

ABSTRAK

Gitta Afifah. 2015. Pengaruh Jejaring Sosial *Facebook* dan *Twitter* Terhadap Motivasi Belajar PKn (Studi Komparatif Antara Siswa Pengguna Jejaring Sosial Dan Yang Tidak).

Situs jejaring sosial yang banyak diminati pada saat ini adalah *facebook* dan *twitter*, termasuk pada kalangan pelajar khususnya siswa-siswi SMP dan SMA. Beberapa siswa banyak memanfaatkan komunikasi ini dalam aktifitasnya sehari-hari. Hal ini tentu akan mengganggu aktifitas para siswa karena ada beberapa siswa yang menggunakan jejaring sosial secara berlebihan. Pada zaman sekarang ini gaya hidup dapat mempengaruhi motivasi belajar siswa. Kebudayaan terus mengalami perubahan dan menyesuaikan dengan perkembangan pola hidup masyarakat, contohnya perkembangan jejaring sosial *facebook* dan *twitter* yang sangat pesat di kalangan individu termasuk di kalangan pelajar. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat motivasi belajar PKn siswa di SMP Negeri Kota Bandung. Penelitian ini berupaya untuk mengungkap beberapa rumusan masalah yaitu: (1) Bagaimana intensitas penggunaan *facebook* dan *twitter* terhadap pembelajaran PKn? (2) Bagaimana tingkat motivasi belajar PKn bagi siswa yang tidak menggunakan *facebook* dan *twitter*? (3) Bagaimana tingkat motivasi belajar PKn bagi siswa yang menggunakan *facebook* dan *twitter*? (4) Bagaimana perbandingan motivasi belajar siswa yang menggunakan *facebook* dan *twitter* dan yang tidak menggunakan *facebook* dan *twitter*?. Pendekatan penelitian menggunakan paradigma kuantitatif. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Data diperoleh melalui teknik observasi, angket, studi dokumentasi, dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Penggunaan jejaring sosial *facebook* dan *twitter* menjadi sebuah kebutuhan yang tidak pernah ditinggalkan, waktu mereka banyak dipergunakan untuk membuka *facebook* dan *twitter* dengan berbagai kepentingan, para pelajar saat ini kebanyakan sangat bergantung pada jejaring sosial, karena sehari saja mereka tidak membuka *facebook* dan *twitter* mereka akan merasa ketinggalan informasi terbaru sehingga dapat mengganggu pelajaran; (2) para siswa yang tidak menggunakan jejaring sosial *facebook* dan *twitter* lebih sedikit dibandingkan dengan para siswa yang menggunakan, siswa yang tidak menggunakan jejaring sosial *facebook* dan *twitter*, mereka lebih tekun dan berkonsentrasi dalam belajar; (3) para siswa yang menggunakan jejaring sosial *facebook* dan *twitter* motivasi belajarnya akan berkurang karena mereka lebih banyak menggunakan waktunya untuk bermain jejaring sosial *facebook* dan *twitter* sehingga tugas pun terbengkalai; (4) Motivasi belajar siswa yang menggunakan jejaring sosial *facebook* dan *twitter* lebih kecil dibandingkan dengan siswa yang tidak menggunakan jejaring sosial *facebook* dan *twitter*. Hal ini dikarenakan para siswa yang tidak menggunakan jejaring sosial *facebook* dan *twitter* lebih focus dalam belajar daripada siswa yang menggunakan jejaring sosial *facebook* dan *twitter*. Para guru dan orang tua sebaiknya lebih memahami pengaruh jejaring sosial *facebook* dan *twitter* sehingga dapat mengarahkan dan membimbing siswanya dengan baik.

ABSTRACT

Gitta Afifah. 2015. Influence of Social Networking Facebook and Twitter Motivation Learning Civics (Comparative Study Between Students Social Network Users And What Not).

Social networking sites are much in demand at the moment is facebook and twitter, including among students, especially students of junior and senior high school. Some students are making use of this communication in day-to-day activities se. This will certainly disrupt the activities of the students because there are some students who use social networking to excess. In today's lifestyle can affect students' motivation. Culture continues to change and adapt to the development of the lifestyle of the people, for example, the development of social networks facebook and twitter are very rapidly among individuals including among students .. The objective of this study is to look at the students' motivation to learn civics SMP Negeri Bandung. This study seeks to uncover some of the formulation of the problem, namely: (1) How does the intensity of use of facebook and twitter to learning civics? (2) What level of motivation to learn Civics for students who do not use facebook and twitter? (3) What level of motivation to learn Civics for students who use facebook and twitter? (4) How do you compare students' motivation to use facebook and twitter and who do not use facebook and twitter ?. Approach to research using quantitative paradigm. The research method used in this research is quantitative research methods. The data obtained through observation, questionnaires, documentation studies, and literature studies. The results showed that: (1) The use of social networks facebook and twitter become a necessity that was never abandoned, many times they are used to open facebook and twitter with a variety of interests, the students today mostly relies heavily on social networking, because one day they not open facebook and twitter they will feel left out the latest information that can interfere with learning; (2) the students who do not use social networks facebook and twitter fewer than students who use, students who do not use social networks facebook and twitter, they are more diligent and concentrate on learning; (3) the students who use social networks facebook and twitter learning motivation will be reduced because they are more likely to use the time to play social networks facebook and twitter so the task was abandoned; (4) learning motivation of students who use social networks facebook and twitter smaller than students who do not use social networks facebook and twitter. This is because the students who do not use social networks facebook and twitter more focus on learning than students who use social networks facebook and twitter. The teachers and parents should better understand the influence of social networks facebook and twitter so as to direct and guide their students.