DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Ahman, Eeng dan Rohmana, Yana. (2009). *Teori Ekonomi Mikro.* Universitas Pendidikan Indonesia:Bandung.

Bilas, Richard A. (1994). *Teori Ekonomi Mikro (Edisi kedua)*. Jakarta: Erlangga

Gasperz, Vincent. (2011). *Ekonomi Manajerial.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Gujarati, D. (1998). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.

McEachern, William A (2001). *Ekonomi Mikro Pendekatan Kontemporer (Edisi Pertama)*. Jakarta: Salemba Empat.

Pindyck, Robert S dan Daniel L Rubinfeld. (2009). *Mikroekonomi edisi keenam*. Jakarta: Indeks.

Riduwan**.** (2004). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta

Rohmana, Yana (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.

Samuelson, Paul A dan Nordhaus, William D. (2003). *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.

Sasongko Catur dan Safrida Rumondang (2010). *Anggaran:*Jakarta: Salemba Empat.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Nazir, M. (1999). *Metode Penelitian (Edisi Keempat)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suharsimi, Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*.Jakarta: Rineka Cipta

Sunaryo. T. (2001). *Ekonomi Menejerial Aplikasi Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga.

Skripsi, Tesis, Jurnal, dan lainnya

Arianty, D dan Rohmana, Y. (2012) *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung (Analysis Of The Factors Affecting Consumer Preferences for Provider Indosat In Higher Education Student Affairs Bandung).* [Online]. Tersedia di: http://www.jurnal.upi.edu.htm [Diakses 11 November 2014].

Evelina, Nela. Handoyo, DW. Listyorini, Sari (2012). *Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*. Diponegoro Journal of Social and Politic. Hlm. 1-11

Ghanimata, Fifyanita. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi UNDIP Semarang. Tidak Diterbitkan.

Karlinasari, Megawati. (2014). *Hubungan Rasionalitas Dan Anggaran Dengan Preferensi Konsumen Smartphone Merek Blackberry (Survey pada Konsumen di Counter Handphone di Mal Bandung Electronic Center)*. Skripsi UPI Bandung. Tidak Diterbitkan

Mauidzoh, Uyuunul. (2011). *Analisis Preferensi Pilihan Konsumen Terhadap Kartu Cdma Prabayar.* [Online]. Tersedia di: http://www.ejournal.undip.ac.id [Diakses 27 Oktober 2014].

Munandar M. Jono. Udin, Faqih. Amelia, Meivita. (2004) *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor.* [Online]. Tersedia di: http://www.jesl.journal.ipb.ac.id [Diakeses 11 November 2014].

Prasetyana, Romadhani. (2010). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Ubi Jalar (Ipomoea Batatas L.) Di Kota Surakarta*. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta. Tidak Diterbitkan.

Siswanto, Felix. (2012). *Analisis Preferensi Konsumen Untuk Pengembangan Wafer Samba di Jakarta*. Tesis Universitas Esa Unggul Jakarta. Tidak Diterbitkan.

Sudarsono. (1995). *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi Revisi*. Yogyakarta: LP3ES.