Variabel Persaingan.....	74
4.8 Uji Realibitas Variabel Perilaku kewirausahaan dan Persaingan.....	75
4.9 Coefficients .....	77
4.10 Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t).....	78
4.11 Rekapitulasi Uji f Statistik .....	80
4.12 Koefisien Determinasi .....	81
4.13 Corelation Statistics .....	83
4.14 Modal Kerja Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi Bulan September – Nopember 2014.....	86

Yadi Moch Fitriadi, 2015

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PENGUSAHA AIR MINUM ISI  
ULANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.15 Gambaran Modal Kerja Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi	
September – Nopember 2014.....	87
4.16 Frekuensi Modal Kerja Pengusaha Air Minum Isi ulang di Kota Cimahi	
Bulan September-Nopember 2014.....	88
4.17 Nilai Bobot Standar Perilaku Kewirausahaan.....	90
4.18 Klasifikasi Bobot Perilaku Kewirausahaan .....	90
4.19 Nilai Bobot Standar Persaingan .....	93
4.20 Klasifikasi Bobot Persaingan.....	93
4.21 Pendapatan Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi Bulan	
September – Nopember 2014.....	94
4.22 Gambaran Pendapatan Pengusaha Air Minum Isi Ulang di Kota Cimahi	
September – Nopember 2014.....	95
4.23 Frekuensi Pendapatan Pengusaha Air Minum Isi ulang di Kota Cimahi	
Bulan September-Nopember 2014.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kurva Keseimbangan pada Pasar Persaingan sempurna.....	33
2.2 Kurva Keseimbangan pada Pasar Monopolistik .....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
3.1 Statistika $d$ Durbin - Watson .....	65
4.1 Distribusi Responden Pengusaha Air Minum Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.2 Distribusi Responden Pengusaha Air Minum Berdasarkan Usia.....	70
4.3 Distribusi Responden Pengusaha Air Minum Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	71
4.4 Distribusi Responden Pengusaha Air Minum Berdasarkan Lama Usaha .....	72
4.5 Distribusi Responden Pengusaha Air Minum Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	73
4.6 Uji $t$ Variabel Modal Kerja .....	79
4.7 Uji $t$ Variabel Perilaku Kewirausahaan.....	79
4.8 Uji $t$ Variabel Persaingan .....	80
4.9 Uji Normalitas.....	82
4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.11 Pengujian Autokorelasi Uji Durbin-Watson .....	85
4.12 Modal Kerja Pengusaha Air Minum Bulan September-Nopember 2014 .....	88
4.13 Pendapatan Pengusaha Air Minum Bulan September-Nopember 2014 .....	96

