

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**Hamdan Lubis**

**Pembimbing: Imas Purnamasari S.Pd, MM.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan. Pengungkapan CSR dalam penelitian ini diukur berdasarkan Indikator *Global Reporting Initiative Index* (GRI Index) sedangkan untuk profitabilitas diukur dengan menggunakan indikator *Return On Assets* (ROA). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif verifikatif, dengan metode survey terhadap data sekunder berupa laporan tahunan atau *annual report* yang dipublikasikan perusahaan untuk periode 2012-2013. Dengan jumlah sampel sebanyak 95 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama dua periode penelitian sehingga didapat 190 data observan. Analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana yang didahului oleh uji normalitas dan linearitas sebagai prasarat uji regresi kemudian dilakukan pengujian keberartian regresi (uji F) dan pengujian keberartian koefisien regresi (uji t). Hasil penelitian uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur dengan arah pengaruh positif sebesar 0,179 dan konstanta sebesar 3,085. Untuk uji keberartian koefisien Regresi (uji t) menunjukkan bahwa pengaruh pengungkapan CSR terhadap profitabilitas adalah positif dan signifikan dengan taraf signifikansi sebesar 0,022.

Kata kunci: *pengungkapan CSR, profitabilitas, GRI index, ROA*

Hamdan Lubis, 2015

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(BEI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(CSR)  
DISCLOSURE ON PROFITABILITY OF MANUFACTURING COMPANIES  
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)**

**Hamdan Lubis**

**Supervisor : Imas Purnamasari S.Pd, MM.**

**ABSTRACT**

*This study aimed to examine the effect of disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on the profitability of the company. CSR disclosure in this study were measured by the Indicators Global Reporting Initiative Index (GRI Index) while profitability is measured using indicators Return on Assets (ROA). This type of research is descriptive verification study, with the survey method of secondary data in the form of an report published by the company for the period 2012-2013. With a total sample of 95 companies listed on the Stock Exchange during the two periods of study in order to get 190 data observan. Statistical analysis used was a simple linear regression analyzes were preceded by tests of normality and linearity as a prerequisite regression test then testing the significance of the regression (F test) and testing the significance of regression coefficients (t-test). The results of the study of simple linear regression test showed that the effect of CSR disclosure on profitability of manufacturing company with the direction of the positive effect of 0.179 and a constant of 3.085. To test the significance of regression coefficients (t-test) showed that the effect of CSR on profitability is significant with a significance level of 0.022.*

*Keywords: CSR disclosure, profitability, GRI index, ROA*