

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng & Yana Rohmana (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA.
- Anoraga, Pandji & Sudantoko. (2002). *Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bayu Swastha. (1993). *Konsep Harga*. Jakarta: FE UI
- Buchori Alma. (2003). *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Case and Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga.
- Dharmesta dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Erly Suandy. (2008). *Perencanaan Pajak Edisi Ke 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hansen & Mowen. (1997). *Konsep Harga Jual*. Jakarta: Erlangga.
- Henry Faisal Noor. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ibrahim, Yacob. (2003) *Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga
- Iskandar Putong. (2010). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

- Lipse, R. G & Steiner P.O. (2003). *Pengantar Mikro Ekonomi Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Mahfud Machfoedz. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Riduwan. (2007). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik*. Bandung: CV. Alfabeta
- Riduwan. (2010). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rosyidi, Suherman. (2005). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Samuelson, P.A. & W. D. Nordhaus. (1996). *Mikro Ekonomi Edisi Keempatbelas*. Jakarta: Erlangga.
- Samuelson, P.A. & W. D. Nordhaus. (2003). *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: Media Global Edukasi
- Sardjono, Sigit. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Surabaya: Tiga N
- Singarimbun, M. dan Sofyan, E. (1995). *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Yogyakarta: LP3ES.
- Staton, J. W. (1998). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Sugiarto, at. all. (2010). *Ekonomi Mikro (Sebuah Kajian Komprehensif)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2009). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Swastha & Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern, (Edisi II, Get VHI)*. Yogyakarta: Liberty
- Tambunan, T.H. Tulus. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tati Suhartati Joesron dan M. Fathorrozi. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Grata Ilmu.

Widarjono, Agus. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA FE UII.

Yana, Rohmana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pend. EKOP FPEB UPI.

JURNAL DAN LAPORAN PENELITIAN

Dede Nurjaman. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Home Industri Opak Ketan Di Kabupaten Sumedang*. Skripsi Sarjana FPEB UPI: Tidak Diterbitkan

Dinas KUKM dan Perindustrian Perdagangan. (2010). *Pasar Tradisional Kota Bandung 2010*. Bandung: Dinas KUKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung

Jessy Kartika Ekawati. (2012). *Pengaruh Harga Jual dan Modal Kerja Terhadap Pendapatan Perajin Tahu Cibuntu Kota Bandung*. Skripsi Sarjana FPEB UPI: Tidak Diterbitkan

Sri Haryani. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pada Sentra Industri Paving Blok Desa Nanjung*. Skripsi Sarjana FPEB UPI: Tidak Diterbitkan.

Romdiah Rizqi Rahayu. (2009). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Sentra Bunga Wastukencana Kota Bandung*. Skripsi Sarjana FPEB UPI: Tidak Diterbitkan

Tulus T.H. Tambunan. *Pasar Bebas ASEAN: Peluang, Tantangan dan Ancaman bagi UMKM Indonesia* (Jurnal INFOKOP vol 21, 2012) h. 13-35

Tyas Sasetyowati. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sembako Di Pasar Pananjung Kecamatan Pangandaran*. Skripsi Sarjana FPEB UPI: Tidak Diterbitkan

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

www.bps.go.id

www.disperindag.jabarprov.go.id