

ABSTRAK

Lia Nurlela Putri, (2015) “**Pengaruh Kompetensi Pengusaha dan Strategi Bersaing Terhadap Daya Saing Pengusaha Batik Trusmi di Kabupaten Cirebon**“ dibawah bimbingan Drs. Ani Pinayani, MM.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kompetensi pengusaha dan strategi bersaing terhadap daya saing pengusaha batik trusmi di Kabupaten Cirebon. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu survey eksplanatori. Dalam penelitian ini yang menjadi objek sasaran penelitian yaitu para pengusaha batik trusmi di Kabupaten Cirebon. Dalam penelitian ini yang diteliti sebanyak 35 pengusaha. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda dengan menggunakan program *SPSS 20*. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan variable kompetensi pengusaha, dan strategi bersaing berpengaruh signifikan terhadap daya saing. Dan secara parsial kompetensi pengusaha dan strategi bersaing berpengaruh positif signifikan terhadap daya saing. Dari hasil penelitian tersebut, para pengusaha batik trusmi diharapkan mampu meningkatkan kompetensi pengusaha terutama dalam aspek *marketing competence* dan *financial competence*. Sedangkan dari strategi bersaing, pengusaha diharapkan dapat mengembangkan strategi-strategi baru seperti inovasi motif batik dan inovasi produk tidak hanya pakaian tetapi membuat inovasi seperti sepatu, tas dan produk-produk lainnya sesuai dengan perkembangan jaman untuk meningkatkan volume penjualan.

Kata Kunci: *kompetensi pengusaha, strategi bersaing, daya saing*

ABSTRACT

Lia NurlelaPutri, (2015) “**The Influence of Entrepreneur Competence and Competitive Strategy toward Competitiveness of Batik Trusmi Entrepreneur in Cirebon Regency**” Under the guidance of Drs. Ani Pinayani, MM.

The purpose of this study is to examine the influence of entrepreneur competence and competitive strategy toward competitiveness of batik trusmi entrepreneur in Cirebon Regency. The method used in this study is explanatory survey. In this study the target object is batik trusmi entrepreneur in Cirebon Regency. In this study were examined as many as 35 entrepreneurs. Data collection techniques by using multiple regression equation test using SPSS 20. The result of the study simultaneously shows the significant effect among entrepreneurs' competence, and competitive strategy berpengaruh towards the competitiveness. Partially described, entrepreneurs' competence, and competitive strategy have a significantly positive effect towards the competitiveness. The result of the study, batik trusmi entrepreneur expected to increase entrepreneur especially in the marketing competence and financial competence aspects. While of competitive strategy, the entrepreneur expected to new strategic development such as innovation of design batik and product innovation not only clothes but make of innovation such as shoes, bag and the other products conformable of current development to improve sales volume.

Keyword: *entrepreneur competence, competitive strategy, competitiveness*

