

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Bandung (2012). Jumlah Penduduk Kota Bandung. Bandung: BPS.
- BPS (2012). Jumlah Penduduk Kota Bandung. (Online). Tersedia: <http://bandungkota.bps.go.id/subyek/penduduk> [13 April 2014]
- Cousins, Foskett dan Gillespie. 2010. Variabel-variabel Meal Experience. Dalam: *Analisis Pengaruh Meal Experience terhadap loyalitas konsumen restoran Jepang di Surabaya*. Novi Tandjojo, Surabaya
- Czikszenmihalyi, 2010. *Tahapan Meal Experience*. Dalam: Analisis pengaruh meal experience terhadap loyalitas konsumen restoran Jepang di Surabaya. Novi Tandjojo. Surabaya.
- Davis, Bernard. 2002. *Food and Beverage Management*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Dr. Sugiyono, Prof. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Essinger dan Wylie. 2010. *Variabel-variabel Meal Experience*. Dalam: *Analisis pengaruh meal experience terhadap loyalitas konsumen restoran Jepang di Surabaya*. Novi Tandjojo. Surabaya
- Griffin, Jill. 2009. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan (3rd Ed)*. Jakarta: Erlangga.
- H.C Kleyhans. 2003. *Satisfaction of the Meal Experience By Customer (Leisure Tourist Visitting Lesedi)*. Skripsi pada University of Pretoria: tidak diterbitkan.
- Hanfors dan Mossberg. 2010. Definisi Meal Experience. Dalam: *Analisis Pengaruh Meal Experience terhadap loyalitas konsumen restoran Jepang di Surabaya*. Novi Tandjojo. Surabaya.

Hilda Mumtazah Nisa, 2014

ANALISIS MEAL EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Jones. 2010. Variabel-variabel Meal Experience. Dalam: *Analisis pengaruh meal experience terhadap loyalitas konsumen restoran Jepang di Surabaya*. Novi Tandjojo. Surabaya.
- Karina, Aidha, (2012). *Analisis Faktor-faktor meal experience yang Diperoleh Konsumen Pasca Pembelian di Lima Café Kawasan Riau Bandung*. Skripsi pada Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan.
- Kotler, P dan Lane Keller, K. (2009). *Marketing Management 1* (Thirteenth ed), Erlangga.
- Lawson, Fred (1976). *Hotels, Motels and Condominiums: Design, Planning and Maintenance*.
- Nursari, Lana (2013). *Analisis faktor-faktor meal experience yang mempengaruhi kepuasan konsumen (studi kasus pada speciality restaurant di Okoh Japanese Restaurant Hotel Horison Bandung)*. Skripsi pada Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan.
- Marsum WA. 1999. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi: Yogyakarta
- Oliver. 2011. Definisi Ekspektasi Konsumen. Dalam: *Service, Quality, and Satisfaction*. Tjiptono, Fandy. Yogyakarta: Andi Offset.
- Payne dan Mossberg, 2005. *Definisi Meal Experience loyalitas konsumen restoran Jepang di Surabaya*. Novi Tandjojo. Surabaya.
- Schmitt, Bernd. 1999. *Experiential Marketing*. The Free Press: New York.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Tandjojo, Novi. 2010. *Analisis pengaruh meal experience terhadap loyalitas konsumen restoran Jepang di Surabaya*. Skripsi pada Universitas Petra Surabaya: tidak diterbitkan.
- Yoeti, Oka. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi Offset: Yogyakarta