

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
a. Kegunaan Praktis.....	13
b. Kegunaan Teoritis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Pengertian Harga.....	15
2.1.1.1 Dimensi Harga	15
2.1.1.2 Tujuan Penetapan Harga	15
2.1.1.3 Strategi Harga.....	17
2.1.2 Pengertian Kualitas Produk.....	19
2.1.2.1 Dimensi Kualitas Produk	20
2.1.2.2 Faktor Kualitas Produk	20
2.1.2.3 Strategi Kualitas Produk	22
2.1.3 Pengertian <i>Word Of Mouth</i>	23
2.1.3.1 Teknik <i>Word Of Mouth</i>	28
2.1.3.2 Kualitas Produk terhadap <i>Word Of Mouth</i>	30
2.1.3.3 Harga Terhadap <i>Word Of Mouth</i>	32
2.1.3.4 Strategi <i>Word Of Mouth</i> Dalam Membangun Merek.....	34
2.1.3.5 Dimensi <i>Word Of Mouth</i>	36
2.1.3.6 Orisinalitas Penelitian	36
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.3 Hipotesis	46

BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Dan Subjek Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.2.1 Jenis Penelitian Dan Metode Yang Digunakan.....	48
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	49
3.3.1 Jenis Dan Sumber Data	52
3.4 Populasi Dan Sampel	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Sampel.....	55
3.5 Teknik Dan Alat Pengumpulan Data	56
3.5.1 Teknik Sampling	56
3.5.2 Alat Pengumpulan Data	56
3.5.3 Pengujian Validitas Dan Reliabilitas	57
3.5.3.1 Pengujian Validitas	57
3.5.3.2 Pengujian Reliabilitas.....	60
3.6 Rancangan Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	62
3.6.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	62
3.6.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif	62
3.6.2.1 Regresi Berganda	63
1. Uji Asumsi Regresi	64
a. Uji Asumsi Normalitas	64
b. Uji Asumsi Heteroskedastisitas	65
c. Uji Asumsi Multikolinearitas	65
3.6.2.2 Analisis Determinasi (R^2)	65
3.7 Pengujian Hipotesis.....	65
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 67
4.1 Hasil Penelitian Kue Balok Kang Didin	67
4.1.1 Profil Hasil Penelitian	67
4.1.1.1 Sejarah Singkat Kue Balok Kang Didin.....	67
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	69
4.2.1 Penggambaran Berdasarkan Identitas Responden	69
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden Dan Usia Responden	69
4.2.1.2 Pendidikan Responden Dan Pekerjaan Responden.....	71
4.2.1.3 Daerah Asal	72
4.2.2 Penggambaran Berdasarkan Pengalaman Dan Penilaian Responden	74
4.2.2.1 Frekuensi Kunjungan Responden Dengan Sumber Informasi	74

4.2.2.2 Menu KueBalokDenganWaktuKunjungan	76
4.3 TanggapanBerdasarkanDimensiHarga, KualitasProduk, <i>Word Of Mouth</i>	77
4.3.1 TanggapanRespondenBerdasarkanDimensiHarga.....	77
4.3.2 TanggapanRespondenBerdasarkanDimensiKualitasProduk.....	81
4.3.3 TanggapanRrespondenBerdasarkanDimensi <i>Word Of Mouth</i>	86
4.4 UjiAsumsiRegresi	91
4.4.1 UjiAutokorelasi	91
4.4.2 UjiAsumsiNormalitas.....	91
4.4.3 UjiAsumsiHeteroskedasitas	94
4.4.4 UjiAsumsiMultikolinearitas	94
4.4.5 KoefisienKorelasi Dan KoefisienDeterminasi	95
4.4.6 PengujianHipotesisUji F	96
4.4.7 PersamaanRegresiBerganda	97
4.5 PembahasanHasilPenelitian	98
4.5.1 TemuanPenelitianBerdasarkanTeoritis	98
4.5.2 TemuanPeneitianBerdasarkanEmpirik.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	