

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Kewirausahaan	18
2.1.1.1 Definisi Kewirausahaan.....	18
2.1.1.2 Definisi Perilaku Dalam Kewirausahaan.....	26
2.1.1.3 Dimensi Perilaku Kewirausahaan.....	32
2.1.2 Keberhasilan Usaha.....	47
2.1.2.1 Definisi Keberhasilan Usaha	47
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	50
2.1.2.3 Dimensi Keberhasilan Usaha	53
2.1.3 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	56
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	60
2.2 Kerangka pemikiran	65
2.3 Hipotesis.....	72

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	74
3.2 Jenis dan Metode Penelitian	74
3.2.1 Jenis Penelitian.....	74
3.2.2 Metode Penelitian.....	75
3.2.3 Operasional Variabel.....	76
3.2.4 Jenis dan Sumber Data	79
3.2.5 Populasi dan Sample	81
3.2.5.1 Populasi.....	81
3.2.5.2 Sample.....	81
3.2.5.3 Teknik Sampling.....	82
3.2.6 Teknik Pengumpulan Data	82
3.2.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	85
3.2.7.1 Pengujian Validitas.....	85
3.2.7.2 Pengujian Reliabilitas	92
3.2.8 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	94
3.2.8.1 Rancangan Analisis Deskriptif	95
3.2.8.2 Rancangan Analisis Verifikatif	96
3.2.8.3 Rancangan Uji Hipotesis.....	101

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	103
4.1.1 Profil Sentra Percetakan Pagarsih Pasar Ulekan Bandung .	103
4.2 Karakteristik dan Pengalaman Responden	104
4.2.1 Karakteristik Responden	104
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	104
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	106
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	
Terakhir	108
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap	
Bulan.....	110

4.2.2	Pengalaman Responden	111
4.2.2.1	Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	112
4.2.2.2	Pengalaman Responden Berdasarkan Mengikuti Seminar Kewirausahaan.....	113
4.2.2.3	Pengalaman Responden Berdasarkan Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan	115
4.2.2.4	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Modal.....	117
4.3	Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Perilaku Kewirausahaan..	119
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Perilaku Kewirausahaan.....	119
4.3.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Penentuan Tujuan..	119
4.3.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Perencanaan.....	121
4.3.1.3	Tanggapan Responden Terhadap Penjadwalan.....	123
4.3.1.4	Tanggapan Responden Terhadap Pengaturan Pribadi.....	125
4.4	Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	127
4.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	127
4.4.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Laba (<i>Profitability</i>).128	
4.4.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Produktivitas dan Efisiensi.....	130
4.4.1.3	Tanggapan Responden Terhadap Daya Saing	132
4.4.1.4	Tanggapan Responden Terhadap Terbangunnya Citra Baik.....	135
4.5	Pengujian Hipotesis Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	137
4.5.1	Koefisien Determinasi.....	139
4.5.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	140
4.6	Pembahasan	142
4.6.1	Perilaku Kewirausahaan.....	142

4.6.2 Keberhasilan Usaha.....	145
4.6.3 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	150
4.7 Implikasi Hasil Penelitian.....	151
4.7.1 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	151
4.7.1.1 Temuan Penelitian Bersifat Empirik Deskriptif.....	151
4.7.1.2 Temuan Penelitian Bersifat Verifikatif	152
4.7.1.3 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	152
4.7.2 Implikasi penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis	153
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	159
5.2 Rekomendasi.....	160
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN.....	170