

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Teori yang Relevan dan Penelitian Terdahulu.....	10
1. Modal.....	10
1) Pengertian Modal.....	10
2) Manfaat Modal.....	11
3) Pembagian Modal.....	12
2. Modal Kerja.....	13
1) Pengertian Modal Kerja.....	13
2) Konsep Modal Kerja.....	13
3) Jenis-Jenis Modal Kerja.....	15
4) Unsur-Unsur Modal Kerja.....	16
5) Manfaat Modal Kerja.....	18
6) Kebijakan Modal Kerja.....	19
7) Sumber Modal Kerja dan Penggunaan Modal Kerja.....	21
8) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja.....	23
9) Pentingnya Modal Kerja.....	25
3. Efisiensi Modal Kerja.....	26
1) Pengertian Efisiensi.....	26
2) Efisiensi Modal Kerja.....	27
3) Indikator Efisiensi Modal Kerja.....	28
4) Perputaran Modal Kerja.....	30
4. Pertumbuhan Penjualan.....	31
1) Pengertian Penjualan.....	31

2) Tujuan Penjualan.....	31
3) Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	32
4) Indikator Pertumbuhan Penjualan.....	33
5. Ukuran Perusahaan.....	33
1) Pengertian Ukuran Perusahaan.....	33
2) Manfaat Ukuran Perusahaan.....	34
3) Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	35
4) Indikator Ukuran Perusahaan.....	36
6. Profitabilitas.....	37
1) Pengertian Profitabilitas.....	37
2) Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	38
3) Rasio Pengukuran Profitabilitas.....	39
7. <i>Return on Assets (ROA)</i>	42
1) Pengertian ROA.....	42
2) Manfaat ROA.....	42
3) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi ROA.....	43
4) Perhitungan ROA.....	43
8. Penelitian Terdahulu.....	44
B. Kerangka Pemikiran.....	45
C. Hipotesis.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Desain Penelitian.....	55
B. Operasional Penelitian.....	55
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>).....	56
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>).....	57
C. Populasi dan Sampel.....	58
1. Populasi.....	58
2. Sampel.....	58
D. Teknik Pengumpulan Data.....	59
E. Teknik Analisis Data.....	59
1. Analisis Data Penelitian.....	60
2. Analisis Statistik.....	61
3. Uji Asumsi Klasik.....	62
1) Uji Normalitas.....	62
2) Uji Multikolinearitas.....	63
3) Uji Heterokedastisitas.....	64
4) Uji Autokorelasi.....	64
F. Pengujian Hipotesis.....	65

1. Analisis Regresi Data Panel.....	65
2. Uji F.....	68
3. Uji t.....	69
BAB IV PEMBAHASAN.....	71
A. Gambaran Objek Penelitian.....	71
1. Bursa Efek Indonesia.....	71
2. Sektor Aneka Industri.....	72
3. Profil Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	73
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	89
1. Deskripsi Efisiensi Modal Kerja.....	89
2. Deskripsi Pertumbuhan Penjualan.....	94
3. Deskripsi Ukuran Perusahaan.....	99
4. Deskripsi Profitabilitas.....	103
C. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	107
1. Uji Asumsi Klasik.....	107
1) Uji Normalitas.....	107
2) Uji Autokorelasi.....	108
3) Uji Multikolinieitas.....	109
4) Uji Heteroskedastisitas.....	110
2. Analisis Regresi Multipel Data Panel.....	111
1) Pemilihan Model Akhir.....	114
3. Uji Keberartian Regresi (Uji F).....	115
4. Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t).....	117
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
1. Gambaran Efisiensi Modal Kerja.....	119
2. Gambaran Pertumbuhan Penjualan.....	120
3. Gambaran Ukuran Perusahaan.....	122
4. Gambaran Profitabilitas.....	123
5. Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	124
6. Pengaruh Efisiensi Modal Kerja Terhadap Profitabilitas.....	125
7. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	126
8. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	128
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	130
A. Simpulan.....	130
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rata-rata ROA Lima Perusahaan Sektor Aneka Industri.....	3
Tabel 2.1	<i>Classification of Busniness by size</i>	36
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	58
Tabel 4.1	Statistik 10 Besar Rata-Rata Efisiensi Modal Kerja Terbaik.....	92
Tabel 4.2	Statistik 10 Besar Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan Terbaik....	97
Tabel 4.3	Statistik 10 Besar Rata-Rata Ukuran Perusahaan Terbaik.....	102
Tabel 4.4	Statistik 10 Besar Rata-Rata Return on Asstes Terbaik.....	106
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi.....	109
Tabel 4.6	Uji Multikolinieritas.....	110
Tabel 4.7	Uji Regresi dengan Pendekatan <i>Common Effect</i>	112
Tabel 4.8	Uji Regresi dengan Pendekatan <i>Fixed Effect</i>	113
Tabel 4.9	Uji Regresi dengan Pendekatan <i>Random Effect</i>	114
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Analisis Regresi <i>Common Effect</i>	115
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Uji F.....	117
Tabel 4.12	Keputusan Pengujian Uji t.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan Antara Variabel.....	54
Gambar 4.1	Grafik Rata-Rata Efisiensi Modal Kerja	95
Gambar 4.2	Grafik Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan.....	100
Gambar 4.3	Grafik Rata-Rata Ukuran Perusahaan.....	104
Gambar 4.4	Grafik Rata-Rata Return on Assets (ROA).....	106
Gambar 4.5	Diagram Uji Normalitas.....	108
Gambar 4.6	Grafik Scatter Plots (Uji Heteroskedastisitas).....	111
Gambar 4.7	Kriteria Pengujian Keberartian Koefisien Regresi.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

- I Data Populasi dan Sampel
- II Statistik Variabel Independen
- III Perhitungan Pengujian dengan Eviews 7.2
- IV Lembar Evaluasi Presentasi Rancangan Usualan Penelitian
- V Lembar Frekuensi Bimbingan
- VI Ikhtisar Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri 2009-2013
- VII Identitas Penulis