

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Jejaring Sosial	8
1. Konsep Jejaring Sosial.....	8
2. Bentuk-bentuk Jejaring Sosial	10
3. Konsep Facebook.....	19
4.Fasilitas Facebook.....	21
5.Konsep Twitter.....	24
6. Fasilitas Twitter	27

B. Motivasi Belajar	29
1. Pengertian Motivasi	29
2. Pengertian Motivasi Belajar.....	31
3. Fungsi Motivasi Belajar.....	32
4. Macam-macam Motivasi Belajar.....	34
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	36
6. Aspek-aspek Motivasi.....	39
C. Tinjauan Mengenai Pendidikan Kewarganegaraan.....	41
1. Pengertian Pendidikan Kewarganegaraan.....	41
2. Tujuan Pendidikan Kewarganegaraan.....	44
3. Fungsi Pendidikan Kewarganegaraan.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Lokasi dan Sampel Penelitian.....	49
B. Desain Penelitian.....	51
C. Metode Penelitian.....	51
D. Variabel Penelitian.....	52
E. Pengujian Instrumen Penelitian.....	53
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
G. Tahapan Penelitian.....	57
H. Pengolahan Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran umum lokasi penelitian.....	62
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
1. Jejaring Sosial.....	65

2. Motivasi Belajar (siswa yang tidak memakai jejaring sosial).....	78
3. Motivasi Belajar (siswa yang menggunakan jejaring sosial).....	90
4. Pengujian Hipotesis.....	96
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	108
1. Intensitas Penggunaan <i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i> Terhadap Pembelajaran PKn.....	108
2. Tingkat Motivasi Belajar PKn Bagi Siswa yang Tidak Menggunakan <i>Facebook</i> Dan <i>Twitter</i>	113
3. Tingkat Motivasi Belajar PKn Bagi Siswa yang Menggunakan <i>Facebook</i> Dan <i>Twitter</i>	116
4. Perbandingan Motivasi Belajar Siswa yang Menggunakan <i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i> dan yang Tidak Menggunakan <i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i>	121
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	124
A. Simpulan.....	124
B. Saran.....	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN