No. Skripsi : 4194/UN.40.2.5.2/PL/2014

PENGARUH PRODUCT BUNDLING DAN PRICE BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI D'BATOE BOUTIQUE HOTEL BANDUNG

(Survei terhadap Tamu Individu yang Menginap di D'Batoe *Boutique Hotel* Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

VITRI DWI MARTINI DANIATI 0907056

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA BANDUNG 2014

VITRI DWI MARTINI DANIATI, 2014

PENGARUH PRODUCT BUNDLING DAN PRICE BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI D'BATOE

BOUTIQUE HOTEL BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PENGARUH PRODUCT BUNDLING DAN PRICE BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI D'BATOE BOUTIQUE HOTEL BANDUNG

(Survey terhadap Tamu Individu yang menginap di D'Batoe Boutique Hotel Bandung)

Oleh : Vitri Dwi Martini Daniati

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada program studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

> © Vitri Dwi Martini Daniati Universitas Pendidikan Indonesia 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

VITRI DWI MARTINI DANIATI, 2014
PENGARUH PRODUCT BUNDLING DAN PRICE BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI D'BATOE
BOUTIQUE HOTEL BANDUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PRODUCT BUNDLING DAN PRICE BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI D'BATOE BOUTIQUE HOTEL BANDUNG

(Survei terhadap Tamu Individu yang Menginap di D'Batoe *Boutique Hotel* Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

<u>Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA</u> NIP. 19740307 200212 2 001 Dewi Pancawati Novalita, S.Pd., MM NIP. 19791130 200912 2 004

Mengetahui : Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata,

> HP. Diyah Setiyorini.,MM NIP. 19761031 200812 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis,

Vitri Dwi Martini Daniati NIM. 0907056

VITRI DWI MARTINI DANIATI, 2014
PENGARUH PRODUCT BUNDLING DAN PRICE BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI D'BATOE
BOUTIQUE HOTEL BANDUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Product

Bundling dan Price Bundling Terhadap Keputusan Menginap di D'Batoe

Boutique Hotel Bandung (Survei terhadap Tamu individu yang Menginap di

D'Batoe Boutique Hotel Bandung) beserta seluruh isinya adalah benar-benar

karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan

cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam

masyarakat.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan

kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap

etika-etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap

keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2014

Yang membuat pernyataan,

Vitri Dwi Martini Daniati

KATA PENGAN TAR

Puji syukur penulis panjatkan atas ke Hadirat Allah swt, karena dengan

rahmat dan karunia-Nya, penulis masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan

skripsi yang berjudul "Pengaruh Product Bundling dan Price Bundling

Terhadap Keputusan Menginap Di D'Batoe Boutique Hotel Bandung".

Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mengikuti

ujian sidang skripsi pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata,

Universitas Pendidikan Indonesia.

Tiada Gading Yang Tak Retak peribahasa tersebut mengungkapkan bahwa

tidak ada sesuatu yang sempurna, namun kesempurnaan masih bisa diusahakan,

demikian pula dengan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna dan masih

banyak sekali kekurangan, baik dalam penggunaan bahasa maupun isi penulisan.

Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang bersifat

membangun untuk evaluasi dan perbaikan kualitas skripsi untuk kedepannya.

skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi Semoga proposal

pengembangan keilmuan dan juga praktisi dalam bidang Manajemen Pemasaran

Pariwisata, serta khususnya bagi pihak D'Batoe Boutique Hotel.

Bandung, Agustus 2014

Vitri Dwi Martini Daniati

VITRI DWI MARTINI DANIATI, 2014

PENGARUH PRODUCT BUNDLING DAN PRICE BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI