

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
a. Maksud.....	11
b. Tujuan	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
a. Manfaat Akademis	11
b. Manfaat Praktis.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Signaling Theory	13
2.2. Legitimacy Theory.....	14
2.3. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
2.3.1. Definisi Corporate Social Responsibility	15
2.3.2. Tujuan Corporate Social Responsibility	16
2.3.3. Manfaat Corporate Social Responsibility	18
2.3.4. Bentuk-bentuk Corporate Social Responsibility.....	19
2.3.5. Pengungkapan Corporate Social Responsibility	19
2.4. kinerja keuangan.....	29
2.5. Profitabilitas.....	31
2.5.1. Definisi Profitabilitas.....	31
2.5.2. Pengukuran Tingkat Profitabilitas	32
2.5.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	34
2.6. Penelitian Terdahulu.....	35
2.7. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas	41

Hamdan Lubis, 2015

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.8	Kerangka Pemikiran	42
2.9.	Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Desain Penelitian	47
3.2	Operasionalisasi Variabel	47
	3.2.1. Variabel Independen	47
	3.2.2. Variabel Dependen	48
3.3.	Populasi dan Sampel	49
	3.3.1. Populasi penelitian	49
	3.3.2. Sampel Penelitian	49
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	50
	3.5.1. Teknik Analisis Data	50
	3.5.2. Menguji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1.	Gambaran Objek Penelitian	57
	4.1.1. Definisi Perusahaan Manufaktur	57
	4.1.2. Gambaran Umum Aktivitas Industri Manufaktur	57
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	67
	4.2.1. Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	67
	4.2.2. Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	72
4.3.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	77
	4.3.1. Uji Normalitas	77
	4.3.2. Uji Linearitas	78
	4.3.3. Uji Hipotesis	79
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		88

DAFTAR TABEL

Table.1.1	Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012	2
Tabel 2.1	Struktur Pedoman GRI.....	22
Tabel 2.2	Isi Laporan GRI.....	24
Tabel 2.3	Indikator Kinerja	24
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2013	62
Tabel 4.2	Luas Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2013	68
Tabel 4.3	Tingkat Profitabilitas (ROA) Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2013	72
Tabel 4.4	Tabel Pengujian Linieritas	78
Tabel 4.5	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	79
Tabel 4.6	Hasil Uji Keberartian Regresi (Uji F)	81
Tabel 4.6	Keputusan Pengujian Uji t	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar.3.1	Hubungan variable	46
Gambar 4.1	Uji Normalitas Grafik Normal Probability Plots.....	77