

## ABSTRAK

### POTENSI WANA WISATA URUG KAWALU KOTA TASIKMALAYA

Oleh: Deris Sugiawan (1001879)

Masalah penelitian berawal dari perubahan pariwisata yang sekarang diminati dari bersifat umum ke pariwisata bersifat minat khusus. Pergeseran tren ini karena kejenuhan dan kurang mengesankan wisatawan terhadap pariwisata yang bersifat massal. Wana wisata merupakan perpaduan bentuk wisata alam dan minat khusus yang memberikan pengalaman yang berbeda. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: 1) mengenai potensi Wana Wisata Urug Kawalu berupa sarana prasarana, atraksi wisata, aksesibilitas, kegiatan wisatawan, kepuasan wisatawan 2) partisipasi masyarakat, dan 3) pengelolaan di objek wisata tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dan survei. Populasi penelitian terbagi 2 yaitu 1) populasi wilayah yaitu meliputi sumberdaya fisik lingkungan, atraksi wisata, aksesibilitas dan sarana prasarana 2) populasi manusia meliputi wisatawan, masyarakat sekitar dan pengelola. Sampel penelitian manusia untuk wisatawan berjumlah 100 orang, masyarakat sekitar berjumlah 20 orang, dan pengelola berjumlah 5 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Fokus variabel penelitiannya yaitu potensi fisik berupa sumberdaya, sarana prasarana, aksesibilitas dan atraksi wisata. Kemudian potensi sosial berupa kegiatan wisatawan serta kepuasan wisatawan terhadap objek wisata. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, angket, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan persentase dan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity dan Threats*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) potensi Wana Wisata Urug Kawalu dapat dikembangkan berdasarkan aspek fisik berupa sumber daya wisata, sarana prasarana, aksesibilitas dan atraksi wisata yang tersedia, 2) Partisipasi masyarakat belum sepenuhnya dilibatkan dalam pembangunan dan pengembangan dilihat dari partisipasi adat istiadat, kesenian, kearifan lokal, penjualan cinderamata dalam rangka promosi dan pemasaran objek wisata. 3) diperoleh strategi pengelolaan yang perlu dilakukan pengelola antara lain: 1) menjaga lingkungan supaya bersih, 2) meningkatkan kualitas sumber daya manusia, 3) menambah atraksi wisata, 4) mengelola pemasaran dan promosi kemudian 5) menambah sarana prasarana penunjang wisata.

Kata Kunci: Potensi, Wana Wisata, Partisipasi Masyarakat.

## **ABSTRACT**

### **POTENTIAL WANA WISATA URUG KAWALU TASIKMALAYA**

**By: Deris Sugiawan (1001879)**

Research problem originated from the changes that are now in demand from tourism is general to be of special interest tourism. The shift in this trend because of saturation and less impressive tourists to the mass tourism. Wana Wisata is a blend of nature and form of special interest that gives a different experience. The purpose of this study to determine: 1) regarding the potential Wana Wisata Urug Kawalu form of infrastructure, tourist attractions, accessibility, tourist activities, tourist satisfaction 2) community participation, and 3) management of tourist attraction.

The method used in this research is descriptive and survey methods. The study population is divided into two, namely 1) the population of the region which includes physical resources environment, tourist attractions, accessibility and infrastructure 2) human population includes tourists, local communities and managers. Samples of human research tourists amounted to 100 people, the community of 20 people, and managers are 5 people. The sampling technique used was accidental sampling. The focus of research variables, namely the physical form of the resource potential, infrastructure, accessibility and tourist attractions. Then a social potential tourist activities and attractions to the tourists' satisfaction. Data collection techniques used were observation, questionnaires, interviews and documentation. Data were analyzed using percentages and SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity and Threats*).

The results showed that 1) the potential Wana Wisata Kawalu Urug can be developed based on the physical aspects such as tourism resources, infrastructure, accessibility and tourist attractions are available, 2) Public participation has not been fully involved in the development and expansion of participation seen customs, arts, local wisdom, souvenir sales and marketing in order to promote attractions. 3) obtained the necessary management strategy manager, among others: 1) keeping the environment clean in order, 2) improving the quality of human resources, 3) add to the tourist attractions, 4) managing the marketing and promotion then 5) add infrastructure supporting the tour.

**Keywords:** Potential, Wana Wisata, Public Participation.