

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV yang telah dijabarkan mengenai potensi Wana Wisata Urug Kawalu Kota Tasikmalaya maka dalam penelitian ini dapat menguraikan kesimpulan dan saran sebagai berikut :

1. Wana Wisata Urug Kawalu dapat dikembangkan dari segi potensi fisik dan sosial potensi fisik tersebut berupa keindahan dan keasrian lingkungan merupakan modal utama sumber daya wisata Wana Wisata Urug Kawalu. Beberapa potensi yang dimanfaatkan berupa fasilitas sarana prasarana, atraksi dan kegiatan wisata yang tersedia yaitu: *camping area*, *Outbound*, *Jogging Track*, *trekking*, *offroad*, *motorcross*, kuliner, mengagumi keindahan alam di *cottage/pondokan*, area bermain permainan tradisional anak-anak, memotret flora dan fauna, ruang pertemuan untuk seminar atau pelatihan-pelatihan, kegiatan wisatanya dapat berupa foto-foto, jalan-jalan, berkumpul dengan keluarga atau sahabat di tempat peristirahatan dan membeli makanan ataupun minuman di warung serta toko oleh-oleh.
2. Partisipasi masyarakat di Wana Wisata Urug Kawalu memiliki peranan penting dalam pembangunan dan pengembangan objek wisata. Tujuan dari partisipasi masyarakat menciptakan suatu lingkungan kerjasama, meningkatkan pendapatan, dan menciptakan iklim kepemilikan hutan bersama. Bentuk-bentuk partisipasi masyarakat adalah masyarakat mengetahui dan terlibat dalam adat istiadat di Wana Wisata Urug Kawalu, bentuk adat istiadatnya adalah gotong royong/kerjasama, sedangkan untuk partisipasi dalam kesenian masyarakat mayoritas mengetahui dan ikut terlibat dalam keseniannya. Bentuk kesenian yaitu pencak silat. Kemudian partisipasi dalam kearifan lokal masyarakat kebanyakan tidak mengetahui namun ada yang mengetahui. Bentuk kearifan lokal yaitu budaya tanam pohon. Partisipasi dalam menjual cinderamata kebanyakan menyatakan belum ada cinderamata khas objek wisata dan masyarakat hanya menjual makanan dan minuman saja. Keuntungan masyarakat berpartisipasi di Wana Wisata Urug Kawalu secara tidak langsung yaitu menikmati kesejukan dan keindahan

lingkungan objek wisata tersebut dan secara langsung dapat memenuhi kebutuhan ekonomi untuk menambah hasil pendapatan.

3. Dari hasil analisis SWOT mengenai strategi pengelolaan yang perlu dilakukan Wana Wisata Urug Kawalu antara lain :
  - Menjaga lingkungan supaya bersih dan nyaman tujuannya agar wisatawan nyaman dan memiliki kesan baik setelah mengunjungi Wana Wisata Urug Kawalu.
  - Meningkatkan kualitas sumberdaya manusia melalui perekrutan yang benar dan professional.
  - Menambah atraksi wisata beserta kreasi dan inovasi yang baru untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.
  - Mengelola pemasaran dan promosi agar meningkatkan daya saing dan daya jual Wana Wisata Urug Kawalu.
  - Menambah sarana prasarana penunjang wisata.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan, maka peneliti dapat memberikan saran atau masukan untuk pengelola dalam mempertimbangkan arahan kebijakan dalam pengelolaan diantaranya adalah:

1. Potensi daya tarik wisata Wana Wisata Urug Kawalu sangat baik. Hal ini ditunjang dengan lingkungan nyaman dan indah namun atraksi wisata di dalamnya sangat terbatas perlu adanya inovasi dan kreasi untuk atraksi wisata agar konten atraksi wisata yang ditawarkan beragam. Kemudian dalam mekanisme pembagian tugas dalam mengelola penyewaan fasilitas dan sarana prasarana Wana Wisata Urug Kawalu sebaiknya ditata kembali dan diperbaiki agar pengelola lebih efektif dan efisien dalam menjalankan tugasnya.
2. Harus diperhatikan mengenai kemitraan antar pengelola berupa perwakilan masyarakat sekitar supaya dalam mengelola Wana Wisata Urug Kawalu terjalin komunikasi dan kerjasama yang baik yang ujungnya dapat

meningkatkan dan mempercepat laju pengembangan dan pembangunan Wana Wisata Urug Kawalu.

3. Dalam pelayanan terhadap wisatawan yang harus diperhatikan adalah kepuasan wisatawan dalam menikmati beragam fasilitas yang tersedia di Wana Wisata Urug Kawalu. Jika pengunjung merasa puas atas harapannya berwisata di objek wisata tersebut, maka akan merasa nyaman dan lama untuk tinggal selanjutnya mempromosikan dan memasarkan secara tidak langsung lewat mengajak kerabatnya untuk datang bersama dan kembali berwisata ke Wana Wisata Urug Kawalu.